

每一年,不同的面孔带着同样的希望来到潍坊。
本报记者 吴凡 摄影报道

每年数十万人涌入,带来了经济效益,间接提升了接待能力和艺术形象 这个城市赚了

文/本报记者 周锦江 秦国玲

涌进来的 不仅是人还有效益

刘俊义从六年前就开始感受到艺考带来的经济效益。六年前,刘俊义和妻子一起张罗了一个旅馆,平时空置率基本都在五成以上而到了艺考期间天天爆满。再加上他们给孩子们做点稀饭小菜,这一个来月的营业额,几乎占到了全年的三分之一。

平均每天数万艺考生拥入潍坊,基本上填满了潍坊市区大大小小的酒店、宾馆,就连卫生条件较差的家庭旅馆也不例外。有些房东甚至在艺考前就抓紧腾出房子,做艺考生的生意。一半以上的出租车都聚集到报名点和考场分布较多的东部城区。

因为艺考生的到来,公交、出租车紧张成为当期一个突出的问题。而其背后,不可置否的是生意比往常都要好,甚至比风筝会、鲁台会都好。

由于潍坊市优质的服务和考试环境,潍坊考点对外地的辐射力越来越强,目前除山东省17地市外,还有福建、江苏、天津、辽宁、吉林等18个省市的考生到潍坊参加考试。整个艺考期间,在潍坊参加考试的考生预计将超过40万人次。加上学生家长、招生院校等,拉动潍坊消费近2亿元。

承接经验的积累 是一笔财富

承办过项目的人都知道,一个有经验的团队和一个没有经验的团队差别会有多大。

从2007年潍坊艺考报名便已突破40万人次,突发性的涌入大量人口,这对于一个大体量的一线城市或许不是什么大

在成为艺考考点之后,潍坊这座城市也逐渐感受着这项规模巨大的考试带来的影响。大量的人口在短时间内涌入,在带来经济效益的同时,还考验着一个城市在饮食、交通和环境等方面的接待能力,而在与艺考相关产业的发展,也在影响着这座城市的“艺术产业”。年年办艺考,年年有改善,潍坊就这样利用承办艺考的机遇,一步一步完善着自身的各项公共服务功能。

问题,但对于一个外来人口较少的城市而言,交通、餐饮、住宿是最大的考验。自驾车赶考的学生比往年有所增多,这对潍坊的交通也是一种考验。部分路段限时通行固然有利于考生进出,但是疏导外来车辆并没有打乱潍坊市民的正常生活。

在报名点附近,记者看到交警设立的艺考考点路线图非常清晰,这些人性化的服务比单纯的“请绕行”、“此处禁止停车”更能让人接受和执行。潍坊艺考专线遍布所有的考点,并增加了相应的车次,有条不紊地运送突然增多的几十万人,成了艺考期间最主要的运输大动脉。

在报名点附近,公交公司的咨询处成了很好的指路者,去哪里?做几路车?问一句话就清楚了。公交车上明确标注了该线路经过的几个考点,这些小细节是往年不曾见到的。

除此之外,还有公安、卫生、物



艺考生涌入带来了商机 资料片(来源于网络)

价、招生办等各个部门的通力合作才能完成。如何合作,才能井然有序的进行,这样的秩序经验,都是一点点摸索出来的,这一笔管理财富。

城市软硬件年年上台阶

“春青考上了东北电力大学,要来看我们了”,奎文区出租车公司和谐车队的朱希升队长知道这个消息后高兴不已。一大早,和谐车队的六名队员去火车站迎接王春青。王家父子俩走出来时,朱队长亲热地揽过王春青的肩膀:“腿好了?快上车吧,去公司里再聊。”

2009年12月份,王春青在去曲阜办理考试事宜时出了车祸,小腿骨断成三段,险送一条腿。当年春节时的艺考只能坐着轮椅参加,奎文区和谐车队知道此事后,义务每天接送春青考试。最后还和济南、泰安、济宁三地联动,送小伙子回到老家。

在潍坊举办艺考,不仅让潍坊考生和驻潍院校受益,更带动了潍坊市的经济发

展、社会建设、城市文明等各方面提升。为了全面提高城市服务和综合保障能力,做好近10万名考生、家长、教师的接待工作,潍坊不断加大软硬件设施改造力度,促进各方面服务水平的提高。

报名考试期间,“的哥”“的姐”穿梭不停,大批零售业主设摊守法经营,商场、饭店工作人员微笑服务,领路、让座等好人好事蔚然成风,招领启事,助人为乐的好人好事层出不穷。

艺术是可以潜移默化的

现代城市和品牌是密不可分的,品牌对城市发展往往能起到点石成金的作用。潍坊每年40万人次的艺考,“艺考大市”在全省乃至全国都受瞩目,而潍坊人才济济的艺术人才,更让潍坊在美术、绘画、书法、文学等艺术上,占有明显优势。

通过艺考,更多的人了解艺术,艺术也更多的贴近莒都人的生活。现在潍坊的街头随处都能看到艺术的身影:钢琴培训课、舞蹈课、书法课等等,更多素质教育中的内容在潍坊随处可见。而全国各地的美术培训高级机构也纷纷在潍坊“招兵买马”,也给更多市民及众多爱好艺术的学子提供了一个更好地接触艺术、亲近艺术、提升艺术素养、感受艺术魅力的平台。

而潍坊本土的传统文化艺术也越来越多的随着盛会与众多国内外友人见面:艺考期间,潍坊名人名画展在博物馆举行;糖酒会中随处可见的剪纸艺人;鲁台会时在齐鲁饭店举行的潍坊民俗展;风筝会时杨家埠风筝年画推介会,通过这些盛会,潍坊在城市文化上大做文章,对城市文化形象进行定位,并较早采取行动,取得了巨大的经济效益和社会效益。