



本报相亲会报名延期至周六

举办时间：10月14日(本周日)上午9点 举办地点：济宁动植物园

本报济宁10月11日讯 (记者 岳茵茵) 本报“相约金秋”大型相亲会报名虽然已接近尾声,但报名者仍然络绎不绝。为满足单身男女们的要求,本报相亲会将延长报名截止时间,10月13日(本周六)继续接受报名。14日上午9点,本报“相约金秋”大型相亲会将在济宁动植物园隆重举行。

11日,相亲会报名处出现了扎堆报名的现象,不少上班族利用中午休

息时间前来报名,也有不少县区的读者前来报名。兖州的张阿姨和老伴专门开车来给女儿报名。女儿小曹今年36岁了,有过一次失败的婚姻,由于两人性格不合,无奈离婚。张阿姨说,女儿是个很有事业心的人,年薪20万元,在兖州创办有幼儿园、艺术学校等机构。想找一位能够相互理解、孝顺父母、体贴善良的男子为伴。张阿姨介绍,在报纸上看到就要截止报名了,赶紧和老伴开车过来报名。

11日,也有不少单身男女打电话咨询报名截止日期,现场是否可以报名等事宜。应广大单身者的要求,本报《今日运河》编辑部决定,将报名截止时间延长一天,由原来的12日延迟至13日。此外,本届相亲大会继续接受现场报名,报名者须持身份证件、五寸生活照片、20元报名费、离异证明,在现场填写表格。

14日上午9点,济宁动植物园,单身男女们一起来相亲吧!

小雪,23岁,私营业主。
爱上网,爱旅游,会生活,也懂得幽默,爱养花,也爱宠物。

希望他能关心我,有事业心,但不要大男子主义,如果你是那个他,就快来参加相亲会吧。

自
介
我
绍



女儿“春天”结缘,侄子“秋天”寻缘

本报济宁10月11日讯(记者 岳茵茵) 11日上午,叶女士带着帅气的侄子小刘走进本报相亲会报名处。她的女儿参加了本报“牵手春天”相亲会,并找到意中人,现在正在筹备婚礼。她想让侄子在本届相亲会也找到意中人。

叶女士介绍,24岁的女儿曼曼,今年报名参加了本报“牵手春天”相亲会,

现场还展示了弹古筝才艺,引来阵阵好评。叶女士和丈夫在台下与一对夫妇聊了起来,对方对曼曼表现出由衷的喜爱,他们介绍了儿子小张的情况。

小张26岁,一直在苏州工作,勤奋又有上进心。一周后,小张和曼曼见了面,两人一见钟情。最近已经订婚了,也购好了新房,他们打算明天春天就结婚。叶女士

说:“《齐鲁晚报》是我们家的‘大媒人’”。

叶女士介绍,她在城区经营了一家画廊,侄子小刘在她店里做装裱师。他很善良朴实,工作很认真,是个值得信赖的好孩子。由整天在店里,社交范围小了点,一直没遇到合适的女孩子。小刘对女友的要求并不高,只要女孩善良体贴就行。

十一黄金周 海信智能电视新品全线热销



K660、K510、K560、K360六大系列智能电视全线热销的带动下,海信电视整体销售实现了同比大增增长。从海信的销量统计数据来看,海信智能电视的销售量占比超过了4成,3D电视的销售量占比达到7成;虽然节假期间仅仅推出了4个月时间,但海信智能电视中标的销售量和销售量占比都已提升到了9成以上。由此看出,智能电视、智能产品和3D电视等高端平板电视已占据了节日家电市场的主流。

据了解,为了准备中秋、

国庆双节旺季市场,海信集中推出了XT880等四大系列智能电视新产品,它们应用了海信携手其旗下加拿大Jamedco团队联合开发的中国第一个标准化的智能终端操作系统——“海安”,智能改变了智能电视平台碎片化的现状。这些新产品不仅在智能操作系统而且在硬件配置和画面上都实现了重大突破,为中国智能电视行业树立起了一个新的标杆。

在海安操作系统之上,海信深度优化定制了Hisense Vision用户界面,使其更符合电视的操作习惯,它们还具有

语音控制、手势控制和面部识别等全新的交互方式,让用户真正找到简单易用的操作感觉;在智能应用方面,海信更是通过其强大的自主研发平台,整合产业链力量,为用户提供电子商务、社交、股票、教育、游戏、阅读和音乐等十六大板块近2000个丰富应用服务,并可以轻松实现与手机、平板电脑的同步传输,数据共享;它们还具有双核CPU双核GPU、16G机身存储的顶级硬件配置,性能配置远超于同行业的智能电视产品。

目前,消费电子产品信息

海信电视进行了智商指标检测,海信智能电视新产品不仅达到了业内最高的七星级智商等级,而且在十大智商指标的检测中各项得分均较高;与此同时,由于海信在智能技术创新和智能产品推广方面做出了突出贡献,被中国标准化研究院评为“2012年中国高技术产品企业领袖榜”平板电视类第一名。

根据中怡康统计数据,今年1-8月份,海信液晶电视的零售量和零售额占有率分别达到16.58%和15.85%,海信已连续9年高居中国平板电视市场的第一位。