

三八节前，本报记者随同工商部门检查洗化市场

# 国产货非得标上点洋文字？

本报记者 赵松刚 实习生 代海云 通讯员 刘金华

天天3·15

正面“100%润发”，

反面“奥芙曼”

7日，在小商品城一家名为“华联洗化”的洗化用品店，执法人员发现一瓶名为“100%润发”的洗发水。这瓶洗发水的正面与知名品牌“100年润发”很相似，名叫“100%润发”。然而，查看该产品的背面并非出自“100年润发”厂家，而是汕头市的一家洗化用品公司生产。另外，产品背上，“100%润发”的名称也变成了“奥芙曼”。

随后，在一家名为“咏梅化妆品”的女性化妆品店内，执法人员发现一瓶名为“闪亮飞丝”的洗发水。执法人员看到，这种洗发水与著名品牌“海飞丝”洗发水瓶身、外包装设计极其相似，加之其名字的雷同，很容易造成它与“海飞丝”产品的混淆。其实，它的注册厂家及生产厂址与“海飞丝”产品没有任何关系。当

被问及这种产品情况时，店铺老板坦言那是“杂牌子”。

执法人员称，“100%润发”和“闪亮飞丝”两种产品，外包装模仿某些知名品牌，但本身价格很低，是一种‘傍名牌’行为。产品本身也有可能存在一定的质量问题，是不允许市场销售的。根据相关法律规定，必须下架。

外包装上三种文字，  
其实只是国内货

7日检查中，执法人员还发现，一些国内洗化用品标注韩文、英文，误导市民认为是进口产品的情况。这些产品的生产地址用中文标注，产品名称、说明却使用韩文、英文。执法人员称，即使是进口产品也必须有中文标签。这些产品是利用外文标签，误导消费者以为是进口产品。

在一家名为“佳丽洗化”的洗化用品店，执法人员拿起一瓶用韩文标注的洗发用品。这种洗发用品外包装上应标注

产品名称位置，显眼地标着几行韩文大字。而瓶身另一面的包装皮上则用中文小字标明产品成分、产品使用方法及注册厂家厂址。从厂家的地址上，得知该产品产自广东。

执法人员提醒消费者，很多使用外文标注名称的产品其实都是国产的，利用外文包装是为了给消费者造成产品是进口货的误导，但往往产品质量得不到保证。

在另一家名为“吉亮洗化”的女性化妆品店内，记者又发现了同样的情况，标有韩文大字作为产品名称，背面大量的韩文说明让人看不懂。

消费者购买时，  
不能只贪图便宜

在检查中，记者得知，这些山寨的洗化用品很多流向了潍坊市内的一些小型美发店。一瓶430ml的“100%润发”，价格只有5元左右，而批发的价格可能更低。另外，一些指甲油的价格

7日，在三八节到来前一天，本报“天天3·15”特别行动中，记者随同人民商城工商分局对洗化用品市场进行了检查。检查中发现，市场上已经难见造假产品，但发现一些山寨洗化用品。山寨产品与市场知名品牌外包装相似，价格却非常便宜。另外，工商局对一些问题洗化用品进行了下架处理。



执法人员对发现的傍名牌产品与真品进行对比。本报记者 赵松刚 摄

达到每瓶不到1元的低价。因为标识全部是外文，店铺老板不得不手写标签粘到产品上。

7日的检查中，虽然一些洗化用品店在售山寨仿冒产品，但没有发现销售造假的洗化用品。人民商城工商分局副局长王少军说，此前他们曾对洗化用品市场进行过全面检查。一些市场上的造假产品被没收，市场上已经很难再看到造假的

产品。但是，一些仿制山寨的产品依然存在。

三八节到来，洗化用品也迎来销售的热潮。王少军说，在三八节前一天，对市场上的洗化用品进行检查，一些仿冒产品被依法要求下架，或者返还厂家，不再销售廉价的山寨产品。他提醒，消费者在购买洗化用品时，也要看清外包装，不要只贪图便宜，买到不合标准的洗化用品。

## 妈妈我爱你

7日，在潍坊市奎文外国语幼儿园，小朋友为妈妈献上了一支康乃馨和一个吻。为了让自己的妈妈在三八节前收到一份特殊的礼物，幼儿园让孩子为自己的妈妈送上一枝康乃馨并且送一个吻。



## 妇女专场招聘会举办

家政行业最受欢迎，求职者呈年轻化趋势

本报3月7日讯(记者 王琳)

秦昕)7日，妇女专场招聘会在市人力资源市场内举办，共有2500多名求职者到了招聘会现场。记者了解到，受招工条件、工资待遇、劳动强度等各方面因素的影响，各用工单位应聘人数差距较明显，“风头”最劲的是家政行业。

上午9点多，招聘会现场已经满了求职者，每个招聘展位前都围着至少五六名正在咨询的应聘者。记者注意到，一家名为“诚信大姐”的家政服务机构前围着二十几个应聘者，显得格外热闹。“我想找一份家政服务类工作，现在待遇薪酬比较乐观。”带着两岁多女儿就来应聘的年轻妈妈韩蕴说道。韩蕴有了女儿后辞掉了工作，专心在家带孩子，如今女儿快上幼儿园了，自己也想重新工作，选来选去，还是觉得干育婴师或者月嫂最合适。而43岁的陈大姐在去年就已经参加了家政员培训班，并获得了月嫂初级资格证书。这次招聘会，她就是冲着“诚信大姐”来的。

“诚信大姐”招聘人员告诉记者，招聘会才刚刚开始两个小时，已经有500多名有意向的女性求职者前来咨询。与以往不同，这次招聘明显看出了求职者的年轻化趋向。“年轻人和中年妇女的比例大概对半分吧。”招聘人员说，在应聘登记的名单中最年轻的女性是28岁，意向是做育婴师。

记者在招聘会现场看到，在230多家进场企业中，3家家政类培训服务企业展位特别“热门”，展位前围满了前来咨询、报名的女性求职者，记者采访这些求职者了解到，她们都认为家政行业类技能学起来也不难，也不受年龄限制，是比较有市场的岗位。相比家政服务行业的受宠，招聘会现场也有不少用工单位受到冷落，一上午才有十几个求职者上前咨询。

据介绍，当天共有230多家用工单位参加活动，提供就业岗位4760多个，其中适合女性的岗位近3160个。当天来招聘现场的求职者达2500多人，共有1200多名求职者达成就业意向。

### 乡下姐妹团进城来找活 “希望工厂到家门口设点”

在招聘会上，来自峡山区太保庄朱马村的“姐妹团”格外引人注意，领头的卢爱英告诉记者，一起来的十个姐妹全都是一个村的，决定来城里找活干的。

今年50岁的卢爱英跟村里十个人大清早的就赶车来了，卢爱英告诉记者，在她们中，年纪最大的已经超过了50岁，年纪最小的也有40多岁，平均年龄在45岁左右。卢爱英说，现在地里面的农活也不是很多，而且种地基本上都已经实现了机械化，总闲着也不是办法。

让卢爱英最苦恼的就是除了做农活之外，还得照顾家里老人孩子，完全出来干活的可能性就很少。在乡里像她这种情况的很多，可在当地做生意的人少，工厂也少，她们想打工都找不到地方。“我们这次只来了十个人看看情况，其实在我们乡里像我们情况差不多的农村妇女有不下百余个，我们最希望能找到某家工厂去我们乡里设一个点，这样离家近还能挣到钱，但这样的活恐怕不好找。”卢爱英说。

本报记者 秦昕 王琳

## 五百余件书画精品 亮相恒昌迎春拍

3月10日，恒昌迎春拍将在山东政协大厦维景大酒店开槌，8—9日举行预展，所征集的拍品契合目前市场调整及藏家购买意向，围绕“消费性收藏”这一主打收藏理念积极推出和展开。

本次拍卖汇聚五百余件优质拍品，亮点纷呈。其中，“当代书画”专场中汇聚了刘大为、冯远、韩敬伟、陈玉圃等多位名家精品，均具有较高价值；荟萃郭沫若、黑伯龙、魏启后、郭怡宗等艺术家的“齐鲁名家”专场，将为大家奉上一批饱受市场热捧的名家精品。此外，“津门三家”主打孙其峰、溥佐、霍春阳的作品；“浙派名家”专场则注重传承，除陆抑非、曾宓等名家精品外，姜宝林、何水法等浙派中坚力量艺术家的作品也有上拍。恒昌迎春拍将进一步强化收藏家的信心，为山东收藏界带来一场鉴藏盛宴。

## 潍城治安大队狠抓教育管理 培训业务能力素质明显增强

最近，潍城公安分局治安大队狠抓教育管理培训。坚持“两手抓”：一手抓严格管理。重点加强了作风纪律整顿，特别是分局组织作风纪律整顿以来，分别开展了动员教育、个人自纠自查、批评与

自我批评、队列训练、再动员教育、撰写个人心得体会、阶段性总结等活动。一手抓关心培养，解决民警实际困难，特别是在民警个人和直系亲属生病住院等关键时节，领导常去看望。

王新鹏

## 潍城开发区派出所多措并举 推动流动人口服务管理工作

近期，潍城分局开发区派出所走进社区、旅馆、企业、集贸市场发放关于《山东省流动人口服务管理办法》的内容及办证程序。同时，开展入户全面调查核实流动人口基本信息，严防信息不实，骗领、冒领居住证现象的发生。

于光义