

价高糖炒栗子多是外地货

本地鲜栗子价虽低却遭冷脸

本报10月11日讯(记者 王亚男) 11日,记者从淄博市场了解到,新上市的糖炒栗子价格普遍上涨。而河北、北京的栗子则占据了市场主导,本地栗子极其罕见。

通过走访淄博市场,记者了解到,糖炒栗子的价格在15元一斤左右。在王府井附近的一家糖炒栗子店,记者看到店里摆着不同价位的栗子,分别标着13元、16元、18元。一位正在选购栗子的市民王女士说,去年她买栗子大都在

10元钱左右,今年已经看不到这个价的栗子了。

栗子店销售人员向记者说,今年鲜栗子平均每斤比去年涨了4到5元钱,加工后的糖炒栗子自然价格上涨。

店家告诉记者,鲜栗子主要来自于河北迁西、北京等地区,使用本地栗子制作糖炒栗子的商家非常少。记者在美食街遇到一家销售本地制作的糖炒栗子。老板介绍,本地栗子比较便宜,也有些购买群

体。商家告诉记者,本地栗子在价格上比较便宜,但是皮比较厚,个头大,不太适合制作糖炒栗子。

市农业局单站长告诉记者,淄博本地大约有5.6万亩栗子。栗子的品种多,品质也很好。但是栗子主要种在砂石山上,本地栗子的产量也比较低,出口内销都有。因为产量并不是很多,栗子在本地产量主要还是以零售为主,市民买回栗子去煮熟食用。单站长说,河北栗子产量大,种植面积也大,是全国

各地主要的栗子产区,淄博多为河北栗子也是这个原因。



淄川

128条隐患被整改

本报10月11日讯(记者 樊伟宏 通讯员 彭绍淳) 11日,记者获悉,自9月28日至10月20日,淄川区住建局开展建筑领域安全生产专项治理活动。截至目前,已检查在建项目单体68个,发现并整改消除安全质量隐患128条。

本次检查主要对在建工地高大模板、起重设备、脚手架、深基坑等重大危险源防控情况以及施工现场防触电、防坠落、防坍塌措施落实情况等实施检查。通过采取企业自查、镇办复查等方式,对全区在建工程开展拉网式安全质量检查。

队旗飘扬展风采

本报10月11日讯(记者 姜斌 通讯员 张艳) 为迎接10月13日少先队建队63周年。来临之际,宇峰学校开展了“红领巾心向党,队旗飘扬展风采”活动。

活动包括练习唱《中国少年先锋队队歌》、戴红领巾、敬队礼、宣誓、呼号等,并积极号召争做一名光荣的少先队员。通过举办一年级新生入队仪式,让全体队员接受了一次系统的队组织教育,让每一个少先队员度过了一个愉快、充实、难忘而有意义的建队日,使少先队活动更加规范,少先队组织更加具有凝聚力。

电子银行惠农民

“三秋”时节,张店农商行积极发展电子银行业务,将个人网银、电话POS机、财富在手卡等现代电子银行支付结算工具带到了农民朋友手中。

此业务使现代化的金融工具遍布乡镇村庄、大街小巷,为农户提供个性化、全方位、广覆盖的金融服务体系,使农户在秋收秋播期间足不出户便可方便、快捷的办理相关银行业务,真正实现了“三秋”不再忙的景象。(杨逢逢)



教育“处罚”

近日,为实现交通管理法律效果和社会效果的统一,张店交警大队本着“教育与处罚相结合”的原则,对于一些常见的容易疏忽的轻微交通违法行为以交通安全教育为主,不予进行处罚。人性化执法机制的实行进一步和谐了警民关系,拉近了警民距离。

本报通讯员 王玲 徐建彬 摄影报道

品牌羽绒服清洗后出现多处染色

经营者未告知,消费者盲目洗,结果各担一半责任

本报10月11日(记者 张汝树 通讯员 李玉) 随着天气转冷,市民将往年的羽绒服拿去清洗,可没想到,羽绒服洗后出现了严重染色的现象。

11日,桓台一消费者到桓台县工商局田庄工商所投诉称,她去年

在某品牌羽绒服专卖店购买的羽绒服清洗后出现严重染色,认为羽绒服有质量问题。

工商人员经调查发现,该消费者购买的羽绒服为免洗系列,且羽绒服内侧水洗标上明确注明“若要清洗,请先将毛领摘

掉。”的字样。

经营者在出售过程中,未明确告知消费者此项内容。经调解,双方达成协议,由经营者联系厂家对衣物染色部位衣面进行更换,费用由双方共同承担。

在此,桓台县工商部门提

醒,免洗羽绒服洗护方法与普通衣物有所不同,销售过程中,商家要给予消费者必要的洗护提示;广大消费者在洗护过程中,要按照水洗标及商家提示进行正确操作,以免因洗护不当造成纠纷和损失。

©齐鲁晚报

山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2009“中国十大晚报”排行第三。
《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强,发行量最大,影响力最深远都市类媒体。
其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。
《齐鲁晚报》已成为公信力最强,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

《齐鲁晚报·今日淄博》全心全意为淄博人民服务