

“我在乎作品的销量，但我更坚持我的创作个性，坚定我的个人立场。”

——莫言谈作品销量

【洛阳纸贵】



莫言作品一晚卖断货

部分网店昨晚4小时销量超此前10天

本报10月11日讯(见习记者 王兴飞
记者 孙国祥 刘涛) 北京时间11日19时，瑞典文学院将2012年诺贝尔文学奖授予中国作家莫言。其后几小时，莫言作品遭遇“诺贝尔效应”，各大网络书店销量骤增，不少作品卖断货。

从8日国外博彩公司将莫言列为今年诺贝尔文学奖夺奖大热门后，其作品便迅速受宠，我省各地书店均迎来销售热潮。

11日晚，日照一家新华书店的工作人员介绍，最近几天，来咨询、购买莫言作品的读者非常多。11日晚7点半，潍坊京广书城的莫言作品已经断货。

几家网络书城更是趁“诺贝尔效应”火了一把。京东商城开辟了莫言作品批量购书热线，当当网则加快了发货速度，不少购书者上午刚下订单，下午就收到了货，购书者直叹“给力”。

淘宝网上一家网店推出的莫言作品《蛙》一夜卖断货。该店本月累计销量1142册，《蛙》，其中在11日19时至23时15分这4



11日晚7点半，潍坊京广书城的莫言作品已经断货。 本报记者 孙国祥 摄

个多小时就成交699册，比本月初10天的销售总额还多。

亚马逊网上，《蛙》、《丰乳肥臀》等莫言作品的不少购书链接也已显示缺货，只

留下“加入心愿单”的选择键。

面对无货可供而市场需求暴涨的情况，网络书城纷纷打起预订招数。部分商家更是转向二手书销售。

赌中莫言获奖

两大博彩公司 赚大了

本报讯 2012年诺贝尔文学奖揭晓，此前将中国作家莫言列入赔率表前列的西方两大博彩公司Unibet和Ladbrokes估计要赚得盆满钵满。

英国博彩公司Ladbrokes8月底发布诺贝尔文学奖赔率表，日本作家村上春树以1赔10名列榜首，莫言首次入榜便以1赔12紧随其后。而在另一西方著名博彩公司Unibet的赔率表中，莫言则以1赔6.5的低赔率超越1赔8的村上春树，位居榜首。

据了解，一个作家在赔率表上排名越靠前，赔率越低，就意味着博彩公司认为其斩获诺贝尔文学奖的可能性越大。

复旦大学人文学院副院长陈思和教授认为，赔率表可能是博彩公司根据欧洲的作品流通情况制定的，这说明入榜作家的作品最近被欧洲主流语言翻译得较多，或是欧洲主流出版社近期在推他们的作品。 (宗禾)

双节空调戏 三强唱主角

国美、苏宁等主流卖场数据显示：双节期间，海尔、美的、海信稳居前三，格力、奥克斯角逐第四，其中济南国美系统海尔空调的销量是格力的七倍多。

□本报记者 孙国祥

美的、海尔分别夺取 两大渠道销量冠军

“双节期间我们空调销量同比去年同期增长近80%，销量前三名分别是海尔保持迅猛增长势头的美的、海尔和海信。”记者通过山东苏宁市场部相关负责人了解到，“双节”期间的销量排名，随后向各空调厂商砸济南分公司求证，正在长沙参加年会的济南美的公司市场部长艾蓬通过短信告诉记者，“济南美的公司在其所管辖的济南、泰安、莱芜、德州、聊城等区域的苏宁系统，空调的销售占比达到30%，位居双节销售冠军宝座。”

记者另从济南国美电器的公开销售数据系统调查得知，海尔空调在“双节”期间的表现尤为抢眼，以近40%的销售份额占比遥遥领先。“海尔空调‘千亿大单、万店同庆’是今年山东双节空调市场的最大热门，与去年同期相比，今年海尔空调无论是销售量还是销售额都有大幅增长，份额的增长尤其迅猛，9月17日至10月7日期间，海尔空调一举拿下了济南国美系统近40%的空调销售份额，销量是格力空调的7倍还多。”海尔集团济南分公司负责人如此表示。

“综合双节期间国美、苏宁等省内主流家电销售数据的销售数

刚刚过去的“双节”黄金周是空调行业新一轮空调厂商正式开打的“第一仗”。“从国美、苏宁等主流家电卖场双节期间的实际销售数据来看，美的、海尔、海信等空调巨头延续了强劲增长势头，销售量和销售额一直稳居各大卖场前三，而格力等曾风光一时的南方企业开年表现让人遗憾，始终徘徊在三强之外，其在济南国美系统的销量更不及海尔空调的七分之一。”一位业内人士表示，“第一仗的战况如何，往往会影响到一个品牌旗下各经销商打款、进货的信心，直至影响到该品牌一年的销售业绩，山东空调市场的格局或被重新改写。”

据来看，海尔、美的、海信三大空调巨头稳居前三，而格力等曾风光一时的南方企业开年表现让人遗憾，始终徘徊在三强之外。有业内人士表示，“双节销售是空调行业新一轮空调的第一次大考，国美、苏宁等省内主流卖场的空调销量是空调行业的风向标，这一仗的战况如何，往往会影响到一个品牌旗下各经销商打款、进货的信心，直至影响到该品牌一年的销售业绩，山东空调市场的格局或被重新改写。”

节能惠民享补贴

高能效空调受青睐

受空调厂商新品第一次集中上量及节能惠民补贴作用影响，今年的消费热点全部集中在了“节能变频”上。来自中怡康最新统计数据显示，截至目前，空调行业变频销量已占到整体的62.9%，

销售量占比更是达到了60.4%。而从省城家电卖场国美、苏宁、三联等各大卖场的销售情况来看，记者调查发现，将近八成的消费者都比较看中高能效变频产品，其中美的的“一级1级能效”新节能系列空调、海尔的“0.1能效 20瓦”定频变频空调和海信苹果系列，备受消费者青睐。

“长假期间，美的空调总体销售量的八成以上已是变频空调，而其中全直流变频空调产品已占到美的变频空调销售量超过三成比例，并且每2台美的的全直流变频空调中，就有1台2012年明星产品‘一级1级能效’新节能系列空调。”济南美的公司市场部长艾蓬表示。

记者在海尔空调专卖店看到，前来咨询的消费者对海尔新推出的“0.1能效 20瓦”定频变频空调非常感兴趣。据销售人员介绍，这是目前海尔推出的定频变频技术的升级成果，0.1能

耗指的是压缩机运转频率可达到10秒转一圈，对于消费者意味着节能效果更好，在这一频率运行时空调所耗功率仅需20瓦，相当于一个20瓦节能灯的电量。

记者另向海信空调销售负责人了解到，十一黄金周期间海信空调实现了90%的销量增长，其

新品“苹果城A8”系列双节期间一上市即实现数万台的销售，300%以上完成了既定的销售任务，成为带动本次逆势热销的核心动力。此外，东芝天逸之光变频空调、格力1级能效空调、奥克斯D系列空调也颇受消费者欢迎。

“双节”空调零售品牌榜

名次	品牌	销售数量	数量占比	销售额	金额占比
第1名	海尔	1829	37.59%	742791	39.80%
第2名	海信	848	20.84%	3721062	19.79%
第3名	美的	791	17.97%	3519881	19.28%
第4名	格力	215	5.23%	1216215	6.47%
第5名	奥克斯	178	4.37%	644522	3.49%

“双节”空调畅销机型榜

名次	品牌	空调机型	销售数量
第1名	海尔	KFR-35GW/02PAC2变频机	253
第2名	海尔	KFR-26GW/02PAC2变频机	226
第3名	海信	KFR-35GW/12FPBP-3变频	142
第4名	美的	KFR-35GW/DV-MA(R3)月光白	131
第5名	海信	KFR-26GW/12FPBP-3变频	113
第6名	美的	KFR-26GW/DV-MA(R3)月光白	109
第7名	海尔	KFR-35GW/08QDW2变频机	98
第8名	海尔	KFR-26GW/08QDW2变频机	98
第9名	海尔	KFR-35GW/06FPC2变频机	85
第10名	海尔	KFR-26GW/06FPC2变频机	84

备注：以上表格所采用的数据，都2012年9月17日至10月7日济南国美电器的销售数据系统统计，仅供参考。