

# 该拿什么送给你，我的亲

## 网购一族热议送赠品的学问

在网购竞争日益加剧的如今，送赠品已成为网店掌柜们吸引回头客的“必杀技”。然而近日，有位卖家主动送出赠品，却招致收货买家的强烈不满，不仅要将赠品退回，还给这位卖家打了低分。该卖家在论坛上感慨发帖，引发一众网购一族的热议。不少卖家称自己也因送赠品而得了差评，认为是好心办了坏事。

淘宝掌柜吐槽：

送了赠品，却没讨到好

为提升网店流量，给买家送点小赠品，这是网店掌柜们的惯常做法。然而有时，赠品送出去了，效果却远没有想像中的好，甚至适得其反。

有一位男网友就在论坛发帖称自己在淘宝网购买了一条男士皮带，结果打开包装发现还有一个黄色的赠品，“当时还很高兴地想正缺条毛巾来着”，打开来一看竟然是女式连裤袜。

网购论坛上，关于赠品的讨论帖不少。有的店家在为送什么赠品而纠结，如顾客买了墙面漆，卖家想送滚筒，却又担心对方用喷涂的方式用不着滚筒；有的卖家在与买家网聊时说要送赠品，结果买家却说三道四，或

嫌赠品价值太小，或者希望要双份；还有的卖家居然受到了个别买家的要挟，称如果不能满足其对赠品的点单式要求，就会得到差评。

日前，一位网店女掌柜晒出了抓狂遭遇。原来，有人买了8个红色商品，她为了表表心意，就主动送了1个绿色的同款商品。没想到对方收货后很不满，在线理论时称要退回赠品，还给这家店铺打了个低分。掌柜本人想不通，自己送了赠品却不讨好，又不知错在哪，让满腔热血受了不小的打击。

卖家现身说法：

赠品一要实用、二要优质

不过，有资深卖家猜测，或许上述那个案例中的买家本身是股民，所以喜红不喜绿也就不足为奇了。还有人从文

化角度进行分析，称买家可能要讨个“8”的彩头，而多了1个，成了“9”个产品，感觉就没那么喜庆了。

某资深网店掌柜对于赠品格外有话要说，还特意发帖讨论。他的观点是赠品要本着低价实用的原则。对于开网店的新手而言，一方面需要靠赠品赢得尽可能多的回头客，一方面又要控制成本。在帖子里，他举了个送赠品的成功案例，一位女卖家是卖十字绣的，送出的赠品是做十字绣必须用到的小剪刀、水溶笔、勾针，几样东西加起来也不值几块钱，但效果极佳，为店铺带来了好多回头客。

有不少卖家指出，赠品的质量优劣，至关重要，如果赠品品质差，货不对板，很容易招致买家的诟病，或许还会因此上了买家的“黑名单”。

(新晨)

●V潮品

### 指间鼠标



这款名为Swiftpoint的新型鼠标是一款非常具有创意的产品，它造型非常奇特，可以直接捏在拇指与食指之间。

它不像传统的鼠标一样需要在平整的表面上进行操作。你只需要将它捏在指间，即可轻松自如的操控电脑了。

### 美国研制出

### 自动充气轮胎

美国汽车网站autoevolution报道，在“2012德国汉诺威商用车展”上，全球最大轮胎制造商之一固特异轮胎公司展示了其创新性的自动充气轮胎技术。这种轮胎自动充气智能系统巧妙地运用了一个传感器以及几个调节器，就能完成充气过程。当轮胎气压下降至预设定值时，轮胎中的一个调节器将开启，使空气进入一个抽吸管；当汽车启动滚动轮胎时，轮胎变形的过程将压扁这个抽吸管，抽取空气穿过轮胎进入进气阀，之后再进入轮胎之中。这一技术将率先运用于商用车领域。

●V享乐

### 捣蛋猪



愤怒的小鸟走红之后，续作《Bad Piggies》(捣蛋猪)来了，实际上在游戏情景上看，并不是小猪射小鸟，而是捣蛋猪们要当一回“大盗”。游戏的方法也很简单，捣蛋猪偷取鸟蛋的蓝图被破坏了，风扇将碎片吹到了不同地方，小猪需要去一路收集，找回失落的图纸碎片。游戏提供了各式各样稀奇古怪的配件，如弹簧、气球、螺旋桨、雨伞等物品。  
好玩指数：★★★★☆  
支持平台：安卓和苹果IOS

●V辟谣

### 人的记忆力

### 在早晨最好吗？

**流言：**无论是自愿还是被父母叫起，学生早起背单词背公式总是最常见的，因为他们相信人在清晨的记忆力最好，学习效率最高。

**真相：**每天记忆力最好的时候是因人而异的，不应该一概而论。如果你觉得自己下午或晚上的记忆力更佳，那就不必在没有得到足够的休息时，为了背单词或公式专门早起。但是保持一个正常和规律的作息能保证体内激素的稳定，使得学习的效率不会受到身体激素剧烈波动的影响。

●V消息

#### 拍照功能不断升级

#### 智能手机或将取代卡片机

近日，一组统计数据让很多相机厂商不安。市场调研公司NPD Group发布研究报告称，2012年上半年，大众利用智能手机拍摄的照片与视频约占总量的32%，同比增长10%。相比

之下，传统相机所拍照片与视频占总量的42%，同比下降8%。截至今年6月，卡片机销量下降了17%，行业投资额下降18%，成为受智能手机冲击最厉害的相机类型。

#### 谷歌超越微软

#### 成全球第二大科技公司

近日，谷歌成功超越微软，成为按市值计算的全球第二大科技公司，原因是通过互联网进行的计算业务已经降低了台式软件的市场需求。

当日，谷歌股价在纳斯达克常规交易中上涨7.28美元，报收于761.78美元，涨幅为0.96%，市值扩大至约2499亿美元。微软股价在纳斯达克常规交易中下跌0.27美

元，报收于29.49美元，跌幅为0.91%，市值缩水至2472亿美元。

作为由两名斯坦福大学学生所发明的搜索引擎，谷歌成长为一个广告“动力室”，随后又开发了全球范围内使用量最大的移动操作系统和用来深挖互联网信息的工具，直到现在取得这一里程碑式的成就。

“智能手机好声音”：

# 方言声控玩不转

实测：

#### 方言识别率偏低

目前，手机市场上，不光是苹果iPhone，三星近期发布的旗舰机型GALAXY SIII也添加了S Voice语音识别技术，而今年上市的诸多智能电视几乎无一例外都带有语音声控技术。应该说，动动嘴就能进行很多操控动作，语音控制极大简化了日常的手机以及电视机的操作。自从苹果的Siri支持粤语、闽南话等方言之后，方言又成语音声控的热点。

不过，在对于苹果Siri的各种测试者中，无论是北京话、山东话、河南话，还是山西话、东北话、天津话以及粤语，总体的测试准确率不到三分之二，或者无法进行简单对话。只有少数的测试显示相对准确率稍高，比如Siri似乎对粤语的识别率还可以，不知道是不是因为粤语在世界范围内相对普及得比较广的原因；当然也有不少测试者表示：“粤语太多口语，Siri没可能全部听得明白。”

趋势：

#### 中文方言本土化

关于语音声控技术，主要是分为两步，第一步是“识别”语音



资料片

命令，第二部是智能分析应答。至于如何提高识别率，每一家都有自己的“秘诀”。比如，苹果Siri会结合上下文结构去理解，三星的S Voice，对语言的理解也欠火候，主要表现在“你必须和手机讲很多话”，只有通过固定格式、完整指令才能将电话拨出去。

国内的手机、智能的电视品牌有自己的本土化优势，这也是方言声控应用在产品当中非常普及的主因。目前，联想、长虹、TCL、创维等都植入了语音控制功能，华为的TD智能手机Ascend P1(T9200)，能模糊识别各种句式，不必依照固定格式，甚至还能听懂全国各地的带口音普通话，搭载的“智能语音助手”是由本土工程师团队研发，产品定位也是基于中

国人的使用习惯。

质疑：

#### 热点功能被疑“噱头”

从过往的手机功能看，语音功能在手机当中应用并不多，显得有点“鸡肋”的功能。所以，方言声控的出现虽然有很强吸引力，但也遭遇到业内外的各种疑问。

业内人士表示，语音声控技术现在总体上还在起步阶段，从识别到智能声控技术上有很多难关；而普通话语音声控都还没有做得非常好，更不要说方言了。再者，目前语音声控应用在技术之外鲜有成功的盈利模式，而投入非常大，开发者恐怕不会过多投入精力和财力到“偏门”的方言声控软件开发中。