

商场饭店依旧火热

春节后消费热潮仍在蔓延

如果您认为州城人的购物热潮只是春节前火一阵那就大错特错了,如今虽然大年已过,人们陆续上班,但德州的消费市场却依旧红火。记者在各大商场、饭店了解到,蛇年春节引发的消费狂热依旧在持续中。



热点1

商场人流如潮

春节期间,各家百货店大打冬季服装折扣牌,同时推出款式新颖、花样繁多、缤纷亮丽的春季服饰。“今年因为之前衣服买的多,过年也没特地再买过节的衣服。”吕小姐告诉记者,自己就是考虑到节前市面上的服装普遍涨价,所以留了心眼,现在春节已过,便宜

了不少钱,自己心仪的一件衣服省下了好几百元钱。如商场的火爆场面一样,其他行业也是热火朝天的抢占春节消费商机。初五正逢西方的情人节,花店、商场、超市、酒店以及茶座、KTV歌厅火爆程度十分震撼,德百商场、幸福时光等年轻人喜欢的场所,也都相应推出了优惠活动。

热点2

饭店如火如荼

节日期间各大饭店把年夜饭的火爆延续了下来,为了应对消费热潮,不少饭店初二初三就开门营业,因为频繁的拜年走亲戚,不少人都把原本设在家里的宴会搬到了饭店。市民陈先生想趁着过年的喜庆邀请朋友聚聚,没成想居然排到了初七,“不少店没开张,开张的又人多的不得了,都是没有提前预定惹得祸。”陈先生说道,一方面自己参加的应酬也多,原本就有限的时间竟没能在年中安排一顿聚餐。初七当

晚,陈先生走进开发区某饭店,让他颇为诧异的是,虽然年过完了,但现场依旧沉浸在新年的气氛中,热闹非凡。同样火热的还有德州不少大排档,东地路的小吃一条街顾客盈门,各小吃店满屋子都坐满了人。“这几天气温回升,晚上也有不少人出来逛街吃夜宵。”一家烧烤店老板告诉记者,虽然大年已经过完,但大学生的假还没有放完,不少大学生依旧处在节日状态,疯狂消费依旧在进行中。



出境游 成春节旅游主力军

春节刚刚过去,市民的生活也渐渐步入正轨。今年的春节您是怎样度过的?如果还选择宅在家里吃吃喝喝,那么也许您已经落伍了!今年春节期间,许多人选择旅游方式来体验一个“另类”的春节。举家出游受到了越来越多市民的青睐,尽管春节期间,各条线路价格普遍上涨,但是并不能阻挡人们出游的热情。

记者近日从多家旅行社了解到,今年春节出境游呈现持续火爆态势。出境游最大热点是泰国,国内游中气候宜人的海南三亚人气排行第一。

随着电影《人在囧途之泰囧》的热播使得清迈成为继曼谷和普吉岛之后的泰国旅游新兴热门目的地。旅行社也趁热打铁大力开发契合电影的《泰囧》之旅,推出了清迈一地、曼谷+清迈、曼谷+清迈+普吉岛等多种组合产品。“春节去清迈的机位已经很紧张,当地五星级酒店一房难求,受电影热播和春节黄金周的双重利好,在出国游中高居榜首。”某旅行社负责人说。

随着国人旅游消费升级和旅游经验越来越丰富,加上签证程序简化、新航线开通以及春节包机大增,春节出境游报名相对于国内游更为火爆。通过走访各个旅行社了解到,截止至2月下旬,出境游订单的人数,占了春节游客总数的70%。虽然后续还会有不少国内游报名,但预计出境游人数最终也会占半数以上,成为春节出游的主力军。

其次,由于全国收费公路春节期间继续对小客车实行免费通行,选择自驾车返乡、自驾游的人也越来越多。其中两天左右的中短途游最受欢迎,德州周边的滑雪、温泉项目受到了广大市民的青睐。

“春节这几天除了走亲戚之外还开车带全家去自驾游,第一天到了泉城海洋世界,第二天去金象山滑雪,两天就可以来回,还不耽误时间。”市民李先生说。

据悉,由于春节后至清明节为传统旅游淡季,各旅行社国内游和出境游都在大打促销牌,有时间的市民可以选择错峰出游,能节省不少费用。



女性撑起春节消费半边天

春节购物逛街成为人们的一大习惯。记者春节期间从市区几家商场了解到,女性春节消费市场火辣辣,只要涉及花钱,一般多与女人有关,大至买钻戒,小到服装化妆品,撑起了春节消费市场的半边天。

一位正在商场购物的张女士说:“我在年终拿了奖金后,就一直筹划过年怎么用这笔钱。很多钱花在了自己穿衣打扮上,自己辛苦一年赚来的钱,犒劳犒劳自己是理所当然的。”

家住高地·世纪城的刘女士说:“每年过年都很忙,除了要打理家务外,还多了购置年货、招待亲朋好友的任务。所以,过年时我几乎把钱都花在家人的身上。比如给儿子买新衣服,购置过年必需品,买送礼佳品等。不仅为他们花钱,还为他们花时间去逛街买东西,为他们做美味佳肴,为的是让他们欢欢喜喜,有吃有喝地过个年。但是近几年我的观念转变了,也开始为自己购置年货了,

盘头发、美甲、美容护理也成为了春节必修课。”

记者在调查中发现,女性在家庭消费支出中越来越具有主导权。从各大商场的统计数据看,女士服装、化妆品的增长幅度都比较大。其次,一些美容造型店、美甲店的客流量比平时也有很大的增幅。“过年聚会比较多,想把最美的一面呈现给亲戚朋友们。”正在做美甲的章女士说。

采访中,记者还发现,女性



消费热点也不再仅仅局限于传统的服饰、化妆品、女士用品等“旧三样”,旅游、数码产品等消费也成了时下女士消费的新选择,商场针对女性的商品品种也逐年丰富,不少商家还设立了女士专门购物区。

(贺莹莹)

家电年货春节发力

虽然2013年的春节假期已经结束,但是自节前消费高峰爆发以来至今,家电销售一路保持良好的增长态势。在此背景下,电器零售也迎来一个“小春天”。

空调年货成行业最热门

“工作快两年了,父母住在镇上没有集中供暖,趁过年为父母添置台空调,他们在家过的舒服,我在外打拼也放心。”腊月二十八赶回家的王先生也加入了空调选购大军。其中,制冷、制热快是所有消

费者的首要选购标准。“快过年又来了场寒潮,下的雪现在都没融化,销售员说海尔空调3分钟出风口就能达到60℃。”海尔空调成为不少消费者的年货首选。

健康类小家电最热销

“我们全家人商量了一下,决定今年春节全部吃自己在家DIY的健康食品,所以这次专门来卖场采购一批健康小家电。”春节前夕,来卖场采购“家电年货”的杨女士对记者说。今年不少消费者十分倾向于选购

健康小家电赠送给父母长辈、亲朋好友,用于春节自用的也很多。因此,在德百家电、苏宁、国美等大型家电连锁卖场,健康类小家电成为广大消费者首选,随着人们对于健康生活的关注,健康类小家电还将掀起进一步的热销高潮。

商家力推空气净化器

春节前,我国诸多地区持续的雾霾天气使得消费者对于空气净化器的关注指数一路飙升,赶上春节市场,使得空气净化器成为节日期间的又一销售



明星产品。“过年时家里免不了来很多客人,添上一台空气净化器,室内环境显得很有档次。”卖场分析认为,除阴霾天气外,广大消费者对自身生活品质要求的不断提高也是推动空气净化产品热销的主要原因。