

会议“六合一”，工作不打折

菏泽宣传、文广新、广播电视、旅游、文化执法工作部署，一个会议全安排了

本报记者 李德领

为精简会议，落实“少开会、合并开会”要求，菏泽市宣传、文广新、旅游、文化市场综合执法、广播电视工作会议及“十艺节”筹备会六会合一，六个不同内容的会议，合并到了一个会上，会议时间控制在2个小时左右。

21日，菏泽宣传文化工作会议召开，市文广新局、市广播电视台、市旅游局、市文化市场综合执法局分别对工作进行了安排部署。

会议上，菏泽市委常委、宣传部长王永江指出，2012年菏泽在中央和省级媒体刊播一大批重点稿件，组织制作了菏泽城市形象宣传片，

创新开展了“百位模范人物”评选宣传活动，推出宣传了一批先进典型，形成了正面宣传菏泽的热潮。

2013年，菏泽将积极优化舆论环境，做大做强做好主流思想舆论，依靠强大的正面宣传来引领和营造，把党和政府的声音传播好，把当代社会的主流展示好，把人民群众的心声反映好。

王永江强调，在做大做强做好正面宣传的同时，要加强对媒体的建设、运用和管理，深入推进“走转改”活动，抵制有偿新闻、虚假新闻和低俗报道，不断提升办报、办台、办网质量。

市文广新局:尝试民俗、技艺融入旅游景点

积极推动“文化下乡”、“送欢乐下基层”等活动常态化、机制化，认真组织国有院团到农村演出，确保全年送戏下乡不少于1320场。

尝试将本地富有特色的手工技艺类、表演类非物质文化遗产和参与性强的民俗活动等融入旅游景点，使旅游景点成为展示本地特色文化的窗口。

积极搞好全国首次可移动文物

普查，完成安邱堽堆遗址、梁堽堆遗址、巨野付庙民居、牡丹区冉仲弓祠等文保单位的保护规划编制，启动菏泽堽堆文化片区保护方案编制工作。

此外，启动民间文化“百乡千人”扶持工程，积极推动非遗进校园、进课堂、进教材。加大对非遗代表性传承人扶持和学艺者的培养力度，支持其开展授徒传艺、教学、交流等活动。

市广播电视台:全年完成7万场公益电影放映

市广播电视台台长潘若雷提出，2013年要着力推进广播电视节目创新，建立激励机制，强化精品意识，精办频率频道，努力使菏泽台讲菏泽话、说菏泽人、道菏泽事、拉菏泽老百姓理，推出一批群众喜闻乐

见、富有菏泽特色的广播电视节目栏目。

此外，要开展农村公益电影放映活动，确保全年完成7万场公益电影放映任务，并逐步实现由室外放映向室内放映过渡。

市旅游局:全力打造二日游产品

充分发挥菏泽资源优势、品牌优势和区位优势，精心培育二日游产品体系，将开发牡丹之游系列产品，以观赏牡丹和生产型牡丹为基础，开发牡丹花海生态旅游；深入挖掘牡丹文化，建设牡丹生态休闲区、牡丹文化艺术村和农家庭院牡丹旅游示范点；开发牡丹系列产品，推出牡丹茶、牡丹化妆品、牡丹食品，推广牡丹宴，充实牡丹旅游内容。

此外，还将开发湿地游产品，对黄河沿岸、滩区和黄河故道湿地资源进行系统开发，打造“万里黄河入齐鲁、牡丹之都好休闲”的滨河湿地休闲产品空间带，推进东明黄河森

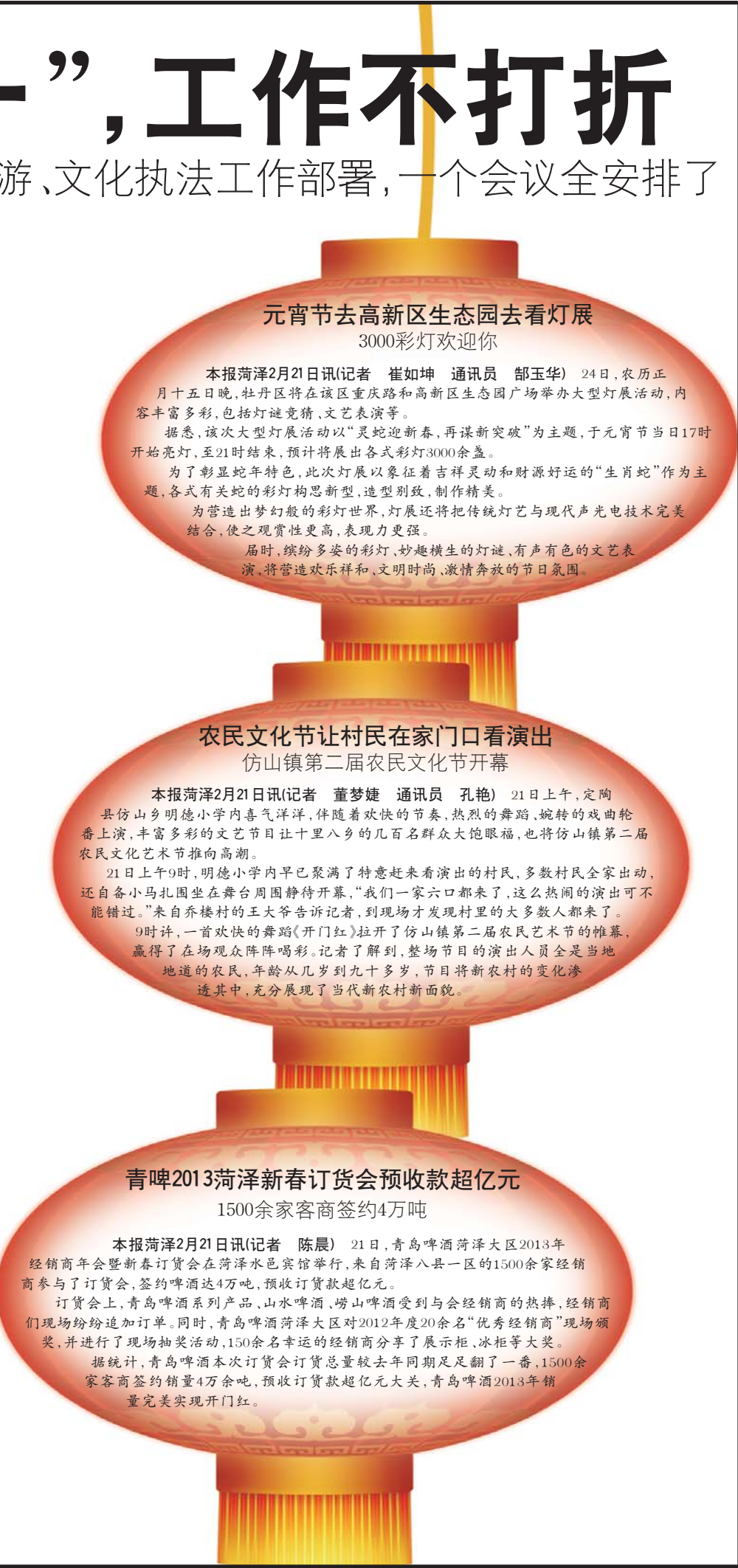
林公园、鄆城沙河湿地、成武文亭湖公园、曹县魏湾万亩荷塘风景区、单县浮龙湖生态旅游区建设。以水浒故里“逍遥游”、万里黄河“逍遥游”、生态田园“逍遥游”等项目为代表性产品，打造鲁西南“逍遥游”品牌。

开发“鲁西南记忆”旅游产品，做好旅游与文化的融合，策划建设具有鲁西南区域文化特色的旅游项目。帮助定陶充分挖掘汉文化资源，推出“汉风定陶”；整合鲁西南民族资源，打造“鲁西南记忆”旅游品牌；以曹县马金凤大戏楼、巨野农民画、鲁西南美食为主要吸引物，策划推出鲁西南民俗旅游项目。

市文化市场综合执法局:举报电话24小时专人接听

全面开展对网吧、演出、电子游戏、图书印刷等各门类文化市场经营单位的巡查，对存在问题的经营单位依法进行严肃处理。

统一制作了12318举报警示牌，悬挂在网吧、歌厅、游戏室等经营场所，实行举报电话24小时专人接听，对接到的群众投诉电话，及时进行处理。



元宵节去高新区生态园去看灯展 3000彩灯欢迎你

本报菏泽2月21日讯(记者 崔如坤 通讯员 郜玉华) 24日,农历正月十五日晚,牡丹区将在该区重庆路和高新区生态园广场举办大型灯展活动,内容丰富多彩,包括灯谜竞猜、文艺表演等。

据悉,该次大型灯展活动以“灵蛇迎春,再谋新突破”为主题,于元宵节日17时开始亮灯,至21时结束,预计将展出各式彩灯3000余盏。

为了彰显蛇年特色,此次灯展以象征吉祥灵动和财源好运的“生肖蛇”作为主题,各式有关蛇的彩灯构思新型,造型别致,制作精美。

为营造出梦幻般的彩灯世界,灯展还将把传统灯艺与现代声光电技术完美结合,使之观赏性更高,表现力更强。

届时,缤纷多姿的彩灯,妙趣横生的灯谜,有声有色的文艺表演,将营造欢乐祥和、文明时尚、激情奔放的节日氛围。

农民文化节让村民在家门口看演出 仿山镇第二届农民文化节开幕

本报菏泽2月21日讯(记者 董梦婕 通讯员 孔艳) 21日上午,定陶县仿山乡明德小学内喜气洋洋,伴随着欢快的节奏,热烈的舞蹈、婉转的戏曲轮番上演,丰富多彩的文艺节目让十里八乡的几百名群众大饱眼福,也将仿山镇第二届农民文化艺术节推向高潮。

21日上午9时,明德小学内早已聚满了特意赶来看演出的村民,多数村民全家出动,还自备小马扎围坐在舞台周围静待开幕,“我们一家六口都来了,这么热闹的演出可不能错过。”来自乔楼村的王大爷告诉记者,到现场才发现村里的大多数人都来了。

9时许,一首欢快的舞蹈《开门红》拉开了仿山镇第二届农民艺术节的帷幕,赢得了在场观众阵阵喝彩。记者了解到,整场节目的演出人员全是当地

地道的农民,年龄从几岁到九十多岁,节目将新农村的变化渗透其中,充分展现了当代新农村新面貌。

青啤2013菏泽新春订货会预收款超亿元 1500余家客商签约4万吨

本报菏泽2月21日讯(记者 陈晨) 21日,青岛啤酒菏泽大区2013年经销商年会暨新春订货会在菏泽水邑宾馆举行,来自菏泽八县一区的1500余家经销商参与了订货会,签约啤酒达4万吨,预收订货款超亿元。

订货会上,青岛啤酒系列产品、山水啤酒、崂山啤酒受到与会经销商的热捧,经销商们现场纷纷追加订单。同时,青岛啤酒菏泽大区对2012年度20余名“优秀经销商”现场颁奖,并进行了现场抽奖活动,150余名幸运的经销商分享了展示柜、冰柜等大奖。

据统计,青岛啤酒本次订货会订货总量较去年同期足足翻了一番,1500余家客商签约销量4万余吨,预收订货款超亿元大关,青岛啤酒2013年销量完美实现开门红。

华侨城

Overseas Chinese City

携手齐鲁晚报恭祝菏泽市民新春快乐!

贺新春,送好礼!

参与以下活动,4台55寸名牌液晶电视,1000桶名牌花生油等您来拿!

✿ 将华侨城园林景观造价和华侨城柿子树最长树龄答案,发送至18265084610;

✿ 撰写与华侨城有关文章,或为华侨城打造品质楼盘献计献策;

✿ 拍摄华侨城一期实景照片;

征文、摄影参赛作品发送至hz6209877@163.com。

活动最新进展,请搜索项目**新浪微博**:菏泽-时代华侨城, **腾讯微博**:菏泽-华侨城,或扫描项目二维码进行关注。

0530' 5963777

项目地址:银座南1500米市和平南路奥林花园南区南门

华侨城微信二维码

华侨城新浪微博二维码