

大话职场

最近,“working poor”一词成为国内各大网络论坛的流行词,它在英语中是个专有名词,被翻译成“穷忙族”或“在职穷人”,原指拼命工作却得不到回报、看不到太多希望的人。后来这个族群的定义得到扩展为了填补空虚生活不停消费,之后投入忙碌的工作中,而在消费过后最终又重返空虚的人也被称为“穷忙族”。



合理规划 开源节流 不做职场“穷忙族”

本刊 综合

“穷忙族” 自称比“月光族”可怜

在网络的各个论坛,都可以看到不少自称“穷忙族”的网友在诉苦。网友“花开有声”在一家集团公司工作,她还利用闲暇时间,兼职开起了网店,丰厚的薪水令不少朋友羡慕。“别看我工作各方面条件都很好,其实我是‘穷忙族’,比‘月光族’更可怜。‘月光族’多少还有点自娱自乐,我是越忙越穷,越穷越忙。”“花开有声”说,大学毕业后,她就进入大公司上班。安于现状的她感觉工作稳定,工资也算过得去,也就没了继续深造的动力。她每个月在衣服上的消费就占了工资的三分之一,再加上房租及一些必要的其他开支,收入就所剩无几了。她感觉自己虽然没少做事,但也仅仅能解决温饱,目前越来越忙,连去充电

学习的时间都没有了。

“已经工作3年多了,每天都是忙忙碌碌,还经常加班加点,但就是没有一分钱的积蓄。”和“花开有声”情况相似,网友“媛媛”对此也深有感触。“媛媛”在网上发帖诉苦:工作这么多年,虽然薪水年年涨,可和物价的涨幅比起来,太微不足道。她拼命工作,却仍感觉力不从心。

“穷忙族”大多是职场新手

众多网友对“穷忙族”发表看法。网友“飞翔”认为,“穷忙”是普通人融入社会、走向成功的必经阶段。“穷忙族”大多是职场的新手,对自己的期望值过高,觉得工作很多,但总得不到应有的回报,薪水的提升总跟不上物价上涨的水平。

网友“春天的柳絮”说:“以前,我也是名副其实的‘穷忙族’,情绪一度非常消沉,好

在我挺过来了。没错,生活的压力是不小,但我们不能因此失去自我,更不能对自己、对人生缺乏长远的规划。”“想生活得更好本没有错,但是有些‘穷忙族’总对薪水不满意,总觉得付出和收获不成正比,结果把自己当作跳槽的奴隶,穷忙却一无所获。有时候,我们真的有必要把自己逼得那么累吗?”网友“驮大象的虱子”感叹。

曾经的“穷忙族” 介绍“脱贫”经验

在网络上,也有不少曾经的“穷忙族”在介绍经“脱贫”的经验。“我以前也是‘穷忙族’,后来经过自己的努力,现在总算已经是‘脱贫致富’。”网友“天逸”发帖说,“穷忙”并不可怕,可怕的是不思进取。自己刚步入社会工作的时候,也和多数白领一样安于现状。时间久了,自然而然的也就成了“穷忙族”的一员。

有一段时间,他感觉如果就这样生活下去,理想就永远无法实现。醒悟后,他除了每天固定的工作外,还做起了家教、发放调查问卷等多份兼职。经过几年的努力,他慢慢走上正轨,在兼职工作中结交了一些志同道合的朋友,大家合伙开了家小公司,现在他已经成了这家公司的一个小领导。

“天逸”认为,年轻人应该勇于拼搏,务实进取。不少网友在看了“天逸”的帖子后,纷纷予以赞扬,并感言要实现梦想一定要靠自己努力奋斗。

专家建议 生活和工作都要有长远规划

在网络上,不少专家给“穷忙族”支招。专家称,面对付出与收入不成正比的问题,“穷忙族”首先还是要调整心态,使自己心理更加平衡;青年人在初涉职场时,不应该过分考虑物质条件或附加条件,最好能够选择自

己喜欢的职业;在工作中必然会遇到各种挑战,应定下合理的人生规划和目标,每一天的忙碌都是直奔目标主题,正确并高效,减少了因盲目而多走的弯路;积极充电增强竞争力,提高工作效率,主动去适应社会。

专家还指出,实现生活的美好蓝图,离不开一点一滴的积累,“穷忙族”需擅用投资工具,增加投资性收入。另外,还要注意合理理财。如建立储蓄计划,存下不必要的花费的钱;为那些不必要的商品列一张“我不需要它们”清单,购物的时候坚决不买,随着你的清单越来越长,你会发现,即便离开了这些东西,你的生活依旧可以照常继续;为奢侈品建立一个“等待”时间表,当你非常希望拥有某件奢侈品的时候,请不要立即掏出信用卡,而是等待,一个月或者更长的时间过后,把它从你的等待列表中翻出,看看你是否依旧希望拥有它。

○资讯

给热爱旅游事业的人打造一个平台

随着国家政策对旅游行业的重点扶持,和市场前景的看好,连锁加盟性质的旅行社的招商市场也在悄然的火热。而“旅游百事通”这个全国连锁的品牌,以全新的模式已在在全国开设了1800余家的连锁营业网点,成为全国营业网点数量最多、组团量最大的旅游品牌。

“旅游百事通”是中国最大的综合性旅游集团——重庆海外旅业集团倾力打造的全国性超大旅

游连锁机构之一。海外旅业集团旗下拥有旅游连锁品牌“旅游百事通”、高端旅游定制品牌“悠程定制”,以及专注于旅游媒体运作的传媒机构“旅景广告”、服务于重庆周边旅游市场的“旅景旅游汽车公司”。其中,集团倾力打造的“旅游百事通”连锁卖场已在重庆、四川、贵州、湖北、湖南、江苏、无锡、浙江、山东、河南、天津、江西、安徽、云南、陕西等省市建立了省级公司。

“旅游百事通”秉承超大旅游连锁经营模式,汇聚全球上千条旅游线路产品,以统一产品采购、统一品牌推广、统一售后服务、统一培训、统一结

算、统一分销系统(B2B)及电子商务系统(B2C)、统一预付卡及统一客户管理系统(CRM)等八大优势为依托,现已成为全国规模最大、收客量最多的旅游连锁机构之一。“旅游百事通”专注于连锁渠道发展与平台维护,倾力打造旅游行业内的“苏宁”、“国美”。如果您喜欢旅游行业,如果您期待一种全新的旅游模式,就请加入我们旅游百事通的大家庭吧!(伊宁)

龙发家居建材品牌联盟

最近以龙发装饰公司为龙头、各家居建材为联盟的龙发家居建材品牌联盟悄然走进济宁消费者,这是我市第一个以家装公司为主导而产生的品牌联盟!龙发家居建材品牌联盟以“塑造济宁建材品牌新形象、构建品牌新格局”为目标,致力于为各类型业主提供优质服务、实现合作共赢为宗旨。最大特点是联盟品牌都是全国知名的企业:龙发装饰是全国连锁店的排名第一的装修公司、欧派卫浴乃是

颠覆传统 给力消费者

居建材直销节,“首届活动,首届直销、厂家直销、品牌直销、价格直销”,这是龙发家居建材品牌联盟对消费者的承诺!

与一些联盟不同的是,这次的龙发家居建材品牌联盟将在活动现场推出史无前例的让利优惠,如:原价9元每平方的立邦乳胶漆现场1元垂手可得、原价将近400元每平米的汉堡地板活动现场99元折本让利、还有原价5000左右的双虎家私现场1600多元

即可买到、原价385一卷的大自然壁高墙纸现场仅卖156、金意陶瓷砖、欧派卫浴、美心家美木门、欧普照明等现场的促销更是让消费者难以想象。

据悉,在活动现场还将有高档笔记本、平板电脑、液晶电视、空调等各大型礼品为到场的消费者准备着!“颠覆传统促销,让利孔孟之乡广大消费者”,这是龙发家居建材品牌联盟给整个济宁人民的承诺,也是她们努力前进的方向!(施园)

选购语音智能电视注意三要点

今年被誉为语音智能的时代,各大彩电品牌纷纷加入了语音智能的电视行列,并持续加强推广力度。如今,彩电市场最热门的词莫过于语音、智能、互联网和云电视,由于市场上的电视产品品类繁多,消费者在面对琳琅满目的电视产品时,常常无法辨别何为真正的智能电视。那么,如何才能选购到真正语音智能电视呢?

选购要点一:互动体验是根本。真智能电视必须聚焦互动体验,达到智能互动的有机融合。智能语音互动、体感操控互动、多屏控制互动,体现了真正意义上的真智能。所以,牢记真智能电视的互动标准,让你在卖场轻松辨别选购。

选购要点二:语音解答是重心。发展至今,真正的语音智能电视已经实

现了语音控制、语音输入、语音搜索、语音解答四大功能。据专家解释,作为衡量真语音的“语音解答”功能是需要拥有强大的数据库和海量运行的云平台,同时涵盖丰富的信息资源,搭载全网搜索功能并能及时回答问题,从而进行的人机互动。

选购要点三:认清误区,互联网电视≠真智能电视。互联网电视曾在电

视行业风靡一时,导致许多消费者误将其与智能电视画上等号。其实不然,互联网电视在人机交互方面表现甚少,无语音操作系统,且只是单一的安卓系统,操作复杂且运行不稳定,极易出现死机问题,运行速度慢。然而,真智能电视在人机交互、操作系统、语音功能等方面尤为突出。

(宗合)



给孩子做梦的权利

每个孩子天生都有稀奇古怪的想法,上帝赋予每个孩子做梦的乐趣,而家长该如何对待这些让自己看不懂的乐趣呢?

有次老师带着一个宝宝在金宝贝中心大厅玩玩具火车,宝宝突发奇想的说:“我以后想做火车司机”,旁边的家长听了之后马上给宝宝泼了一盆冷水:“做火车司机干嘛,没有出息,不如做飞行员。”宝宝听了家长的话觉得受了委屈,不再开口说话,低头闷玩。老师在旁看了觉得宝宝的做法有欠妥当,于是抱着宝宝问他:“宝宝为什么想做火车司机?”宝宝回答:“可以带爸爸妈妈去美国玩啊。”一边的家长听到孩子的言论沉默了。老师接着问:“那怎么样才能做火车司机呢?”宝宝想了想回答:“天天都要吃饭饭,要长高。”

在孩子的心里,可能觉得开火车就像爸爸开汽车一样,身高足够高到能踩到油门就可以了,这么简单的想法,父母不懂,还在无形之中打击了宝宝。老师听到这里,告诉宝宝:“多吃饭饭还不够啊,宝宝还要学会看地图,还要会看东南西北,还会……”宝宝很认真的听着。事后,老师告诉宝宝的父母,每个孩子都做梦的权利,而身为家长,应该为宝宝的梦想之门做出更好的引导。

那么,如何保护好孩子做梦的权利呢?金宝贝指导师给出以下三大建议:

1.不要为孩子的梦想加注功利市侩的色彩。

孩子的梦想很多时候会让大人觉得荒诞或是可笑,但是无论孩子的想法如何,家长都该给孩子足够的鼓励。很多时候,孩子的梦只是一种对美好世界的幻想和期望,对梦想的憧憬是孩子宣泄情绪的一种方式。大人对于孩子的梦想该给予引导,或是激发他们的天马行空,泼冷水嘲笑之举最不可取。

2.不要嘲笑或否定孩子的梦想。

孩子的梦想很多时候会让大人觉得荒诞或是可笑,但是无论孩子的想法如何,家长都该给孩子足够的鼓励。很多时候,孩子的梦只是一种对美好世界的幻想和期望,对梦想的憧憬是孩子宣泄情绪的一种方式。大人对于孩子的梦想该给予引导,或是激发他们的天马行空,泼冷水嘲笑之举最不可取。

3.给孩子创造做梦的时机。孩子对于梦想的描绘,多半来源于对现实生活的感官,如果家长有意培养孩子的想象力,希望孩子说出自己的想法,那不如为孩子提供做梦的时机和环境。比如带孩子去看飞机展览,带他一起思考,为什么飞机能飞,飞行员坐在什么位置。这样更容易激发他探索的兴趣,也让孩子思维活跃。

每个孩子都有一双承载梦想的羽翼,而每个家长都应该好好保护这双羽翼,让孩子的梦想变得更为丰满矫健,这样思想的天空才会更为广阔。



选择好品牌 就是让人放心

好品牌就是让人放心 选择金宝贝不需要理由 我的孩子在金宝贝上课

本栏目由金宝贝国际早教济宁运河城中心协办