

热烈庆祝知蜂堂当选中华糖尿病协会理事单位

知蜂堂携手中华糖尿病协会,全心全意为糖友

2012年7月6日上午,中华糖尿病协会在北京正式成立。北京协和医院糖尿病中心主任向红丁教授被推举为中华糖尿病协会第一任会长。中华糖尿病协会的宗旨是一切为了糖尿病人,深入社区举办讲座,全心全意为糖尿病患者服务,造福中华民族九千万糖尿病患者。共同的目标,让知蜂堂和中华糖尿病协会走在了一起,被推选为理事单位,向红丁教授亲自为知蜂堂颁授铜牌。

目标一致,坚持糖尿病知识教育,百万糖友受益

“开展糖尿病教育,提高

糖友生活质量”是中华糖尿病协会和北京知蜂堂的共同目标。作为我国蜂胶行业的领军企业,北京知蜂堂第一个将蜂胶用于糖尿病并发症治疗领域,并率先开展糖尿病知识教育,从成立至今13年来从未间断。帮助近百万糖友走出治疗误区,改善病症,提高生活质量。为了表彰知蜂堂在糖尿病防治领域做出的巨大贡献,2010年知蜂堂被联合国开发计划署信息发展组织授予“千年金奖”;2012年被推选成为中华糖尿病协会理事单位,将携手以向红丁教授为首的专家团队深入社区普及糖尿病防治知识,提高糖尿病人的健康素养。

全身保护,让糖尿病患者远离并发症

帮助糖尿病人,一要有科学的防治知识,二要有效果出色的产品。糖尿病是一种综合性疾病,需要从血管、神经、免疫、代谢等多种系统入手进行防治,大把吃药并非最佳选择。糖尿病人需要一种具有综效,安全无毒副作用的健康品。蜂胶,就是大自然送给糖尿病人的珍贵礼物。它本身就是一个小型中药库,含有20大类、300多种有效物质,具有保护血管、营养神经、调节代谢、增强免疫力、保护肝肾、调节血糖、调节血脂等8大作用,非常适合糖尿病人用于辅助治疗,改善病痛,提高生活质量。

量。随着蜂胶的效果得到糖友的认可,知蜂堂蜂胶也成为了糖尿病人不可缺少的物质。

品质放心,每一粒蜂胶100%真品质

蜂胶是近些年深受糖尿病人欢迎的一种神奇的蜂产品,随着蜂胶的热销,市场上也出现了一些假劣蜂胶产品,用杨树芽熬制假蜂胶,添加鞣皮素提高黄酮含量等。为保证糖友用上真蜂胶,解决病痛,知蜂堂在江苏、浙江、辽宁等全国8大优质蜂胶产区建立了稳定的收购网络,常年储备160吨蜂胶原料,占全国年产量一半以上。足量的蜂胶原料储备,保证了知蜂堂每一粒蜂胶100%的真品质!13年来,国

家上百次检验,全部合格。放心的品质,也是中华糖尿病协会选择合作伙伴最重要的一点。

知蜂堂,让糖友吃上真蜂胶!

荣誉见证品质,信得过,放心吃!

2004年,获得人民日报社市场信息报“中国蜂产品消费者喜爱第一品牌”。2005年,被《中国医药报》评为“十大糖尿病居民用药”上榜蜂胶品牌。2009年、2010年,连续两年荣获北京保健食品行业“最畅销的十佳产品”称号。2010年,知蜂堂蜂胶荣获联合国千年金奖,得到国际组织肯定,也是我国唯一一个获此殊荣的蜂胶品

牌。2012年,知蜂堂蜂胶、知蜂堂蜂王浆双双被推选为“中国保健品公信力产品”。2012年4月,北京市药品监督管理局在北京会议中心召开“北京市药品安全百千万工程建设推进大会”,北京知蜂堂蜂产品有限公司获得了“质量管理示范企业”荣誉奖牌。2012年,全国妇联“心系女性”家庭健康工程之“吃动两平衡、健康家庭行”宣教活动唯一合作伙伴。2012年,北京知蜂堂蜂产品有限公司获得了,中华糖尿病协会理事单位奖牌。知蜂堂蜂胶,国家卫生部批准“调节血糖、调节血脂、免疫调节”三大功效。(海波)

让一亿人“触目惊心”的“不在场证明”

——红星美凯龙近日推出首部爱家指数调研创意视频

近日,国内家居流通行业第一品牌红星美凯龙携手零点咨询以第三方专业角度对都市白领的城市爱家行为和态度进行调查,调研覆盖中国15座城市,取样超过300例,旨在更好地了解当前社会都市白领的爱家状况和特点。此番调研中,最为意外的“收获”是:有约3/4的白领人群认为自己在爱家方面表现相当不错,但实际调查结果却几乎完全相反。

据悉,本次调研结果由国际顶级导演Rob Sydnuk&Syuk及他带领的创作班底采用国内首创的人文视频及创意视频报告《让一亿人触目惊心的不在场证明》(以下简称《不在场证明》),运用独特的后期特效,把理性数据和感性主题结合,网民可以通过独特视审视自己对家庭的关爱是否已经是严重缺失。都市白领们爱家深不深,用时间就可以直观说明。

根据调研活动相关分析数据显示,都市白领失陪家人的情况十分普遍。“爱家时间”成了阻碍家庭幸福的“罪魁祸首”。数据表明:“嗯嗯”、“好好”、“知道了”成为前

三名最常在与父母打电话时被使用的短语;全国超过6%的老人觉得心灵孤独;每年有超过3000个婚姻解体,北京以30%离婚率居首;长期缺乏陪伴让宠物患忧郁症的概率提升35.2%……这些现象在红星美凯龙推出的调研报告创意视频《不在场证明》中得到了深刻的体现。

该视频所呈现的无奈现状及与亲人期望落差明显的爱家认知,值得每个社会人去反省与思考:他们自以为为家庭做出了卓越的贡献,但实际行为为爱家评价和爱家行动之间还有很大距离,更没意识到长期的失陪会给父母、妻儿甚至宠物造成间接的伤害。爱家需要责任意识更需要付诸实际行动有效的爱家行动。

接受调研的外企王先生说道,“我们刚刚迎来一位新宝爸,为了妻儿和父母能有更舒适的生活,我每天努力工作,为了业绩天天加班,我爱我的家人,所以希望为家人提供最好的生活条件”。但当被问到最近一次家庭聚会时,竟是1个月前的记忆

了。同样身为“白骨精”的上海李小姐为了守住来之不易的事业,每天熬夜奋战,与父母聊天吃饭几乎变成了最奢侈的事情。她坦言每个月给足父母家用费就是她的爱家表现。我们不禁拷问这些成功白领,你真的这么吝啬于将时间奉献给家人吗?你真的没有一个可以拒绝的应酬吗?事实上大部分都市白领更愿意将时间花在与朋友的聚会和各种社交应酬之上,却不用用心挤出时间陪伴家人。可见,所谓的爱家深度也不过如此。更有大部分人将物质满足与家庭幸福混淆,认为爱家即是满足家人的物质条件。

繁重的工作压力,激烈的职场竞争以及渐行渐远的价值观念让当代白领迷失了爱家的真正意义,这一现象让人极为堪忧。红星美凯龙希望通过创意调研视频《不在场证明》和由罗嘉良倾情主演的微电影《时间门》的推出,呼吁社会大众用时间爱家,为爱家付诸更为实际有效的努力,更深刻的唤醒都市白领的爱家觉悟,多用时间陪伴家人,享受与家人在一起的幸福时光。

健康豪宅 让生活更美好

——兴唐·国翠华府“关注健康、关爱生活”健康讲堂活动侧记



11月18日下午,兴唐国翠华府市区接待中心成功举办了一场名为“关注健康、关爱生活”的养生讲座。活动特邀原山东省医科学院第三附属医院主任医师赵中平教授主讲,赵正平教授从事内科专业40余年,对中老年人健康保健常识有独到的研究。精美的糕点、温暖的红茶,专家深入浅出的讲解、与业主的深度交流,活动现场融洽的气氛让寒冷的冬天多了些温暖。参与活动的嘉宾纷纷对这样贴近客户健康需求的主题

活动表示了赞许。活动现场,赵教授还指出:养生之道不单纯是指饮食养生,其中最为重要的还包含环境养生,而生活质量的保证,居住空间的健康标准对于人们持久、有效的养生生活而言也将起到趋利避害的显著作用。兴唐·国翠华府通过提供恒温、恒湿、环保、健康的生活空间从根本上避免了环境的污染,充分保证人的身体健康,让客户真正体验健康豪宅带来的美好生活。(陈向温)

◎资 讯

‘传递知识 共享欢乐’大型社会公益活动《中国会计文化节》济宁站隆重开幕

11月7日,以‘传递知识 共享欢乐’为主题的大型社会公益活动《中国会计文化节》济宁站隆重开幕。本次活动由用友集团畅捷通公司主办,济宁黑马软件承办,济宁商道财税咨询公司协办,节日期间,由济宁黑马员工带领所有会计人演唱了‘会计之歌’,畅捷通公司高级财务顾问带来了以‘新时代 新财务’为主题的精彩演讲,并进行了同行是朋友现场活动,让大家认识更多的会计人,

最后进入了‘点多少 奖多少’激动人心的点钞大赛。会计文化节已成功举办四届,吸引了数百万名会计从业人员的热情参与,也受到了各地地方政府部门、行业协会及事业单位和中小企业群体的好评。不少财会从业人员参与并表示,希望这一活动延续下去,最好能有一个固定的日期,让所有的会计从业人员一起庆祝,一起学习,一起交流,这也是举办会计文化节初衷,希望会计从业

人员能在这一天释放压力,欢乐过节。

畅捷通信息技术股份有限公司作为本届会计文化节主办单位,将为全国140多万财会从业人员倾情奉献一场技术的盛宴,将展示最新最前端的应用体验,让财务工作者体验科技带给我们的自由和无极限想象!这一周,150个城市、全国140多万财务工作者将共同度过这个属于我们财会人的盛会。随着社会经济的不断发展,会计受到了全社会越来越多的关注。会计不仅为社会提供基础信息,对优化社会资源配置,提高经济效益

和市场竞争也具有十分重要的作用。而会计信息技术的发展注定带来会计方法、手段、功能的进步,计算机的出现是手工会计发展到电算化会计的一次飞跃,通讯技术与计算机技术的融合产生了网络,促使会计电算化发展到会计信息化又是一次飞跃。我们现在处于这次飞跃的过程中,会计信息化的发展不仅会让会计人从繁重的手工劳作中解脱出来,也让他们有更多的时间去充电,提高自己的文化修养和素质,信息技术的发展对会计的程序、技能和方法也产生了重大的影响。(马敏)

体量大业态多

济宁太白路万达广场产品说明会引投资热潮

11月18日,在济宁圣都国际会议中心,备受瞩目的“携手万达 共赢财富”济宁太白路万达广场产品说明会盛大开启。600多名品牌商家代表和投资者齐聚一堂,共同分享了万达广场的产品规划、商业运营、商业管理、业态规划等多重理念,以及充满巨大投资潜力的发展前景。在说明会过程中,还穿插了抽奖活动。凭借中国好声音走红的歌星丁丁在说明会现场释放地的演唱魅力,给大家

带来独特的听觉享受。尽管天气比较寒冷,但济宁市民高涨的投资热情却丝毫未减。在说明会现场,人气十分火爆。活动尚未开启,人声已经鼎沸。随后,说明会在精彩的小提琴合奏中拉开帷幕。凤凰卫视知名主持人蔡文涛亲临现场主持此次说明会,为说明会赚足了人气。

济宁太白路万达广场总经理何东红表示,从以往的经验看,万达广场的销售在济宁会引起一

股投资热潮的兴起,相信此次说明会后,万达广场的品牌和目前新政的形势也将引来新一轮投资热潮。营销专家、管理专家通过生动的讲解为到场投资者展开了一幅大气繁华的商业发展“新画卷”。专家从济宁太白路万达广场优越的地理位置、便捷的交通、周边众多市政配套、以及未来城市发展方向及发展潜力等方向给客户全面解析万达广场的投资价值。随后万达影院负责人介绍了万达影院发展情况。据了解,万达广场拥有超过2万人的国际一流的专业团队,具有很强

的管理实践经验;同时还拥有强大的品牌招商优势,目前与万达签约合作的有大批国际品牌,达成合作意向的有近万家商户和国内知名品牌;万达广场具有科学的营运模式,统一招商管理、统一经营布局、统一形象管控、统一营运规范、统一营销策划、统一客服保障,确保广场满铺开业持续旺场,极大地减轻商户的负担。通过此次济宁太白路万达广场各大产业支柱负责人的专业、详细介绍,使济宁投资者对万达的商业运作模式有了更深入的认识。(刘兰兰)

济宁协和医院全力打造“道德高地”

笔者获悉,为发挥医务人员的主体作用,把学习雷锋、奉献爱心、服务群众、提升自身作为出发点,和落脚点,让患者来院就医更加舒心、放心,济宁协和医院近日成立了“道德讲堂”。一是全院共建“道德高地”,每年开展一次“争当医德医风先锋、争创服务示范科室、争树群众满意形象”的“三争”活动,评选出“十佳医德标兵”、“双十”护理服务标兵、“先进科室”等,推广树立一批道德模范先进典型,充分发挥典型的引导示范作

用,以点带面,及时推广道德领域好的做法和成功经验,不断推进医院的思想道德建设。二是处处建设“道德舞台”。开展以“讲医德、重服务、树形象”为主题的优质服务、医院文化、廉洁行医进科室,进病房、进患者的“三进”活动,把为患者的医疗服务过程作为道德建设的大舞台。三是打造“诚信服务”的好品牌。严格落实服务承诺,公开所有收费、药品和医疗服务项目,设置了药品价格及诊疗项目收费公示栏,病房提供一日清单

等便于患者查阅,让患者明明白白消费,接受社会和群众的监督。四是健全医德医风考核体系。认真落实医德医风考评、医师定期考核和不良行为记录等制度,通过宣传教育 and 制度建设,形成良好的医德医风工作机制。五是畅通道德建设监督渠道。通过“院长热线”、“院长信箱”、投诉信箱、投诉电话、召开患者座谈会、聘请社会义务监督员等多种形式,畅通群众反映渠道媒体的市民反映渠道。通过有反映、有派发、有反馈、有考核的工作机制,做到群众反映的问题必须限时办结,形成了

无障碍沟通平台。济宁协和医院赵静院长告诉笔者,“道德讲堂”的开展,旨在引导职工形成“积小善为大善”、“积小德为大德”的意识,凝聚向善的力量。“道德讲堂”的开设突出职工的自主参与,互动教育,增强道德教育效果。通过组织本院的道德模范和先模人物作为宣讲员,让身边好的道德故事走上“道德讲堂”,职工自己讲述发生自己身边的事,用身边的事教育身边的人,让职工在感人的故事中潜移默化地实现自我教育、自我提升,成为道德建设的推动者、践行者、受益者。(李从伟)



经营理念,一定会给更多的济宁父老乡亲带去更多不同凡响的购车及用车服务!

(上汽荣威)

“济宁荣威相知6周年,全车系厂家直销会暨2013款W5华夏丈量版上市”活动圆满落幕

2012年11月17日上午1000,位于济宁市高新区同济路2号的上汽荣威济宁4S店内举办了一场形式新颖的“济宁荣威相知6周年,全车系厂家直销会——暨2013款W5华夏丈量版上市”仅限3小时,疯狂抢购会活动,活动一度掀起了前所未有的疯狂抢购荣威汽车的狂潮。

活动当天的优惠幅度绝对是堪称“2012中国车市最强价格风暴”。本次活动得到了上汽荣威汽车厂家的全力支持,把价格一让再让,荣威350、550、750、950、W5五款车型的优惠价格揭晓的瞬间,大家都惊叹不已,真的可以说是“史无前例”了,大家纷纷按捺不住激动的心情,交上定金

准备提车,因为活动“仅此3小时”。活动在上汽荣威济宁4S店的精心准备下赢得了圆满成功,订购车的客户引爆全场,总计交车16个,订车27个。整个过程带给了客户非一般的享受,4S店工作人员的服务更是赢得客户不绝的掌声和称赞。上汽荣威汽车今年销量再创新高的同时,济宁荣威4S店的服务也将不断提升。相信凭借上汽荣威品牌的雄厚实力,加之公司精心管理和惠民的