

“骑上自行车我要去拉萨”

46天穿越6省行程4471公里,这名山东工商学院的学生以后还想环行世界

□记者 李楠楠 报道
qlwbjryt@163.com

“山商青年不是《北京青年》,最好的青春不需要重走”这是不久前山东工商学院校园里的一幅迎新标语,而该校大三学生肖俊伟则用自己的实际行动诠释了这句话。7月7日到8月21日,肖俊伟历时46天从烟台独自一人骑自行车到拉萨,穿越6省,行程4471公里,期间还翻越了海拔5231米的唐古拉山。



历经46天,肖俊伟终于骑行到了拉萨。(图片由本人提供)

明天30名幸运读者
将体验“鲨口逃生”

□记者 王永军 侯艳艳
报道

本报10月11日讯 11日本报与深港国际影城推出了抢票观影活动,拨打本报967066热线抢票的市民络绎不绝。最终前30位幸运读者抢到影票,13日上午他们将走进深港国际影城,观看《大海啸之鲨口逃生》。

据了解,影片《大海啸之鲨口逃生》是一部融入浓厚中国元素的动作灾难片。部分故事的发生地设置在中国,北京鸟巢等建筑物都出现在电影当中,很多市民都很期待这部电影。11日上午和下午抢票时段,市民的抢票热情都很高。

本期观影活动将在13日上午10点开始,抢到影票的市民需要在9点50前到达影城。没有抢到影票的市民可关注本报以后与深港国际影城组织的观影活动。

成功抢票读者名单:王文娜
曲蓉秀 邱晨 王子杨 恭顺
侯立春 季群祥 王永刚 李梅
曲伟娟 王艳芳 于燕青
李凤义 王国建 王凯 赵刚
张春华 宗明月 陈中华 胡菁
杜美丽 曲文慧 钱德义
牟灵玉 李菲 顾俊 王琦 章娜娜 苏磊 时艺

**小家电补贴新政
卖场反应冷淡**

□记者 齐金钊 报道

本报10月11日讯 近日有消息称,包括家电下乡在内的促进消费政策有望今年年底出台,新政策的补贴范围可能仅限于一些小家电。11日,记者走访烟台市场发现,各大家电卖场对于这一消息大多反应冷淡,多数家电卖场认为小家电补贴对销售的拉动效果可能并不明显。

“我们的家电下乡政策已经在去年年底结束,新一轮家电下乡政策的相关通知还没接到。”烟台苏宁电器有限公司市场部部长王增宝说,家电下乡政策曾对销售产生了很好的提振作用,但山东省的家电下乡政策已经在去年11月底结束。对于小家电的补贴政策,王增宝认为,卖场家电销售走量一直以大家电为主,小家电价格本身低廉,新政对小家电的销售拉动效果可能一般。

“此前的家电下乡政策中,微波炉、电磁炉的下乡效果就相对要差一些,小家电本身补贴金额有限,很多消费者都不愿意把经历放在办相关手续上。”在三联家电青年路店,店长王爱艳称,小件产品的市场容量本来就相对较小,单价较低,即使有补贴,也只能降价几十元,拉动效果有限,对整体市场的影响也不可能像大件家电那样明显。

记者了解到,之前财政部、商务部、工信部三部委联合下发的通知规定,从2011年11月30日起,山东、四川、河南等地家电下乡政策如期结束。自2011年12月1日起,户口所在地为三省一市的原补贴对象购买家电下乡产品,不再享受财政补贴政策,而其他省市将按照执行4年的计划分阶段结束,后续推广的省市自治区按计划最后的结束时间为2013年1月底。

给自己一个梦想,然后去实现

11日,记者见到了肖俊伟,一名来自湖南邵阳的男孩。当问及经过这次旅行后的感受时,他未加思考的说出了“淡定”这两个字,“因为走的路多了,世界变大了,想问题的角度也不一样了。”

“谈及为什么要骑自行车去

毕业前打算环行大西南

从烟台到西藏这一路是漫长的旅行,“为了这次旅行,我每月从我的生活费中扣除700元存起来,一共存了大约5000多块吧。”肖俊伟说,“但最后钱真的不够用了,这个时候就要想尽办法省钱,我从格尔木到拉萨都是一路蹭饭去的,感谢那些好心人。”

“进入藏区后,孤独和寂寞

也是常人难以想象的。看到的羊比人多,看到一个人都兴奋的不行,一次看到一个‘鲁H’的车牌都很兴奋。”肖俊伟说,途中的经历现在想起来还是蛮丰富的,淋过倾盆大雨,遇到过山体滑坡、塌方、泥石流和洪水,还有那群一直穷追不舍的野狗;到过一天四季天气的可可西里,还有那一

去西藏回来的师哥。“我想我也可以尝试。”然后大一就加入了学校自行车骑行协会,山东半岛几乎都骑车走了一圈了。去拉萨从计划到落实准备了一年多。去年暑假我环湖南骑行,算是去拉萨的预演吧。”

直屹立在最高之巅的唐古拉。

如今的肖俊伟已经大三,毕业就在眼前。“考研或者参军。”这是我自己的打算,不过毕业之前我一定还会做一次更长的旅行“大西南环行8000公里”。“我想我是离不开骑行了,我会在自己的人生中不断骑行下去,不排除做世界环行哦。”

花絮

最惊险:“一群野狗,一直追着我,时不时还往我身上和车上跳,我是看不清究竟有多少只,那么黑的夜,那么长的路,那么疲惫的身体,追着我大概跑了五六公里,后来腿都失去了知觉。”

最陶醉:青海湖和柴达木盆地,“无论你怎么照,都是美景。”

最窘迫:从格尔木“要饭”去拉萨,从拉萨躺在卧铺床底回到长沙。

最对不起:爸爸妈妈。瞒着父母远行,后来妈妈看到我网上的骑行日志,全家人都为我担心,同时默默的支持我。感谢父母,同时我感到自己长大了,要做一个有责任感的人,做有把握的事情。
最受益:减掉了40斤肉,强健了体魄,交到不少朋友。同时了解了各地的风土人情,最后结论还是山东好。

角逐

11日,芝罘区中小学秋季田径运动会在区人民体育场举行,来自全区的60余所中小学、近千名运动员对长跑、短跑、跳高、跳远等多个项目展开角逐。图为一名运动员在进行跳高比赛。

□本报记者 刘清源
摄影报道



啤酒标价1.8元结账变成3.5元

□记者 秦雪丽 报道
□通讯员 于绍飞 张明珠

本报10月11日讯 9日,市民张女士到福山工商局投诉,称在超市购买了两箱啤酒,超市标价签显示每瓶1.8元,而结账时却变成了每瓶3.5元。

10月9日,消费者张女士到福山工商局投诉,称她8日在福山区某超市购买了10瓶装一箱

的两箱啤酒,当时商品价格标签标注的是特价每瓶1.8元,但是结账后发现每瓶价格为3.5元,两箱啤酒整整贵出34元钱。

“看着特价商品,价格便宜才买的,怎么结账时就涨价了?”对此,张女士很是疑惑。对此,商场工作人员介绍,该商品已经于前一日提价,商场结算系统已经将该品牌啤酒价格调整为每瓶3.5元,但是由于工作人员的疏忽,未能及时将价格标签更换。

商场工作人员向张女士出示了供货商商品提价通知,希望她能够理解,并称如果张女士不能接受新价格,可以给予退货。但张女士认为,自己是按照商场公示的价格购买的,不存在任何恶意行为,商场应按照标示价格将商品出售给自己,双方由此产生了消费纠纷。

接到投诉后,福山工商局立即安排工作人员调查,在详细了解情况后,工作人员认为,商场

在商品提价后,应及时对价格标签进行调整,以免误导消费者。消费者张女士按照商场商品标价购买商品,其消费行为并无过错,商场应该承担主要责任。

经调解,商场同意将张女士先前欲购买的两箱啤酒以1.8元的价格出售给张女士。同时,工商人员提醒,黄金周期间,各大商场纷纷打出特价促销,假期已过,商场别忘了根据实际情况更换价格标签。