

回家的感觉真好

—东盛·公园1号2#、3#楼盛大交房实录

超越期待的品质,折射地产责任

东盛·公园1号从开盘热销到交房,都倍受业主期待。在等候交房的过程中,记者采访了部分业主,大家纷纷表示,对东盛·公园1号的建筑品质挺满意的。

现场的张先生说:“我买之前就对公园1号的房子期待很久了,今天终于见到了自己的房子,觉得挺不错的。我原来的家离赵王河公园很远,每次来都得开车,费事费力还费钱,这下好了,出门就是公园。”

在公园1号景观中心,我们遇到正在小区漫步的黄女士,她兴奋的说:“东盛·公园1号大到

10月11日,东盛·公园1号2#、3#楼盛大交房,楼房的设计理念和品质超越了业主期待,得到大家的充分肯定。与此同时,东盛·公园1号全新力作二期房源也将于近期重磅推出,为2#、3#楼顺利交房锦上添花。

中庭园林景观、小到路面石材、植被的选择,都遵循着东盛地产对品质生活的追求。东盛地产作为菏泽地产界的品牌企业,一直以自己的行动推动着城市化居住格局的发展与变革,持续践行“打造一流公园地产”的承诺,率先实现从大盘到大城的质变,以五年的执着与坚持,兑现关于理想生活的承诺,而旗下的东盛·

公园1号项目就是对于菏泽、对于赵王河区域成熟社区的一个完美呈现。

私藏风景,从容进退

东盛·公园1号,紧邻菏泽第一生态公园——赵王河公园,它规划总面积203万平方米,其中水面85万平方米,总体规划糅合了城市公园、文化休闲绿地、多样性主题公园、湿地生态保护区

的精华,赵王河公园集文化、娱乐、休闲为一体,已经成为菏泽市最具生活气息和生态价值的景观带。

这里,与都市里的喧嚣绝缘,绿树成荫,鸟语花香,富含高浓度负氧离子,满足生态自然的生命全新领域,在稀缺的资源中传承建筑价值,在稀缺的资源中孕育生活态度。让一座城市的精彩生活都浓缩在东盛·公园1号的生活大社区之中,生活唯美而充实。

精品现房 即买即住

无论是景观的美誉度,还是居住的舒适度,东盛·公园1号都

竭力做到了最好,这不禁让更多的人对东盛·公园1号的精品现房向往不已。精品现房即买即住,东盛·公园1号以全新的面貌,成为菏泽居住的新典范。同时,黄金旺铺也在持续热销中,一铺旺三代,东盛·公园1号一期交房之际也预示着它黄金旺铺掘金时代的到来。

二期85平米精致三房即将推出 待您品鉴

东盛·公园1号二期85平米—144平米精品户型精致房源将在近期推出,满足不同家庭幸福安居的所有愿望。

(杨鹏)

东方名城:10万元好礼反哺感恩



▲菏泽金龙地产总经理郭建闽为获得特等奖客户颁奖。

▼二等奖得主喜领电动车。

立式空调1台、苹果手机3部、名牌电动车5辆、全自动洗衣机10台、豆浆机50个、电饭煲各50个……迎双节,东方名城给新老业主们送来一份厚礼。

有了新客户,不忘老业主,此次抽奖活动的举行以回馈老业主为主,彰显了东主名城对业主的人文关怀,让老业主们暖到了心坎里。

9月29日,在抽奖感恩答谢会现场,100多件家电全部以抽

奖的形式发放给客户。活动开始,总经理郭建闽发表了热情洋溢的讲话,一句句感谢与祝福让业主感到非常温暖。为保证活动公正,现场邀请部分业主从奖券箱抽取奖项;活动中穿插精彩的文艺演出,使整场活动在轻松、愉悦、兴奋中进行。整场答谢会,接近1:4的高中奖率将活动推向一个又一个高潮。最后,没有中奖的客户也都领到了东方名城精心准备的一份纪念品。

东方名城项目由菏泽金龙房地产开发有限公司建设开发,总占地面积188亩,建筑面积38万平方米,项目分三期进行。其中,一期全现房珍稀多层,臻品两居室、经典三居室、宽景四居室、情景复式美宅,满足不同居者需求;经典阳光户型,南北通透,精简进深,即买即可入住,成就高性价比公园美宅传奇!

(郭继波)

如何选购家庭装修的内墙涂料



使用安全。

不要迷信涂料包装上的“绿色”二字,要认真看清楚产品的质量合格检测报告;观察铁桶的接缝处有没有锈蚀、渗漏现象;注意铁桶上的明示标识是否齐全。

对于进口涂料,最好选择有中文标识及说明的产品。非环保型的涂料,由于VOC、甲醛等有害物质超标,大多有刺鼻的异味,使人恶心、头晕等。因此,消费者购买时如果闻到刺激性气味,那么就需要谨慎选择。此外,最好不要购买添加

了香精的涂料,因为添加剂本身就是一种化工产品,很难环保。

保存好购货发票。如果可能的话,请销售商打开涂料桶,亲自检测一下。如果出现严重的分层现象,表明质量较差;用棍轻轻搅动,抬起后,涂料在棍上停留时间较长、覆盖均匀,说明质量较好;用手蘸一点,待干后,用清水很难洗掉的为好;用手轻捻,越细腻越好。

城市人家 装修专家

从小培养孩子们的理财意识。家长们无不对此津津乐道。活动期间现场共计接待客户200多组,成交了近20套房源。作为菏泽首席高端大盘,鲁商凤凰城引跑菏泽地产市场形象已经深入人心,同时也反映出了市民对高品质生活的强烈期待!

中达尚城

十一长假期间,鲁商凤凰城营销中心现场气氛热烈,人流攒动,“儿童淘宝会、迪士尼”激情上演,各位家长带着孩子到现场兴高采烈的参加活动,充气城堡、旧物买卖,孩子们玩的不亦乐乎,家长们表示很愿意让孩子参加这种活动,在玩的同时还能

中南世纪锦城

9月26日至10月7日,中南世纪锦城“迎中秋庆国庆,欢聚世纪锦城”系列联谊活动完美举行。活动期间,中南世纪锦城现场安排了精彩的歌舞表演,精美的西餐美食供观众享用。国庆长假期间,

中南世纪锦城还为到场的客户准备了“欢乐嘉年华”,美食、演艺、游戏、娱乐、茶艺、钢琴古筝教学、摄影、观看大片等一站式游乐活动,给菏泽市民带来了全新的国庆节日体验。

国贸中心

菏泽商业航母开始试航。双节前夕,国贸中心主力店新苏天美购物中心华彩绽放,盛大试营业。时尚装修、专业服务、高档品牌以及商家促销“好

戏连台,长假期间持续增长的客流成为菏泽假日一道亮丽的风景线。新苏天美的首秀标志着国贸中心大型城市综合体建设跨入实质运营阶段。

