

# 就在这儿，宋江怒杀阎婆惜

□“梁山一百单八将，七十二名在郓城”  
□省旅游局扶持郓城百万做规划，水浒古城有望重现

文/片 本报记者 张歆然

打造水浒旅游品牌，一直是近年来山东省旅游格局的重头戏，而《水浒传》中的很多故事、情景只能在郓城重现。  
“我们的老城墙没了，县衙没了，只留下一个唐塔，周围是一片现代化建筑，如果能在老城内修建县衙，重现古城，这是郓城县人民梦寐以求的事！”14日，当听到北京交通大学教授王衍用一行对郓城进行考察，提出重现新郓城古城、打造水浒新城的规划设想后，宋江武校校长樊庆斌格外激动。



▲14日，王衍用等专家与郓城县副县长刘敏、城建、水利等部门负责人共商《水浒城旅游总体规划》。

◀专家们认为，唐塔历史悠久，而现在唐塔广场仅仅起到了市民休闲的作用。

▼位于宋金河北段的宋江钓鱼台，王衍用提议将这带区域规划成垂钓休闲项目。



## →古城、水城、文化城，打造新水浒城

近年来，打造水浒旅游品牌一直是山东省旅游格局的重头戏，今年年初，山东省旅游局局长于冲对郓城进行调研，先后对郓城宋金河湿地公园、水浒好汉城建设情况进行了实地查看，观看了狗娃艺术团精彩的文艺节目表演。此次省旅游局菏泽调研之行决定扶持郓城100万元做水浒城规划。  
今年3月初，由省旅游局组织了水浒旅游战略合作签约仪式，为水浒旅游的做大做强再次起到助推作

用。北京交通大学教授，北京大衍致用旅游规划设计院院长王衍用签订的《水浒城旅游总体规划编制协议》就是这次签约仪式的产物之一，这也将成为郓城发展水浒旅游的重要转折。  
12日，王衍用携其团队到郓城进行两天的实地考察，14日与城建、水利等部门对城市规划的现状进行探讨后，王衍用提出，总规划将围绕古城、水城、文化产业城三条主线来打造，预计将于6月底完成。

## →县衙、唐塔、古街，重现郓城古城

王衍用围绕水浒文化对郓城进行实地考察后提出“抢救古城”这一概念，《水浒传》中的很多故事、情景只能在郓城重现，而郓城县衙、乌龙院等古迹已找不到踪迹，古城的影子也随着现代化建设脚步的加快正逐渐消失。王衍用说，无论从文化的角度，还是旅游的角度，古城再不抢救就真的晚了。  
恢复古城全貌显然是不现实的，王衍用建议，从最吸引游客和“水浒迷”的角度入手，用一条古街、一个广场营造出水浒古城氛围，为古城修建东、西、南、北四座古城门，让游客来到古城后能找到郓城县衙、宋江怒杀阎婆惜的古街等小说中的著名地点。

实地考察后，有专家表示看到唐塔感到很震撼，但作为城市的窗口、灵魂，唐塔目前只起到了市民广场的作用，也令人深感遗憾。据《郓城县志》记载，“观音寺塔”因坐落在观音寺内而得名。原高七级，建于五代·唐长兴二年，故人们称作“唐塔”。  
王衍用说，如果说县衙、乌龙院作为郓城古城的核心引力，唐塔广场就是古城的文化原点，一定要将唐塔广场打造成一处文化广场，“修建后的广场，不能卖休闲零食、生活用品这些东西，但可以有放风筝的、推铁环的、打宋江纸牌的，这样古城的氛围一下子就烘托出来了。”

## →酒店、会所、商业街，环城通航游水浒

年初，于冲在菏泽调研时表示，旅游行业是一个永远朝阳的行业。对于郓城来说，单单修建古城带动旅游未必能带动消费，带动就业、增加收入，改善民生。无论是城建部门正在修编的城市规划，还是王衍用设想的总规大纲，都将着重打造郓城水系，让其不仅满足市民的休闲需求，还要起到“吸金”作用。  
宋金河位于郓城城东，贯穿县城南北一直延伸至城外。王衍用介绍，规划将宋金河注入不同功能，大致分为湿地段、水浒传说河段、生活居住河段及生态段四个河段。“同时，郓城的西、南、北侧还分别有着西沙河、跃进河、北沙河，规划中也将赋予这些河流及沿岸不同的主

题，中远期目标达成环城通航。”  
高级会所、主题酒店、商业步行街也将被规划在水系两侧。由于郓城县目前尚没有步行街，位于郓城城南的跃进河则被专家们拟定为商业水街，并提出了按照水浒一百单八将的专长设置店铺，做水浒旅游商业。相比修复古城，水街的实施难度要小得多，同时还能够体现水浒文化，这一设想得到了各部门的支持。  
未来的旅游在于运作，而不仅仅在于规划。虽然预计今年6月底《水浒城旅游总体规划》就可完成，但建设、运作还需要一个漫长的过程，但对于郓城人、菏泽人以及游客和水浒迷们来说，圆梦还需要一个过程。

# 解读大众德系“新三样”之斯柯达Rapid

新年之际，要说国内汽车市场最引人热议的话题，莫过于大众品牌德系新三样的强势来袭了。焕装重生的全新桑塔纳和全新捷达，以及全新而来的斯柯达Rapid，三款基于大众同一平台诞生的“三兄弟”齐上阵，预示着2013年势必是大众新势力最为活跃的一年。新桑塔纳和新捷达或将借助“前辈们”在国内的较强号召力杀入新的细分市场，以德系品质和焕然新装赢得消费者的青睐。那么，对于国人来讲，算得上是“陌生人”的斯柯达Rapid，又将凭借那些优势赢得国民

的关注与青睐呢？下面，小编将结合已掌握的资料为大家解读这款新车。  
**德系“新三样”发力A级车市**  
桑塔纳、捷达这样的经典国民车焕然一新，斯柯达Rapid也强势来袭。自从2011年9月法兰克福车展上发布的MissionL概念车开始，我们对它的期待就从来没有减少过。这个看上去更有大众特征的新品在两年后顺利晋级上海大众斯柯达的族谱，成为了继晶锐、明锐、昊锐之后，第四款在中国上市的车型，凭借全新的面貌和全新的市场定位，以及德系品质



很有可能成为斯柯达发展中的又一款划时代车型。  
**斯柯达Rapid:全新设计 更优的选择**

斯柯达Rapid是一款运用了全新设计理念全新的车型，其实在斯柯达的家族谱上还是能找到“Rapid”的历史

的。它生于1935年，在1936年拿下奥林匹克拉力赛的冠军，时隔70余年后，高调重生的Rapid在设计上，成为首款演绎斯柯达品牌全新设计语言的车型。从已经曝光的欧版Rapid身上，我们不难看出其简洁、时尚、新颖又富有感性的独特外形设计。  
侧面看Rapid的话，其轿跑型轮廓与长轴距的结合，以及全新水晶切割设计理念的运用，使其呈现出简洁、硬朗，富有雕塑美感的纯粹情感来；精确而锐利的腰线，以十足的力量感让光与影的分割清晰可见。简言之，简洁明

快的外形设计，锐利的线条和完美的车身比例，让斯柯达Rapid外观极富张力，年轻有活力，更能吸引年轻消费者的目光。  
在设计同质化、外观“娃娃”化的今天，斯柯达Rapid毫无疑问都是德系“新三样”最漂亮的一款。再加上它德系的造车标准和品质，相信它在上市后会给消费者带来更优的选择，收获更多的市场份额。我们不妨一同等待吧。

(张虹)