

消费
是一门艺术
消费
是一种态度

微卷首

佳期如梦

□韩爽

八天长假呼啸而过，关于假期的种种盘点、讨论、反思还在继续。微博上满天飞的黄金周段子里，转发最多的是这样一句话：“长假最浪漫的事，就是宅在家看人山人海。”的确，电视新闻里各地高速路和景区“爆堵”、“拥堵”的壮观场面，令我等宅人们在惊叹之余倍感庆幸——呆在家不给社会添堵，这是多大的贡献啊！

当然，也有不幸“中招”的。编辑室一位男同事一头扎进了泰山十几年一遇的登山大潮中，据说买个煎饼要排十几米长队，上厕所只能找片小树林匆匆解决，乘索道更是痴心妄想，下山后累得周身酸软几乎不能动弹。而长城、故宫的人山人海中，就有我的大姑娘一家三口，如同一簇无助的小浪花，被巨浪挟裹着，一路身不由己地踉跄前行，感觉不像旅游，倒像人口大迁徙。据她形容，偌大的故宫就像一辆上下班高峰期的公交车，拥挤得令人绝望，很多老外一辈子都没见过这等阵势，连连惊呼“What's wrong?!”大姑娘在电话那头指天指地的发誓：“世世代代都要记住，绝对不要赶在黄金周出门凑热闹！”

比起背包客“轰轰烈烈”的出游体验，御宅族们的双节长假则更像是“双休日加长版”。盘点我这八天，无非是逛了几趟商场，会了几次亲友，下了几次馆子，看了几集肥皂剧，学了几样拿手菜……琐碎平淡毫无创意，连计划中唯一的近郊游也未能成行。人生总是充满了矛盾，旅游回来的人后悔没呆在家享清闲，在家的人则后悔没充分利用假期领略秋日美景。其实两种度假方式没有孰优孰劣之分，如同大鱼大肉和清粥小菜，各有各的滋味，看你如何品味罢了。

诗意的美妙生活本就是昙花一现，不管你愿不愿意，也无论你过得充实还是平淡，又一个黄金周在各种喧闹中结束了。本期《都市消费》，让我们打开消费达人们的账本，听听他们双节长假里旅游、休闲、购物的碎碎念，你会发现，无论是一花一草的旅途风景，还是一餐一饭的居家时光，那些琐碎的小快乐和小烦恼，都是我们在这个长假里的宝贵收获。尤其欣赏他们乐观明朗的心态，想出游，就怀着一颗强大的心脏去车流人海中闯荡一番，哪怕烧香进不去庙、逛街踩掉了鞋也没有丝毫的抱怨；想宅在家，就携妻儿钻进餐馆商场里尽情FB，或是动手给自己的小窝添几分“回家的诱惑”，尽情享受亲情友情和爱情。走过、路过、经历过，在每一个角落中寻找真实而美好的生活，这个假期便了无遗憾。

据说下一个中秋、国庆“喜相连”的长大假要等到38年以后，想必到那时，早已退休赋闲在家的我们每一天都像黄金周，有大把的时间可以挥霍，反倒没了放假的兴趣。不是吗？没有工作时的劳累和疲惫，哪来休闲时的放松和愉悦？所以，与其眼巴巴盼着一年仅有的两个黄金周，不如把365天都当作“黄金日”来度过，上班就全力以赴，下班就尽情享乐，学会自我调节，让大脑在不停“充电”和“放电”的状态转换中时刻保持兴奋和活力。

黄金周虽已落幕，好心情继续上路……



微声态>>



@齐鲁晚报都市消费
山东，济南 已关注

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

◎南方都市报

【黄金周热门景区扫描】
华山数万人滞留；普陀山2万多人滞留；丽江上万游客找不到住处；大梅沙海滩人比沙子多；三亚海滩成垃圾场；鼓浪屿全面“沦陷”；西湖见人不见桥；黄山游客爆满；九寨沟深夜十二点赴沟道路纹丝不动；故宫人山如潮，长城内外唯余人海茫茫。

◎琢磨先生

【被说中的请举手！】假期刚开始觉得可漫长了，跟暴发户一样做了一大堆的计划，要看几本书，拜访几个人，游览几个景点……结果第一天懒得动。第二天懒得动……啥也没做假期就结束了。我们总是雄心勃勃地出发，拖拖拉拉地上路，懒懒散散地执行，痛心疾首地结束，悔不当初地回顾。于是发誓，等下一次假期一定改进。

◎南都周刊

【中国带薪休假世界最短】
自2008年起，中国开始施行带薪休假制度。但大量劳动密集型企业、个体私企的员工，因无法享受带薪休假，外出旅游计划不得不集中安排在小长假或黄金周。CNN发布的一份各国“带薪假期”时间长短的排行榜显示，巴西和立陶宛以41天位居榜首，中国以21天垫底。

◎石述思

【这个长假，你幸福吗？】十一黄金周就是亿万平时因无法休假而憋坏的中国人从家跑出来，在路上堵个半死，在景点挤个半死，然后带着疲惫的身体、满脑子人屁股和背影，捎带脚买了一些贼贵且自己根本不需要的东东的过程。新闻里说：这个黄金周各大景点客源充足，商场购销两旺，有效地扩大了内需，游客普遍反映自己很幸福。

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)



□李伟

▶▶增设比赛项目使大赛更专业

据省商务厅商贸服务处王处长介绍，在总结去年“第一届鲁菜创新大赛”成功经验基础上，今年比赛设“主题筵席”、“小吃荟萃宴”、“中式面点技能”、“餐厅服务”和“客房服务”五个项目。

“主题筵席”和“小吃荟萃宴”要求参赛选手在90分钟内现场完成一席10人量的宴席；“中式面点技能”要求参赛选手在60分钟内现场完成30只饺子和一款10人量其他面点；“餐厅服务”要求选手自行设计一款主题筵席及其接待服务方案时提交，现场45分钟内摆放10人标准中餐台，并在15分钟内完成作品介绍和回答评委现场提问；“客房服务”要求选手在3分钟内完成中式铺床，1分钟内完成做夜床。做夜床结束

后，选手现场抽取一道“客房突发事件处置”试题，针对突发事件提出处理办法和应急预案，现场作答，时间10分钟以内。

▶▶东营赛区比拼黄河口餐饮文化

东营赛区各县区商务局、烹饪饭店餐饮协会广泛组织第二届黄河口职业技能竞赛暨东营市鲁菜创新大赛，弘扬当地特色的黄河口餐饮文化，打造东营市鲁菜品牌。据了解，参赛选手均为各重点餐饮企业精挑细选的烹饪服务人员，既有久经沙场的老将，也有初出茅庐的新手，充分展示出东营餐饮服务业的强大实力和良好的精神风貌。为体现大赛的公平公正，担任此次大赛的评委均为本行业的专家和国家级评委。

据赛区工作人员介绍，本次大赛共有19个单位118



人参加，其中“主题筵席”10桌，“小吃荟萃宴”4桌，“中式面点技能”19道，“客房服务”23人，“餐厅服务”20人。大赛经过两天的激烈角逐，有11名选手分别获得了主题筵席、小吃荟萃宴、中式面点、餐厅服务和客房服务项目的金牌，18名选手获得银牌，20名选手获得铜牌。

▶▶菏泽赛区凸显鲁西南饮食特色

菏泽市第二届鲁菜创新大赛得到菏泽多家知名餐饮企业的关注与参与，全市21家单位的112个好手纷纷拿出绝活亮相赛场。经过一天的激烈角逐，颇具鲁西南地域饮食文化的2个主题宴席、1个小吃荟萃宴、3个面点各折桂冠。文亭湖大酒店的“伯乐礼宾宴”和牡丹大酒店的“全牛宴”获得主题宴席创新金奖；牡丹大酒店的“极品莲茸酥”、花都大酒店的“花都大酒店烧饼”、银座商城的“酱香饼”获得面点创新金奖；“全羊宴”获得小吃荟萃宴第一名。

菏泽市商务局的黄科长说，菏泽市第二届鲁菜创新大赛不仅是竞技比赛还是艺术交流，所有的报名选手，对参加面点技能和餐厅服务比赛的选手没有职业资格限制条件，比赛期间，还进行了中式烹调师、中式面点师和餐厅服务员职业资格晋级、理论考试和实操项目考核鉴定，吸引了众多民间精英的参加。

