

今日聊城

教育

“校门口布满煤气罐”追踪，市教育局现场调研，为清除隐患——

聊城一中东门或将关闭禁行

本报聊城4月1日讯(记者 张跃峰) 1日上午，聊城市教育局分管局长及相关科室负责人赶到聊城一中东门与学校领导调研协商，根据现场调研形成的意见，聊城一中东门或将关闭，以彻底解决放学时间路两边小吃摊煤气罐威胁学生安全的问题。

每到放学时间，龙山西街聊城一中东门附近就会聚集着四

五十个小吃摊，由于这些小吃摊生火做饭时绝大多数使用煤气罐，隐身在拥挤的学生潮中存在很大的安全隐患。本报近一段时间对此进行持续关注后，东昌府区及柳园街道城市管理办公室组织力量，对这些小吃摊进行了规范并取得初步成效。

1日上午，聊城市教育局分管局长及校产安全科主要负责人赶到龙山西街聊城一中东门，

调研彻底清除这一安全隐患的办法。经过对情况进行了解，聊城市教育局相关负责人与聊城一中校领导就地对小吃摊形成今日规模的因由及学校的管理进行了逐一分析，打算从中找出彻底解决的办法。

他们发现，龙山西街聊城一中东门外的小吃摊之所以能形成今天这样的规模，主要还是因为聊城一中东门的存在，而且龙

山西街比较狭窄，聊城一中东门附近又没有临街商品房，给小吃摊提供了存在的地理优势。与此同时，受聊城一中现有校园空间发展的局促，食堂规模也相对较小，不能满足所有学生同时就餐，所以聊城一中采取了分时就餐等举措，但仍存在学生就餐时排队等候时间长等问题。

对此，聊城市教育局相关负责人与聊城一中经过研究，

提出了一些有可能彻底这一问题的办法：加强对全校学生的管控教育；进一步丰富食堂的饭菜品种；拉长学生错时就餐的时间。

现场调研过程中，有人提出能否关闭聊城一中东校门，如果龙山西街上没有了学生，小吃摊自然也就没有了生意。这个问题已被提上了议事日程，近期将就此进一步探讨可行性。

针对省考试院提出的“不提倡全裸检查”，记者探访东昌府区体检点发现——

高考“裸检”多年前就已取消

本报聊城4月1日讯(记者 张跃峰) 近期聊城高考生陆续开始体检，针对省考试院今年提出的“不提倡全裸检查”，1日上午，记者探访东昌府区高考生体检点发现，这里很多年前就已取消了裸体检查，现在仅根据需要让被检者掀着衣服进行外科检查。

1日上午，聊城二中部分高考生在学校组织下，来到东昌府区教育局体检点，进行视力、五官、血压、色嗅觉、外科、听力等项目的检查。据东昌府区教育局招办及东昌府区医院相关负责人介绍，每天的体检工作从早上6点开始。东昌府区高考生体检是在3月29日开始的，目前已有学校的学

生体检完毕，由于需要体检的高考生人数比较多，所有高考生体检完毕大概得到4月12日左右。

在东昌府区教育局体检点，待检学生分成多个小组，排队等候参加各个项目的检查。据了解，省考试院今年首次提出“除非有医学上的必要，一般不提倡全裸检查”，高考生参加外科项目的检查时是否“裸检”成为社会关注的焦点。

记者在现场注意到，高考生参加外科检查时，仅根据检查医生的要求掀衣服，根本不用脱得精光。据东昌府区教育局招办有关负责人介绍，外科项目需要检查的内容很多，以前之所以要求裸体，主要是观察被检者皮肤上有没有大的伤疤、肢

体弯曲等问题，这个项目其实并不需要脱光衣服，因此东昌府区早在很多年前就开始不再裸体检查，仅根据检查需要让被检者掀起衣服即可。“由于这些年来已经取消了裸体检查，体检表上也没有相关的内容和要求，全部是严格按照当前高考体检要求设置的体检项目。”

为了照顾参加体检的高考生的需求，与其他体检项目不同的是，外科体检还专门人性化地分成了两个检查室，一个检查室是男医生专门检查男生，另一个检查室是女医生专门检查女生。“女孩子的面子薄，如果硬让男医生去检查的话，势必会感觉难以接受。”



1日，聊城二中高三学生正在进行五官、血压、视力等方面的高考体检。
本报记者 李军 摄

安利万人团得到台湾各界广泛赞誉

2013年3月29日，备受瞩目的安利心动台湾万人行组织方在台北举行新闻发布会，宣布2013安利营销菁英进修研讨会在4月1日圆满结束。该活动自3月12日首团抵台，历时20日，其间共有12000位安利大陆精英营销人员分5批次陆续来台，在举办各种培训会议的同时，亦分十条线在台深度游历，不仅增长见闻，促进两岸人民沟通交流，也为台湾带来11.1亿新台币商机。

安利大中华区副总裁、培训中心院长刘明雄表示，在两岸相关部门的共同支持下，经承办方中国旅行社及台湾地接团精心安排，此次万人团平安顺利，3月27日的南投强震也未影响该团行程。此外该团在台北举办自行车骑行、

出租车代金券、人气小吃嘉年华会、台湾名歌手演唱会等与当地民众同乐的活动，进一步拉近了两岸人民的距离。而且由于管理严格、事先沟通到位，1万2千余位安利人热情友好、遵章守纪，提升了大陆游客的形象。

位于华中桥畔的万华区兴德里黄进福里长表示，没想到空荡的河滨可以变身为接待观光客的场地，并且感谢安利公司邀请当地居民同游同乐。黄里长开心地说：“这段时间，附近的居民一有空就会约好一起参加嘉年华，大家都觉得好热闹也很有趣，也有机会认识来自大陆的朋友，这是很难得的经验。”

根据安利公司对1万2千名与会营销人员进行的调查发现，此次来台的营销人员最满意的活动安排是“一日在

地”生活体验，满意度高达97%。“骑乘自行车悠游台北水岸”、“享受水岸风光”、“品尝超人气夜市小吃”、“欣赏明华园表演”、“台湾名歌手演唱会”等项目，突破了传统的旅游模式，让这群看过世界美景的营销人员，体验到不同的风土民情，尤其是友善的人民及贴心的服务态度，留下最深刻的印象。

为了此次台湾之行，安利中国在年初就开设了“心动台湾行”微博平台，让每一位造访台湾的营销人员能够在微博上诉说此行的体验。同时，在活动举办期间，还举行“心动瞬间微博大赛”，记录此行与台湾民众沟通交流的点滴感受，并分享给更多的朋友们，以推动两岸人民的深度交流。

