



购物派：

花多or花少 长假乐“淘淘”

不花点真金白银，怎能叫“黄金周”？利用双节长假，为自己和家人添置些新行头，让自己温馨的小家变得更舒适宜居，是消费达人们在这个黄金周里的最大收获。达人们说了：我们花出去的是钱，买回家的是快乐！



“这个长假最浪漫的事情就是宅在家里看各地堵车”，每每看到这样的调侃，小炼就十分庆幸自己明智的选择。抵御住8天长假的出游诱惑，小炼决定留在济南悠哉地度过这个假期。逛街、购物、约朋友小聚成为这个假期的主题。特别是购物，随着银座商场新馆开业，济南又多了一个购物狂必去的地方。“恒隆广场、贵和购物中心和贵和商厦被我安排在了第一天，新馆开业后的银座商场比原来大了不止一倍，我给它留了整整一个下午的时间，再来就是银座玉函店与贵和体育中心店被我安排在一天，潮流品和运动款最适合去的地方。”

在小炼看来，这个假日里除了商场里的购物环境让人倍感舒适外，优惠力度同

样诱人，银座的部分门店是买200元返220元购物券，贵和是满1000元返600元促销卡，恒隆里面也有很多品牌挂出“SALE”标志，趁着这个时候无论是买秋装新款还是夏季尾款都最合适不过。不仅有活动，品牌也给力，刚刚开业的Y-3、UGG、personal point让济南的时尚指数又提升了不少，“现在不用出远门也能买到很多好行头。刚刚在恒隆广场上柜的personal point，走的是都市中性熟女范儿，比如我这件灰色拼接款的A字形风衣，优雅又有个性，上身效果特别的好，很有气场，搭配一条宽腰带又会很有线条，这也是今年秋冬非常流行的搭配。鞋子必须要舒适，高防水台款式兼顾摩登和舒适，今年仍旧很流行，反而那种厚底鞋，只是看上去很美吧……”假期结束后，从头到脚变身时尚潮人，神采奕奕地出现在职场上的小炼向我们展示着她的“战果”，脸上挂着胜利的微笑。

消费达人：小炼
置装花销：6000元左右
长假感言：买行头何必东奔西走，济南各大商场逛一圈，你的时尚指数一样可以噌噌涨！



消费账单

- 1、PERSONAL POINT新款灰色拼接材质风衣：1268元(购物地：恒隆广场)
2、Replay牛仔：5折后1095元(购物地：恒隆广场)

- 购物地：银座玉函店
5、Max Factor彩妆：520元(满500元返200元单品) 购物地：银座玉函店

家居账>> 宜家“淘乐”行： 小玩意儿大收获

消费达人：夏日寒风
家居花销：1000余元
长假感言：逛宜家，不在于花多少钱，买多少东西，而在于满足自己对精致生活的向往。



小资圈子里流行一句话：逛宜家，会有结婚的冲动。对于已婚多年，标准的“经济适用男”夏日寒风来说，这个长假去北京逛宜家的目的，则是为了给刚刚斥资15万元装修一新的小窝添几抹“点睛之笔”，同时满足下自己对这处“家私潮流圣地”长久以来的好奇心。

寒风家的新房装修过程中，无论选购家具还是家饰，无论是在家居卖场还是网上商城，“宜家风格”这一字眼不断闯入眼帘。更令他惊讶的是，有位同事家所有的家具家饰都是从宜家选购的，运费甚至贵过了东西本身！所以，尽管全部装修都已搞定，寒风和妻子还是决定利用假期到北京探亲的机会去趟宜家，看看这家全球最大的家居零售品牌究竟有何魔力。

6日到达宜家时正值中午，虽然北京街头车流量不大，但是上下三层的宜家卖场却是宾客盈门，二楼吃饭的人排起了长龙。一顿纯正瑞典风味的午餐后，寒风夫妇俩一头钻进卖场，一逛就是四个多钟头。确切地说，四个小时几乎都是在三层综合类家居用品区消磨掉的，各种设计精巧而实用的小物件和小玩意儿，正是新家所需要的；惬意舒适的购物环境，更让人进去就不想出来。

在这里，几乎所有家居用品都采用实景式展示，你可以随意触摸自己喜欢的东西，累了，也可以坐在沙发上、椅子上休息，让人感觉不像在选购商品，倒像是在参观一个个精致的样板间，带给寒风不少家居布置的灵感。各种可爱的小东东让人爱不释手，再加上价格也着实可爱，9元一个小盆栽，19元一个的卡通防滑凳，20元一组的调味罐，让人统统都想收入囊中。寒风淘到一种挂衣钩，不同于钉钩和粘钩，巧妙的设计让它可以挂在门框上使用，而不破坏门的原有结构；还有放置盘子碗的餐具滤干架，将原本杂乱无章的碗橱归置得井井有条。各种零零碎碎的小件儿足足淘了三四包，结账时一算，总共没花掉几张大钞，要不是考虑到坐火车携带不便，真想多买点。

如今，寒风已经把这些小物件儿悉数应用于自己的新居，这些单价不过几元几十元的东东，让小窝变得更加舒适惬意，而且每当看到它们，就会回想起假期里愉快的淘乐时光。寒风说，这一趟真值！

消费账单

- 1、调味罐(4件)：40元；
2、防滑凳：20元；
3、餐具滤干架：19元；
4、牛皮清洁剂：49元；
5、白色床头桌：699元；
6、房门式挂衣钩(2组)：40元；
7、储物盒、储物袋、购物袋：85元；
8、午餐(2人套餐)：85元。



家电账>> 家电喜乐购： 情侣“过电”PK战

消费达人：李刚、郭卉
家电花销：约2.5万元
长假感言：新婚买家电真是门技术活，也是涉及品牌、价格、服务、外观、节能等因素的一道复杂的多选题！



黄金周是一年中购买家电的最佳时机，很多即将步入婚姻殿堂的新人们往往选择在假期里购买家电。面对商场里花样繁多的新品和促销，难免会出现分歧，举棋不定。这不，假期里，小情侣李刚和郭卉就在选购家电上展开了一场观点PK战。

选购空调时，按照李同学的想法，他看好了格力一款格力Q迪的柜机，不仅性能突出而且价格实惠，但是在外观上，单调的面板颜色难入郭同学的法眼，最终他们选择了一款海尔的浪漫花束系列挂机，粉色花束点缀洁白的面板，结婚的喜庆气息更浓。

在选购冰箱和洗衣机上，两个人花费的精力最多，对比的品牌也最多，最后李同学根据品牌的质量和服务方面综合考量，选购了海尔的冰箱和洗衣机。考虑到海尔推出的冰洗套餐活动力度，空调也是选择海尔的，这样后期售后服务就比较方便。此回合李同学选择大牌购买，考虑周全，让郭同学心服口服。

在购买厨具方面，两个人也是商量对比了很久，最终郭同学力排他议，坚持选择了性价比突出的华帝烟灶套餐。她认为，厨房是女人的天下，一定要选择自己看着顺眼又性价比高的产品才行。

而在选购电视时，两个人空前一致地认同国产品牌。他们认为电视不一定崇洋媚外，国外产品价格高，换个部件都很贵，有些上门费也很高；而现在国产电视的质量、价格、服务也已经向国际水平看齐了。在经过详细对比后，他们选择了一台47寸创维的液晶电视，网络功能和娱乐功能非常强大，而且两人支持国货的态度也很令人称道。

消费账单

- 1、海尔空调 KFR-35GW/05HBQ23，两台6978元；
2、创维电视47E600F，4799元；
3、海尔冰箱BCD-215DK，2849元；
4、海尔洗衣机XQG60-1086，3299元；
5、华帝抽油烟机CXW-200-E805AZ+燃气灶JIT-B317D，套餐价3480；
6、桑乐领航者太阳能热水器，3055元。

