虽已注册但名不副实,经营模式仍待完善

“家庭农场”期待更多扶持

本报济宁5月2日讯(记者 庄子帆 通讯员 吴茂贤) 以家庭成员为主要劳动力,从事农业规模化、集约化、商品化生产经营,并以农业收入为家庭主要收入来源,这就是“家庭农场”。目前,济宁市共有3家注册的家庭农场,记者采访中获悉,由于属于新生事物,发展模式仍待完善,“农场主”们纷纷表示,期待更多的政策扶持和指导。

汶上县寅寺镇石楼东村的村民崔修路,3年前还是种粮大户,由于对新生事物接受很快,他很早就开始关注这种经营模式,想借此推广刚刚培育的绿色甘蓝等特色蔬菜。“虽然没有得到有机、绿色蔬菜的认证,但是平时施肥、管理都是按照有机蔬菜的标准来做的。”崔修路说,蔬菜成熟后不会单纯拿出去卖,会进行加工包装。为了与别家菜地里的蔬菜区别开来,崔修路已经印制了带有“崔氏农场”字样的标签,准备在销售时贴在包装上。

几经周折,崔修路的“崔氏家庭农场”注册成功了,地里的蔬菜也快成熟了,但“消化”这些蔬菜的下家,至今仍未找到。“虽然贴上了自己的标识,但推广起来并不容易,需要一段时间来让消费者认可。”崔修路说,家庭农场没有现成的模式,只能慢慢地摸索着发展,投入越大,承担的风险也就越高。“希望有相关的资金扶持、税收优惠政策出台,有了政策的保证,我们这些农场主们心里才有底,才能大胆地去探索。”

记者从汶上县农业部门了解到,汶上县150亩以上的种植大户很多,大部分都是以家庭为单位进行种植、经营,具备“家庭农场”的雏形。现在注册“家庭农场”的门槛并不高,但是来咨询的种植户很多,注册的却很少,主要就是“家庭农场”的经营模式刚出现,很多方面都在探索,也没有相关扶持政策的出台,种植大户们不敢轻易“试水”,大都持观望态度。

据了解,目前到工商机关注册家庭农场,可以采取个体工商户和个人独资企业形式。注册了“家庭农场”后,申请绿色食品标志、3C农产品认证、贷款、保险等都能享受到实惠。“现在注册的家庭农场,与真正意义上的‘家庭农场’还有一定的差距。”汶上县工商局相关工作人员说,现在只是对“家庭农场”做了一个探讨,下一步会明确法人的经营主体地位,鼓励、引导种植户走“家庭农场”的经营模式。

▲崔修路正在地里干活。

◀崔氏家庭农场正式挂牌。

市民李昕(化名)在一家美容院做美容,经不住美容院各种优惠活动的诱惑以及工作人员的劝说,近三年的时间,向这家美容院打入款项200余万元。“醒悟”的李昕申请退回未消费的款项,美容院却迟迟没有反应。经过济宁工商部门调解,近半年之后,李昕才收到了未消费的预付款159万元。

去美容院做美容 3年打款200多万

经工商调解,美容院退还159万预付款

本报记者 庄子帆 通讯员 郭怀清 杨永红 张志强

花了200多万才“幡然醒悟”

2010年,李昕开始在济宁一家美容连锁机构做美容,起初只是购买了一些基础的美容项目,花费也不多。之后,该美容院一直向李昕推销新上的美容美体项目,李昕感觉先前的效果还不错,也不好意思拒绝,又继续购买她没有体验过的项目,每次花费几乎都在上万元。

近三年的时间内,该美容院向李昕推销的美容、美体项目越来越高端,让喜欢尝鲜的李昕欲罢不能,而美容院推出的一系列优惠活动,也让李昕失去抵抗力。李昕先后在该美容连锁店的两家分店购买了10多种美容美体卡,以POS机刷卡和缴纳现金的方式,分50多次打入款项200余万元。直到2012年10月份,李昕才感觉到自己在这方面的花销越来越大,渐渐承担不起了,仔细算了算,才发现自己竟然已经花了200多万元,所购买的大部分美容美体卡都没有使用。

“醒悟”过来的李昕立即到美容院申请退还未消费的款项,但美容院却迟迟没有给李昕答复。而此时,李昕的家庭出现了危机,经济也陷入困境。无奈之下,2012年10月30日,李昕向济宁市工商局消保科进行申诉。

经调解美容院退款159万

济宁市工商局任城分局的相关工作人员告诉记者,他们调查发现,这两家美容院存在管理混乱、账务收支记录和消费记录不全面、收取消费者款项没有开具发票和收款的收据、其各种美容美体卡收费标准不统一、存有买卡赠卡或赠产品的情况。在调查过程中两家美容院还涉嫌隐瞒事实真相、故意不提供证据材料。

该工作人员介绍,消费者李昕在美容院购卡消费属于预付费消费,根据《消费者保护法》、《山东省消费者权益保护条例》等规定,消费者未消费的预付款,消费者要求退还的,经营者应当退还,不得拒绝推诿;消费者提出的退还服务费用等要求,经营者故意拖延或无理拒绝的,要进行责令改正、警告、罚款、吊销营业执照等处罚。“这两家美容院已严重侵犯了消费者的合法权益,要为其侵权行为承担法律后果和责任。”该工作人员说,最终两家美容院的负责人答应了退还消费者未消费款项的要求,并表示将对其两个店进行整改。

2013年1月28日,李昕与两家美容院的负责人签订了正式的《消费纠纷调解书》,两家美容院分三期退还李昕未消费的预付款项159万元。目前,李昕已经收到了按约定退还的全额款项。2013年4月28日,工商局执法人员对这两家美容院进行了美容业“五项规范”制度落实情况的检查验收,其“五项规范”制度基本落实到位,验收基本合格。

红太阳复合香荣膺国家级大奖
4月30日红太阳中国白酒专家鉴评会在嘉祥隆重举行

4月30日,喜受瞩目的红太阳复合香荣膺中国白酒国家评委感官质量奖暨红太阳中国白酒专家鉴评会在嘉祥大酒店隆重举行。中国著名白酒专家陈开志、郑朝喜、王中林到会品鉴,并给予高度评价。山东红太阳酒业有限公司董事长任孝五欣欣逢辉,介绍了红太阳酒业发展历程及复合香型新品白酒的研发情况。

当日的嘉祥大酒店,高朋满座,欢聚一堂。山东红太阳酒业有限公司董事长任孝五作了热情洋溢的欢迎辞。他说,山东红太阳酒业有限公司作为一家知名的白酒企业,多年来,秉承诚信理念,与时俱进,开拓创新,加大研发力度,充分利用公司的酿酒资源优势,加强科技研发,注重品牌培育,调整产品布局,不断推出新品,创造了良好的经济效益和社会效益。今年重点推出的红太阳复合香白酒,品质佳,口感好,是公司产品中能效的一枝奇葩。他相信,红太阳复合香白酒必定走向全国,红遍大江南北,必定拥有广阔的市场前景。大会引起了社会各界的广泛关注,来自全国各地的社会知名人士、消费者代表、经销商朋友以及新闻媒体的朋友参加了本次品鉴会。即将登陆市场的红太阳复合香白酒必将填补市场消费空白,为山东红太阳酒业有限公司和广大消费者带来切身的实惠。

经过专家认真品鉴,他们分别为88度、78度和58度复合香酒作了评语。86度复合香酒评语为“无色清亮透明,具有多样复合香气,陈香突出,醇柔细润,酒体谐调,尾爽净,风格典型。”;78度复合香酒评语为“无色清亮透明,具有多样幽雅的复合香气,陈香突出,醇柔细润,酒体谐调,尾爽净,风格典型。”;58度复合香酒评语为“微黄清亮透明,具有幽雅细腻的多样复合香,丰满、醇软、柔顺、爽净,后味带有幽雅的芝麻香味,具有浓、酱、芝麻香风格。”尤其是59度红太阳1588酒,是选用90天发酵用粮的五粮液香型优质酒为基础,配有储存4年以上的芝麻香酒和储存10年以上的陈酿酱香微调味酒,三者组合经年年以上的精合将降度储存调而成的。该产品也得到了不同消费者群体的一致好评,沈怡方老专家代表中国食品工业协会白酒专业委员会在2012年度白酒国家级评委年会上对58度红太阳酒的浓、芝、酱的复合香给予比较高的评价。该产品被国家评委小组品鉴之后,获得“中国白酒国家级评委感官质量奖”的殊荣。

另悉,山东红太阳酒业有限公司力求产品与市场接轨,坚持以质量为本,坚持“走出去,请进来”的原则,通过长期聘请专家来公司指导生产,特邀大企业的先进经验和理论,与大专院校接轨,培养很业务方面的技术人员等方式,不断提高公司的酿酒技艺,为消费者酿造上佳美价廉、货真价实的产品而不懈努力。(张新民)

居然之家五一盛惠

眼下正值旅游旺季,居然之家济宁店打造的“超级折扣庆五一,抢先体验三重GALAXY S4”活动正火热开展中。

4月27日-5月19日,居然之家济宁店全城国庆贺五一,消费者不但能享受万款商品折价直销,还可以在原支付基础上享受居然之家9折优惠,满3000元得送100元;购物满1000元就有机会抽取三重号称GALAXY S4 超级大奖;活动期间购买家具的消费者,还可参与居然之家的家具“以旧换新”活动。

另外,凡活动期间4月29日和5月5日两天进店的顾客,每天前100名顾客在居然之家济宁店支付100元定金即可参加定金升级刮奖活动,获取最高90倍等级金额的现金券,100%中奖。

与此同时,活动期间进店的顾客均可免费申领居然之家VIP会员卡,凭VIP卡可享受积分,每消费5元积1分,积分可在居然之家官方网站兑换礼品;同时通过会员卡累计消费金额可在原支付基础上再享优惠折扣。

居然之家“30天无理由退换货”的起算期为商品送货安装开始社会体之后。在居然之家购物的消费者有充分的后悔权,哪怕权因为风格不搭配,买回去实然不喜欢了等种种非产品原因,在无任何损坏,不影响第二次销售的情况下,都可以无条件退换货。居然之家济宁店向记者表示,无理由退换货就是一种服务意识,也是一种服务魅力。(姚瑜)