

十年销量:从期销量1000万
到年销量500亿

2003年2月16日,双色球正式开售。首期开售销量就突破1000万元,达到1030.78万元。当年12月28日第03089期,双色球期销量达到6772.89万元,创下全年最高。开售第一年,双色球总销量达到28.29亿元,单期销量在一年之间增长五倍,在短时间内完成了“化蛹为蝶”的转变,提升速度令人吃惊,也让其他玩法望尘莫及。

2004年,在双色球开奖周期由一周两次增加为一周三次之后,双色球销量猛增2倍多,当年总销量达到93.09亿元,最高期销量达到9688万元。此后年销量稳中有升,平均每年增速稳定在20%左右,单期最高销量也连创新高,达到4亿水平。到2012年是双色球上市的第十个年头,全年总销量首次突破500亿元,达到548.76亿元,单期销量也在5月27日第12061期达到4.51亿元,再创历史新高。



十年大奖:从头奖空开
到12个亿元巨奖

销量节节高升的同时,双色球



也用众多超值大奖对彩民的热情予以回馈。据统计,截至2013年2月7日双色球2013017期开奖结束,共销售1456期,双色球已累计中出一等奖7546注,诞生了12个超亿元巨奖,双色球游戏在大奖方面的返奖力度,堪称中国彩市之最。

2003年,双色球全年开奖89期,共开出72注一等奖,头奖空开期数多达48期,占全年开奖总期数的53%。此后双色球头奖空开期数比例连年下降,出奖情况越发旺盛。2011年4月28日,双色球第11048期是迄今为止最后一次头奖空开。目

前连续开出头奖的期数已经保持了276期。而2012年也是双色球上市以来首次全年未出现头奖空开,实现了全面的“奖销两旺”。

2012年是双色球大奖的“丰收年”,全年共开出一等奖1662注,是上市以来一等奖中出注数最多的一年。同时,2012年双色球也迎来了亿元大奖的“井喷”,全年共开出6个亿元巨奖。2012年6月12日双色球2012068期,双色球开出一等奖117注,创下双色球单期一等奖中奖注数新高,其中北京一彩民中得110注,共获得一等奖奖金5.7亿多元,一举创下了中国彩票大奖的新纪录。

十年奖池:10.2亿前无来者
高奖池造就高出奖

12个亿元大奖的诞生,与奖池资金水平有着直接关系。2003年10月23日第03070期开奖后,双色球奖池首次突破1亿元大关,达到1.008亿,宣告双色球游戏正式步入亿元时代。经历了长达七年的瓶颈期之后,双色球奖池从2011年开始迎来了爆发式的增长。2011年6月12日,奖池首次突破4亿元,达到4.057亿之后,奖池金额便一发不可收拾。从2011年6月2日至7月24日,奖池金额连续23期保持增长,并在7月24日



11085期创下了当时的最高纪录6.67亿元。而这也催生了目前中国彩市第一巨奖——5.65亿元。2011年底,双色球奖池持续保持在6亿元以上,最终在12月20日达到7.04亿元。而在2012年第一天,奖池就马不停蹄地奔到了7.82亿元。

从2012年5月份开始,双色球奖池加快了上升的步伐。从5月1日至5月17日,奖池金额快速从5.98亿攀升至8.14亿,轻松打破历史纪录。随后奖池连破纪录,5月24日第12060期全国仅开出1注头奖,导致当期奖池暴增8500万元,达到9.81亿元。三天后的5月21日,双色球单期销量4.51亿元,创下历史纪录;当期全国开出5注1000万元头奖,奖

池金额不负众望,一举突破10亿元大关,达到10.21亿的历史高位。而这次奖池的快速累积,也造就了6月12日第12068期北京的5.7亿“彩市第一巨奖”。

十年公信:“走近双色球”
接待观众35000人

中彩中心从2005年4月12日开始举办“走近双色球”活动,作为双色球品牌式的营销活动,主要是邀请社会各界公众代表走进福彩双色球摇奖直播现场,通过现场的情况介绍,问题解答,媒体采访,观摩摇奖等一系列活动,让公众代表近距离感受浓厚的彩票文化氛围,体验双色球严格、规范的开奖程序,了解双色球,了解福利彩票。截止到2012年,“走近双色球”活动已经开展了近八年,共接待来自全国31个联省省份的700多个公众代表团,35000余名观众,覆盖彩民、投注站主、媒体记者、人大代表、政协委员、劳模、论坛版主等社会各界人士。“走近双色球”活动作为一个平台,架起了一座中国福利彩票和社会公众沟通交流的桥梁,让双色球的文化品牌形象深入人心,它得到了社会各界的一致好评,也推动了双色球销量的稳定增长。(中彩)



赢千元加油卡、中华泰山票

福彩“群英会、3D”抽奖活动火热进行中

为答谢广大彩民朋友对福彩的支持与厚爱,泰安市福彩中心自2013年2月18日(正月初九)——3月10日(正月二十九)举行电脑福利彩票“群英会、3D”游戏大抽奖、大送福、大馈赠抽奖活动。

活动分三期抽取奖项,2013年2月18日——2月24日为第一期;2013年2月25日——3月3日为第二期;2013年3月4日——3月10日为第三期。

活动期间内,凡在泰安市辖区内任一福彩投注站购买“群英会”或“3D”彩票,且单张票面金额满20元的彩民朋友均可参与抽奖活动。泰安市福彩中心将在符合条件的彩票中抽取100张中奖彩票。其中第一期抽取30张中奖彩票,“群英会”和“3D”游戏各15张;第二期抽取40张中奖彩票,“群英会”和“3D”游戏各20张;第三期抽取30张中奖彩票,“群英会”和“3D”游戏各15张。

每张中奖彩票的持有者可获得1000元油卡一张,或价值1000元的“中华泰山”即开型彩票(50次冲击30万元头奖的机会),两者任选一。获奖者兼中兼得。

市福彩中心汇总一期有效销售数据后,分别于2月25日、3月4日和3月11日上午10:00,通过电脑随机抽取获奖者。抽奖地点为办公楼四楼会议室。欢迎彩友现场参与。(陈梅君)



双色球快讯:

5注810万元头奖 奖池2.07亿元

2月19日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2013019期开奖,当期双色球头奖开5注,单注金额810万元。二等奖开93注,单注奖金25万元。计奖后,双色球奖池2.07亿元。

开5注810万元头奖 花落5地

双色球第2013019期开出的红球号码为01、02、05、16、20、26,红球三区比3:2:1;大小比2:4;奇偶比2:4。当期红球开出1枚重码02,同时开出1组二连码01、02,还开出一组同位码16、26,蓝球则开出号码06,当期末等奖开出1029万注。

当期双色球开5注头奖,单注奖金810万元,被河北、山西、内蒙

古、辽宁、湖南彩民分享。

双色球奖池2.07亿元

第2013019期开出5注810万元头奖,致使双色球奖池升至2.07亿元,下期双色球游戏将继续进行“523”派奖,彩民朋友将有机会2元中得1000万元。(中彩)

赏析独具特色的山东省

刮刮乐专题彩票——文化篇

山东福彩在积极引进刮刮乐全国统销品种的同时,还充分挖掘山东当地的文化旅游等资源,研发了一批具有浓郁山东地方特色的专题彩票。简单划分,大致可分为文化篇、景区景点篇和圣贤篇三类。

山东福彩研发的首款专题彩票“齐鲁古车”,取材于临淄中国古车博物馆,以十个中国古乘车为主画面,并以源自齐鲁古国的四字成语为奖符,票面清新,古色古香;“齐鲁古车2”尽含军事元素,主画面为五个古战车,奖符多是与军事有关的短语。二者构成了山东刮刮乐专题彩票中的“齐鲁古车”系列。



“齐鲁古车”票样——商代曲衡车



“齐鲁古车2”票样——炮车

画面及包装均考究的“放飞梦想”专题彩票,取材于潍坊蝴蝶风筝,前后两版,各五个画面。该款彩票每包均为100元,最低中奖金额均为48元,特点鲜明,玩法简单,是山东专题彩票中的经典品种。“放飞梦想2”以潍坊四大美女风筝为主画面,“贵妃醉酒”、“貂蝉拜月”、“西施浣纱”、“昭君出塞”,美不胜收。他们共同构成了山东刮刮乐专题彩票中的“放飞梦想”系列。



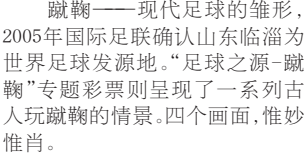
一版“放飞梦想”票样



二版“放飞梦想”票样



“放飞梦想2”票样



蹴鞠——现代足球的雏形,



“足球之源-蹴鞠”票样