

重点

菏泽宣传思想工作会议举行,对宣传贯彻十八大精神作出安排部署——

多层次多角度宣传十八大精神

本报菏泽11月19日讯(记者 景佳) 19日上午,菏泽市宣传思想工作会议召开。菏泽市委常委、宣传部长王永江在会上要求,全市各级宣传部门要准确把握党的十八大的重要意义,迅速掀起学习宣传十八大精神热潮,举全市新闻战线之力,多层次多角度宣传党的十八大精神。

“学习宣传好、贯彻落实好党的十八大精神,是当前和今后一个时期党和国家工作中的重中之重,更是宣传文化战线首要的政治任务。”王永江指出,全市宣传文化战线,要以高度的责任感和强烈的事业心迅速掀起宣传热潮,切实把全市干部群众的思想和行动统一到十八大精神上来,把全市干部群众的满腔热情转化为做好工作、推动发展、奋进跨越的强大动力。

王永江要求,全市宣传文化系统各级各部门必须首先抓好学习,坚持领导干部带头,组织干部职工集中时间,原原本本学、联系实际学、深入系统学,努力在学习贯彻十八大精神方面走在前列。

要充分利用一切宣传思想文化阵地,全市各级各类媒体要按照全市要求,拿出重要时段、重要版面,开设一批专栏专题,切实做好十八大精神解读和新闻报道;高度重视网上宣传,发挥好论坛、微博、手机报等作用,积极引导网上



会议现场。本报记者 邓兴宇 摄

舆论,着力形成网上正面舆论强势;要加强对省级以上主流媒体的联络和发稿工作,力争多发稿、发好稿。要广泛开展面向不同社会阶层和社会群体的宣传教育,积极推动十八大精神进企业、进农村、进机关、进社区,使十八大精神深入人心。

王永江说,贯彻落实党的十八大精神,根本在于联系实际、指导实践、推动工作。今后一段时期要全面完成惠民工程12项实事,继续深化“百位模范人物”宣传,切实搞好四德工程建设,大力推进文化旅游产业发展,为打造鲁苏豫皖交界地区科学发展高地做出新的更大贡献。

杜绝一判了之,实现案结事了

菏泽中院创建息诉和解机制,3年两级法院化解行政再审案100余起

本报菏泽11月19日讯(记者 崔如坤 通讯员 丁亚涛 侯圣春) “简单地一判了之不是我们的工作目标,宣判后积极劝导败诉方当事人服判息诉,引导其通过合法渠道表达利益诉求。”菏泽市中级法院院长王玮说。

近日,记者从菏泽市中级人民法院获悉,该院通过主动介入

和积极引导,探索建立了以维护当事人利益为核心的民事行政案件息诉和解机制。3年来,菏泽两级法院共息诉化解各类民事行政再审案件100余件。

据统计,3年来,菏泽两级法院共息诉化解各类民事行政再审案件100余件;尤其是2011年,通过法检两院联手通力协作,菏泽两级法院审理民商事、行政再

审案件的调撤率同比分别上升8.17%和9.26%,没有产生新的涉诉信访案件,法检两院联合作业化解社会矛盾的优势开始凸显,实现了双方的优势互补,达到了办案效果的“双赢”。

据了解,近年来,菏泽两级法院在办理行政再审案件,特别是涉及农村土地征用、城市房屋拆迁、企业改制等群体性利益的

案件时主动延伸审判职能,扎实细致做好案后跟踪工作,努力寻找当事人的利益平衡点,增进了当事人与行政机关之间的理解和信任,有效地化解当事人双方的矛盾和对立情绪,使案件得到圆满解决,最大限度兼顾到双方当事人的合法权益,促使当事人握手言和,实现胜败皆服,案结事了。

**菏泽部署专项整治
违规新闻人员
将吊销记者证**

本报菏泽11月19日讯(记者 李德领) 近日,记者从菏泽市文广新局获悉,即日起至年底,菏泽市文广新局将开展打击新闻敲诈有偿新闻专项行动。

据悉,此次专项行动将严格规范报刊采编和经营行为,严格执行采编业务和经营业务分开的规定,不得向采编部门和记者站下达经营和报刊发行任务,报刊经营部门不得介入新闻采编业务。

此外,还将严格执行记者站、网站管理规定,严禁将报刊所办网站或网站地方频道业务承包给个人、广告公司、文化传播公司等。严格证件管理,严禁为经营人员办理新闻记者证。

各报刊主管主办单位应加强从业人员管理,组织新闻采编人员深入开展“三项学习教育”活动,严格规范新闻采编人员行为,严禁利用新闻采访活动搞有偿新闻,严禁利用批评报道进行新闻敲诈。

对搞新闻敲诈、有偿新闻等违法违规活动的人员要依法依规进行处理,吊销新闻记者证,列入新闻采编不良从业记录,限制其从事新闻采编工作。

喷泉维修

19日,赵王河冰冷的河水里,几位维修工人正在忙着给新天地公园的喷泉做维护。据悉,这个喷泉已经4年没有维护维修了,很多夜灯和喷泉口歪曲堵塞,工作人员还需将其水泵从水中吊出检验、维护。同时,工作人员呼吁不要把垃圾随手丢进往赵王河,很多喷泉头都是被塑料袋堵塞。

本报记者 邓兴宇
摄影报道



海信智能电视 斩获2013年度CES设计与工程创新奖

纽约时间11月12日,美国消费电子协会(CEA)正式宣布2013年国际消费电子展最佳创新设计与工程奖获奖名单。海信XT880和XT780两个系列智能电视产品在众多参选产品中脱颖而出,成功斩获2013年度CES设计与工程创新大奖。

久负盛名的创新设计与工程奖由国际消费电子展(CES)的创始方美国消费电子协会(CEA)发起,自1976年起就不断用于鼓励产品设计和工程技术方面所取得的成就,



只有获得评委最高评分的产品才能被授予最佳创新奖。该奖项的评定原则主要从设备质量、技术规范及产品材质、外观与设计、功能及使用价值、相比同类产品的特色优势

等几个方面来考量。

海信获奖的XT880系列UHD智能电视可以实现比1080p高四倍的超高清分辨率,图像更清晰,画面更精美,为消费者带来更佳的观看体验。除了标准的3D和智能电视基本功能之外,海信XT880系列智能电视同时可接入无线网络,独有PLC电力猫技术更可实现wifi无线网络穿墙,保障了在线视频的流畅播放。同时还有网页浏览、搜索、社交网络、大型游戏和应用程序安

装等功能。操控方式上,全面支持人脸识别、语音识别、手势识别,良好的用户体验是其在众多获奖者中脱颖而出的最大优势。

海信XT780系列Google TV是将谷歌产品优势融合的一款电视产品,目前在国外市场发行,它更直观、方便的UI界面便于消费者找到所需资源如Netflix、Facebook、YouTube等。同时海信XT780内置了谷歌的网络搜索、Chrome 浏览器,电子邮件、购物、新闻、在线视频等功能,

为用户生活提供了便利性。

本次获得CES创新奖的产品无不具备创新的设计和精湛的制造工艺。例如首次将不同技术集成在单一产品上或大幅度增强上代产品的设计等。2013年国际消费电子展创新设计与工程奖获奖产品的详情,例如产品类别、产品名称、厂商信息、设计者、产品描述、图片、链接等,请浏览CES官方网站,更多海信获奖产品信息请登录海信官方网站:www.hisense.com。

(高本星)