

在被誉为“潮流风向标”的日内瓦车展上，展出了900多辆汽车，其中欧洲或全球首发新车130多辆。各跨国车企高涨的热情，显然不完全是为经济依然低迷的欧洲市场准备的，新兴市场，尤其是中国市场，已经成为它们的重中之重。



# 各大车企人事调整 预示今年竞争激烈

本刊 综合

与之相应的是，近期多家跨国车企调整了在华人事安排：奔驰、宝马、大众、奥迪、沃尔沃、丰田等都有所动作。本土车企同样不甘人后，一汽、北汽也先后有人事调整消息传出，特别是北汽，在其绅宝即将上市之时，调整了绅宝项目主要负责人。各车企在年初调整人事安排，原因众多，但争抢中国市场之心不言而喻。可以预见，2013年国内汽车行业竞争将更加激烈。

纵观去年底今年初多家车企的人事调整，业绩不佳被调离者有之，功成身退者有之，另谋高就者有之，意欲扩张势力版图者有之，当然也有局外人还不甚明了的调整。人事调整除带来一系列人事改变之外，企业发展方向和商务政策或多或少都会有所变化，改变是一段时期的主题。对于希望扭转不力局面的接手者来说，大刀阔斧的改革势在必行，阻力不会很大，效果值得期待；对于功成身退者的接班人而言，短期内不会有太多忧

虑，更多的是着眼长远，效果也会显现很慢；而出于扩张目的的调整，特别是涉及中外双方的博弈时就会很困难，时间战线会被拉得很长，效果很难预料；对于一些“雾里看花”的人事调整，相信企业内部目标很明确，提升销量是主要方向，至于是否能够达到预期效果，短时间内还看不清。

中国汽车市场经过十几二十年的快速发展，车企间的竞争已经在各个层面展开，在乘用车领域尤甚，包括车辆造型、配置、价格、

售后服务、增值服务等。相比之前，竞争已经上升到了更高的层面，以往简单的价格战效果已大打折扣。而且随着各跨国车企更加倚重中国市场，它们必然要提升竞争力，凭借其几十年上百年的造车、销售、品牌推广等经验，特别是在中国市场摸爬滚打了这么多年的积累，它们对市场的把握更胜一筹，发力点也更准确。相信今后中国汽车市场将更加“腥风血雨”。

无形中骤然增加的市场压力，如果放在几年前的中

国汽车市场，可以被化为无形——庞大的市场需求和销售的高速增长有足够的包容度。但当下的中国汽车市场，销售处于微增长时期，压力会激起一大片水花，甚至是巨浪。无论是水花还是巨浪，都会影响到整个汽车产业链，或多或少，或正面或负面，谁都无法置身事外。但这些影响有利于提升中国汽车行业的竞争力，促进行业向前发展。同时，下一波人事调整也会接踵而至。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线：4008-171-888



T计划 之宝来阶梯贷方案  
跨越时间 趣动生活即刻兑现

首付20%起



全新宝来  
NEW BORA

宝来金融方案，让购车计划轻松提前

全新宝来阶梯贷方案，最低首付20%，月供高低随你掌控，收支计划完美契合。另有多种金融购车方案供您选择，轻轻松松，让家人的期待即刻兑现。2013年5月31日前，凡使用一汽汽车金融或大众汽车金融产品贷款购买全新宝来，更赢取户外餐桌椅一套。更多详情，敬请垂询一汽-大众当地特许经销商。



济宁世盛汽车销售服务有限公司

地址：济宁市高新区圣达汽车博览中心（新327国道洸府河东）

销售热线：0537-5158866 5158877  
服务热线：0537-5158811（24小时救援）  
服务预约热线：0537-5158822