



众高校来潍抢生源

“潍坊生源好，我们很愿意来”

本报6月26日讯 高考分数揭晓，高校之间的生源争夺战也日益升温。26日，在高招会现场，150所高校的招生人员在给考生和家长解惑答疑的同时，也努力宣传学校的优势和特色，吸引潍坊的“好苗子”前来报考。

今年潍坊共有61837名考生参加高考，占全省考生总数的12%。无论是考生数量还是考生质量，在全省都位居前列。优质的生源吸引了众多高校参加本次

高招会，在给考生和家长解惑答疑的同时，也努力宣传学校的优势和特色，以优势学科、光明的就业前景等吸引学生的关注。

在东南大学展位前，不少高分考生正在咨询学校历年录取情况及专业设置。对分数比较高的考生，招生老师会鼓励他们留下联系方式，以待进一步交流和沟通。高招会才进行1个多小时，东南大学的登记表上就有30多人留下了联系方式，理科生分数一般在640分以上，文科在620分

左右。“抢”着留下“好苗子”联系方式的还有很多高校。南开大学招生人员王来东说，潍坊生源好，考生成绩好，高分生多，素质也高，一直是他们学校招生关注的重点，今年南开在山东招生103人。从现场咨询看，很多考生很优秀，都是学校想继续培养的人才。

中国石油大学潍坊招生组组长杨武成已经连续十年负责潍坊的招生宣传工作。“潍坊生源质量高，考生和家长对石油大

学认可度高，报考及录取比例在全国都很高，排在省市的前列。学校非常重视潍坊的生源。”杨武成说，今年他们在济南、青岛、潍坊设了招生展位，其他地方都是1个展位2个人，潍坊设了2个展位，安排了4名工作人员，就是要为潍坊的考生服务好。再者，去年他们还在历年来学生报考人数多的高中，如潍坊一中、潍坊七中、寿光一中、昌乐二中、潍坊中学、寒亭一中设立了石油大学基地。基地高中的学生可享受

学校自主招生政策中的优惠，还可参加学校组织的夏令营，同时他们也选派专家到学校做各种讲座。这些都可以说明他们对潍坊生源的重视。

同时，潍坊良好的教育氛围及生源也吸引一些海外留学机构前来设点、招生。潍坊一中中美班负责人苏子进说，自己是台湾人，今年刚到潍坊办学，他觉得潍坊是一个重视教育的城市，学习风气很好，自己对这里的生源很看好。

平行志愿，本地院校挺沾光

第一志愿录取率要比往年高

本报6月26日讯 26日，记者在高考招生咨询会现场了解到，由于今年实行平行志愿，招到的学生分差会比较小，学生第一志愿完成率要比往年高。而这对潍坊本地的高校来说非常有利。

26日，在富华国际展览中心高招会现场，潍坊学院、潍坊医学院、潍坊职业学院、潍坊科技学院等本地院校前的咨询台围满了前来咨询的考生和家长。相比省外的211、985高校等考生和家长关注的热门，今年本地高校的热度毫不逊色。

在高招会现场，潍坊医学院不到两个小时已经发出去600份宣传材料，而当天的咨询中，考

分600分的高分考生都有意向去潍坊医学院读临床医学。学校招生负责老师告诉记者，今天咨询的学生中530分以上的居多，主要集中在560分到580分左右，这个分数相比往年都比较高了。

“考生和家长咨询的问题比较集中，而且潍坊学院历年招生的人数都很稳定，所以我们建议差不多分数的考生都报考我们学院。”潍坊学院招生就业处韩建栋介绍，平行志愿下，对学校和学生都是利好消息，不会存在往年招生的大小年的情况，作为地方院校，生源不会受影响，毕竟高分考生和低分考生选择学校有区别。

“从早上到现在，两小时起码有两三百人过来咨询了，还有很多领了资料的”。潍坊科技学院的招生工作人员告诉记者，现在潍坊本土的高校都非常注重内涵发展，加上潍坊近几年发展迅速，就业环境也不错，赢得众多潍坊本地考生的青睐。

“高分本科生肯定还是会想出去上学，分数较低的以及专科生更多的还是会选择潍坊本地的院校”。潍坊职业学院的招生人员说，现在潍坊职业学院每年招收的新生中，潍坊本地考生能占到三成，比例算是比较高的。



高招会入口处等待入场的学生和家長排起了长队。



一位家長幫孩子諮詢熱得汗流浹背。

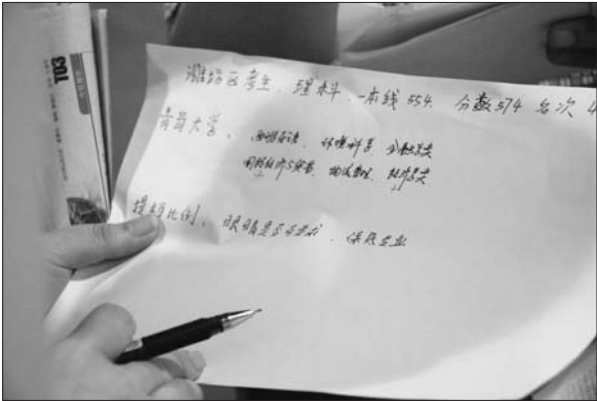
中粮可口可乐助力本报高招会

安装高招会展位图、搭建遮阳帐篷、提供会场饮用水……26日，在高考招生咨询会现场，中粮可口可乐饮料(山东)有限公司的工作人员一直忙碌着，以期为广大家长考生和高校提供最优质的服务，助力本报高考招生咨询会。

中粮可口可乐饮料(山东)有限公司是可口可乐在中国的三大装瓶系统之一的中粮可口可

乐饮料有限公司的下属子公司，业务范围覆盖全山东省。中粮可口可乐是中国大陆覆盖地域最广的可口可乐装瓶业务投资公司。作为中粮集团有限公司和可口可乐公司两家世界500强企业合作的结晶，中粮可口可乐自2000年成立至今，一直全心致力于可口可乐系列产品在国内的生产、销售和市场拓展工作。

作为全球范围内发展最为迅速的可口可乐装瓶集团，中粮可口可乐遵循统一的价值观：“言而有信、业绩至上、以人为本、共创多赢”，通过神圣的企业愿景——“拥有最受赞赏的专业团队、建设最有价值的营销网络、成为最佳效益的饮料集团”，实现“奉献时尚饮品，共创永恒价值”的企业使命。



一位認真的家長把各種信息都記在紙上。