

“我在乎作品的销量，但我更坚持我的创作个性，坚定我的个人立场。”

——莫言谈作品销量

【洛阳纸贵】

莫言作品一晚卖断货

部分网店昨晚4小时销量超此前10天

本报10月11日讯(见习记者 王兴飞 记者 孙国祥 刘涛) 北京时间11日19时,瑞典文学院将2012年诺贝尔文学奖授予中国作家莫言。其后几小时,莫言作品遭遇“诺贝尔效应”,各大网络书店销量骤增,不少作品卖断货。

从8日国外博彩公司将莫言列为今年诺贝尔文学奖夺奖大热门后,其作品便迅速受宠,我省各地书店均迎来销售热潮。

11日晚,日照一家新华书店的工作人员介绍,最近几天,来咨询、购买莫言作品的读者非常多。11日晚7点半,潍坊京广书城的莫言作品已经断货。

几家网络书城更是趁“诺贝尔效应”火了一把。京东商城开辟了莫言作品批量购书热线,当当网则加快了发货速度,不少购书者上午刚下订单,下午就收到了货,购书者直叹“给力”。

淘宝网上一家网店推出的莫言作品《蛙》一夜卖断货。该店本月累计销量1142册《蛙》,其中在11日19时至23时15分这4



11日晚7点半,潍坊京广书城的莫言作品已经断货。 本报记者 孙国祥 摄

个多小时就成交699册,比本月前10天的销售总额还多。

亚马逊网上,《蛙》、《丰乳肥臀》等莫言作品的不少购书链接也已显示缺货,只

留下“加入心愿单”的选择键。

面对无货可供而市场需求暴涨的情况,网络书城纷纷打起预订招数。部分商家更是转向二手书销售。

赌中莫言获奖

两大博彩公司赚大了

本报讯 2012年诺贝尔文学奖揭晓,此前将中国作家莫言列入赔率表前列的西方两大博彩公司Unibet和Ladbrokes估计要赚得盆满钵满。

英国博彩公司Ladbrokes8月底发布诺贝尔文学奖赔率表,日本作家村上春树以1赔10名列榜首,莫言首次入榜便以1赔12紧随其后。而在另一西方著名博彩公司Unibet的赔率表中,莫言则以1赔6.5的低赔率超越1赔8的村上春树,位居榜首。

据了解,一个作家在赔率表上排名越靠前,赔率越低,就意味着博彩公司认为其斩获诺贝尔文学奖的可能性越大。

复旦大学人文学院副院长陈思和教授认为,赔率表可能是博彩公司根据欧洲的作品流通情况制定的,这说明入榜作家的作品最近被欧洲主流语言翻译得较多,或是欧洲主流出版社近期在推他们的作品。(宗禾)

双节空调戏 三强唱主角

国美、苏宁等主流卖场数据显示:双节期间,海尔、美的、海信稳居前三,格力、奥克斯角逐第四,其中济南国美系统海尔空调的销量是格力的七倍多。

□本记

美的、海尔分别夺取两大渠道销量冠军

“双节期间我们空调销量同比去年同期增长近80%,销量前三名分别是一直保持迅猛增长势头的美的、海尔和海信。”记者通过山东苏宁市场相关负责人了解到“双节”期间的销量排名,随后向各空调厂商驻济南分公司求证,正在长沙参加年会的济南美的公司市场部长艾逵通过短信告诉记者,“济南美的公司在其所管辖的济南、泰安、莱芜、德州、聊城等区域的苏宁系统,空调的销售占比达到30%,稳居双节销售冠军宝座。”

记者另从济南国美电器的公开销售数据系统调查得知,海尔空调在“双节”期间的表现尤为抢眼,以近40%的销售份额占比遥遥领先。“海尔空调‘千亿大单、万店同庆’是今年山东双节空调市场的最大热门,与去年同期相比,今年海尔空调无论是销售量还是销售份额都有大幅增长,份额的增长尤其抢眼,9月17日至10月7日期间,海尔空调一举拿下了济南国美系统近40%的空调整体份额,销量是格力空调的7倍还多。”海尔集团济南分公司负责人如此表示。

“像今年双节期间国美、苏宁等省内主流家电销售渠道的销售数

刚刚过去的“双节”黄金周是空调行业新冷年空调厂商正式开打的“第一仗”,“从国美、苏宁等主流家电卖场双节期间的实际销售数据来看,美的、海尔、海信等空调巨头延续了强劲增长势头,销售量和销售额一直稳居各大卖场前三,而格力等曾风光一时的南方企业开年表现让人遗憾,始终徘徊在三强之外。”一位业内人士表示,“第一仗的战况如何,往往会影响到一个品牌旗下各经销商打款、进货的信心,甚至影响到该品牌一年的销售业绩,山东空调市场的格局或被重新改写。”

据来看,海尔、美的、海信三大空调巨头稳居前三,而格力等曾风光一时的南方企业开年表现让人遗憾,始终徘徊在三强之外。”有业内人士表示,“双节销售是空调行业新冷年开年的第一次大考,国美、苏宁等省内主流卖场的空调销量是空调行业的风向标,这一仗的战况如何,往往会影响到一个品牌旗下各经销商打款、进货的信心,甚至影响到该品牌一年的销售业绩,山东空调市场的格局或被重新改写。”

节能惠民享补贴

高效空调受青睐

受空调厂商新品第一次集中上量及节能惠民补贴作用影响,今年的消费热点全部集中在“节能变频”上。来自中怡康最新统计数据显示,截至目前,空调行业变频销量已占到整体的52.3%,

较指的是压缩机运转频率可达到10秒一转一圈,对于消费者意味着节能效果更好,在这一频率运行时空调所需功率仅需20瓦,相当于一个20瓦节能灯的电量。

记者另向海信空调营销负责人了解到,十一黄金周期间海信空调实现了30%的销量增幅,其

新品“平果派A8”系列双节期间一上市即实现数万台的销售,300%以上完成了既定销售任务,成为带动本次逆势热销的核心动力。此外,志高天逸之光变频空调、格力1.5匹变频空调、奥克斯D系列空调也深受消费者欢迎。

“双节”空调零售品牌榜

名次	品牌	销售数量	数量占比	销售金额	金额占比
第1名	海尔	1829	37.68%	7427091	39.80%
第2名	海信	848	20.84%	3721062	19.79%
第3名	美的	791	17.97%	3619881	19.28%
第4名	格力	215	5.28%	1216215	6.47%
第5名	奥克斯	178	4.37%	644322	3.45%

“双节”空调畅销机型榜

名次	品牌	空调机型	销售数量
第1名	海尔	KFR-36GW/12PAC22凉机	263
第2名	海尔	KFR-26GW/12PAC22凉机	226
第3名	海信	KFR-36GW/12FHP-3凉器	142
第4名	美的	KFR-36GW/DY-MA(RS)月光白	131
第5名	海信	KFR-26GW/12FHP-3凉器	113
第6名	美的	KFR-26GW/DY-MA(RS)月光白	109
第7名	海尔	KFR-36GW/08QDW22凉机	98
第8名	海尔	KFR-26GW/08QDW22凉机	93
第9名	海尔	KFR-36GW/06FPC23凉机	85
第10名	海尔	KFR-26GW/06FPC23凉机	84

备注:以上表格所采用的数据,据2012年9月17日至10月7日济南国美电器的销售数据系统统计,仅供参考。