

# 舒适 从容 景逸家轿尽显实用大两厢品质

专刊记者 孙维扬

近年来,随着汽车消费的日趋理性,两厢车的实用性优势逐渐凸显,日益受到年轻消费者的喜爱。据最新数据显示:风行景逸4月份销量为5088辆,1-4月累计销量达24924辆,保持良好的销量势头,继续蝉联国内自主大两厢汽车市场销量冠军。其宽敞灵活的驾乘空间、德系钢炮级的安全性、高效绿色的发动机和完善的售后服务等优势,为消费者提供了舒适、从容的驾乘体验,而这些产品特色正是当下“实用大两厢”的典型品质。

## 宽敞空间让驾乘更舒适

调查显示,现在的消费者越来越看中空间,特别是新一代年轻消费者,他们更热衷于自驾出游、消费购物,所以舒适宽敞的驾乘空间和足够的储物空间对他们来说尤为重要。景逸家轿继承了风行汽车家族超大空间设计的优

势基因,以宽敞的驾乘空间、丰富的储物空间为车主提供了一个舒适的乘车环境。

以景逸LV为例,车身尺寸是4347mm×1835mm×1677mm,轴距是2685mm,驾乘者不管高矮胖瘦都可以获得舒适的坐姿,即便是1.8米的试驾者坐在座椅上,头部距离车顶也还有两三拳的空间,后排座椅更可让乘坐者轻松翘起“二郎腿”,乘坐舒适性超高。

对于车主的日常载物需求,景逸LV在空间设计上同样有着深入的考量。车内多达38处储物格,使眼镜盒、零钱、停车卡等小物件都有特定的收纳点。最高达1970L的后备箱容积,不管是日常购物、走亲访友、全家出游等,景逸LV都能很好地满足您的用车需求。

## 高安全低油耗让出行更从容

一直以来,安全性都是消费

者购车时的重点考虑因素之一,而两厢车的安全性提升也是获得消费者认可的重要原因。据了解,风行景逸全系车型统一采用的“井”字形底盘由著名的德国爱达克公司亲自操刀,辅之以高刚性3H车身和防撞钢梁,而车门B柱由4层钢板一次冲压而成,厚度为一般轿车的两倍,安全级别达到了德系“钢炮”标准。

此外,为了让消费者更加从容地享受美好的用车生活,不用纠结于油价的涨多跌少,景逸家轿全系搭载应用了MIVEC可变气门正时技术的三菱发动机,在提供充沛动力的同时还保证了油耗的经济性。更值得一提的是,风行景逸全系车型实行5年/10万公里的超长质保服务,最大限度地降低车主的用车成本。无论是空间、安全性、还是油耗,风行景逸都有着优秀的表现。

## 6月购车“惠” 凯旋狂降4万元!

烟台君美雪铁龙4S店-华北地区唯一可售凯旋车型经销商!

专刊记者 张辉



# 风行菱智5月再摘冠

专刊记者 孙维扬

乘联会数据显示,1-4月连续夺得MPV细分市场月销量冠军的风行菱智,在5月份以8611台的销量,再度摘得MPV细分市场月销量冠军。相对车市的起伏不定,风行菱智一直保持同比增长态势,5月份同比增幅更是高达53.8%。

业内人士分析,虽然国内MPV市场经历了十余年的发展,但市场远没有饱和,车型也还不够丰富,深入竞争激烈的市场红海,依然能找到蓝海。而风行菱智就是善于在红海中掘金,开拓细分市场的MPV专家。

在中级商务车市场,风行菱智打造了畅销车型菱智M5,“皮实耐用、低油耗”的特性赢得市场一致好评。然而,风行菱智没有止步不前,而是深入挖掘中级公商务人士的专业化需求,洞悉了他

们在商务、商用方面的多重需求。2012年,风行菱智推出了中级全能MPV 2013款菱智M5,将中级MPV普及至8万元区间。商务、商用兼顾的优势受到中级政府机构、企事业单位和中小企业客户的追捧,成为风行菱智持续增长的基石。

2012年,风行菱智在基层公商务用车市场再次掘金成功。风行菱智在不断的市场研究中发现,广大基层公商务客户由于预算有限,一直不能实现一步到位购买商务车的愿望,但随着业务的扩展,他们对车辆的外观、安全性和舒适性的需求越来越高。随后,针对处在事业起步阶段的个体业主、中小企业和县乡镇基层政府机构、事业单位客户对公商务用车的新需求,风行汽车又推出了5-6万元市场首款1.5L全

能商务车——菱智V3,再次开拓了一个全新的细分市场,进一步稳固了小排量全能商务车市场的领军地位,构建了“一门双雄”的市场布局。正是得益于对细分市场的深度挖掘,风行菱智不仅在中级商务车市场持续热销,在小排量商务车市场更是屡获佳绩。2013年1月,菱智M3的月销量突破8000台,创下了MPV单车型月销量的新纪录。在菱智M3和菱智V3的推动下,1-4月,风行菱智的月均销量更是突破了1万台。

浅层掘金只需要勇气和体力,深层掘金则需要毅力和实力。在车市红海深层掘金的风行菱智,正是凭借专业的MPV研发和制造实力,依靠不断开拓细分市场的毅力,不断赢得市场认可,持续实现销量的同比增长。

烟台君美雪铁龙市场工作人员向记者介绍到,凯旋是一款凝聚了雪铁龙最新设计理念和欧洲顶尖制造品质的四门三厢B级轿车:线条流畅优雅,经典又不失动感的外部造型堪称三厢车的空间与和谐线条的时尚化完美结合;世界领先的发动机技术带来的澎湃动力,配合雪铁龙领先全球的车身整体操控,再辅以完善而创新的舒适性装备——均衡的综合实力,完美诠释了社会中坚力量对时尚座驾的理想诉求。

凯旋配备的是同样在C5上使用的2.0i16V汽油发动机(排量1997CM3),最大输出功率108KW(147马力),最大扭矩达到200牛米。该款发动机采用了VVT可变正时气门技术,保证了在不同转速下的均衡的扭矩输出和动力获得,适用于各种复杂路况。发动机和变速箱的匹配充分考虑了中国用户的驾驶习惯。低速时加速有力,高速时加速平稳。最高车速可超过

205k/h,零到一百公里加速时间为9.9秒,在同级车中属于动力最为强劲的车型。

在保持相当出色的动力表现和加速性能的同时,凯旋的油耗水平却很低,90公里时速等速油耗仅为6.6L。凯旋还可以使用93#汽油,也是同级别车型中适应性最好的车型。

乘坐舒适是雪铁龙品牌核心价值之一,凯旋车长4802mm,宽1773mm,高1512mm,轴距2710mm,带来了非常舒适的乘坐空间;8向电动可调电动座椅设计符合人机工程学设计原理,且软硬适中,包容性好,能有效过滤车身震动;做工精细、用料考究,令人倍感温馨舒适的浅内饰设计风格,行李箱的容积达到了513L。当后排座椅折叠时,行李箱的空间可以达到1280L,也是同级别车型中最大的。而后排出风口、分区自动恒温空调、多储物盒、带制冷杂物盒等人性化设计无处不在,为驾驶者和乘坐者提供了完美的舒适空间。

# 全新途观携途观BlueMotion蓝驱版全新启程

专刊记者 孙维扬

2013年6月7日,备受瞩目的上海大众高端智能SUV车型New Tiguan全新途观携途观BlueMotion蓝驱版在深圳上市。三年前,途观在深圳开启了中国高端智能SUV的新时代,New Tiguan全新途观携途观BlueMotion蓝驱版再次在深圳启程,焕世前行。

New Tiguan全新途观此次推出多款车型,分别搭载1.8TSI和2.0TSI发动机,配以6速Tiptronic手自一体变速箱及6速手动变速箱。车型颜色包括峻岭棕、天漠金、极光白、玄武黑、反光银、海湾蓝、丹霞红七种,搭配全新豪雅棕色、酷雅黑色以及涵雅米色内饰。途观BlueMotion蓝驱版则在1.4TSI发动机的基础上配备蓝驱特有的启停节能模式及制动能量回收系统,可有效减少能耗。除蓝驱版车型专属的智蓝配色之外,还提供了极光白、玄武黑、反光银三种配色。

New Tiguan全新途观在传承途观品牌“途有境 而观无垠”品牌内涵的同时,在外观型感、内饰触感、操控动感、舒适质感、配置智感、安全感六大方面进行全面提升和突破。全新途观外观大气卓越、气

宇昂扬。锋锐氙气前大灯的炫酷多边形造型质感夺目,搭配晶钻LED日间行车灯,点亮时散发昂扬的型感;侧面轮廓简约饱满,配合饱含肌肉感刚度的18吋铝合金轮毂,刻画出大气刚毅的车身;硬朗熏黑LED立体尾灯结构清晰错落有致,夜间行车时气场十足。

全新途观拥有同级领先的动感配置,驰骋灵动无可比拟。全新途观采用了大众汽车最先进的4 MOTION智能全时四驱系统,不仅大幅提升了全新途观整车操控性和通过性,其百公里综合油耗也仅比同等状态下前驱版本车型增加0.3L。同时,全新增配的智趣方向盘换挡拨片,让驾驶员无需松开方向盘即可便捷切换行驶档位,享受灵动自如的驾驶乐趣。

此外,全新途观的质感布置更显其随心舒享特质。组合仪表



度显著提高。

途观BlueMotion蓝驱版配备了技术领先的启停节能模式及制动能量回收系统。前者可在停车等待时自动控制发动机熄火,减少燃油消耗及降低污染物排放。与启停节能模式相得益彰的制动能量回收系统,则通过先进的发电机控制技术,以电能形式储存刹车损失的部分动能,提高了发动机的燃油利用率,有效降低能耗。

自2010年上市以来,累计销量

突破45万辆,途观始终牢牢占据着国内高端智能SUV市场的领军地位。如今,New Tiguan全新途观与途观BlueMotion蓝驱版的上市,进一步提升了途观品牌的产品力,丰富了产品矩阵,也将进一步巩固和壮大上海大众在SUV市场的话语权,创造上海大众在SUV市场新的辉煌。

详情咨询:烟台华鑫汽车销售服务有限公司、烟台明珠汽车销售服务有限公司、烟台吉安汽车销售服务有限公司。