

千份免费哈根达斯,50分钟抢光

烟台哈根达斯免费试吃,市民争排队,场面壮观

本报6月30日讯(记者 于涛) 千份免费哈根达斯,50分钟抢光!29日下午,刚在烟台开业的哈根达斯,在振华商厦门前举办免费试吃活动,引得市民争相品尝。有心急市民提前一个多小时就排上了队,1000份冰激凌在50分钟内就快速抢光。有市民觉得1000份冰激凌不可能这么快就发完,打算先逛街再领,没想到因此错过机会,后悔不迭。

29日下午两点左右,活动还没开始,振华商厦西门哈根达斯新店橱窗外就已排起了长队,接近3点时,三四百人的队伍已经曲折排出了几十米。

“这是哈根达斯在烟台的第一家实体店的开业活动。”本次试吃活动的负责人曹经理介绍,28日,哈根达斯在烟台的第一家门店开业,29日,他们一共准备了1000份太妃脆饼口味的冰激凌球,打算在下午3点

半开始免费发放给到这里排队的市民。

活动原定下午3点半开始,可是不断有市民顶着午后的太阳加入到队伍中去。为了不影响过往车辆通行,哈根达斯员工在队列中设置了临时护栏,将整个队伍盘成了数列。可是队尾的市民依然排到了护栏外面,占据了振华西门的小半个广场。看这架势,如果活动还不开始,队伍很快就会占满整个广场。所以,活动

方决定,原定3点半的活动改为3点正式开始。

冰激凌的发放速度很快,市民的热情同样高涨,高峰时达到五六百人之多,这让很多刚从振华逛完出来的市民目瞪口呆:“怎么这么多人?”不少围观市民大呼“真壮观”,有的当场就加入了队列。

虽然活动的截止时间是下午5点,可是活动开始后20多分钟,第一

个冰柜中的冰激凌就已告罄。“按照这个速度,活动恐怕要提前结束了。说实话,在其他城市办了这么多次活动,烟台这边的效果是最好的。”曹经理说。

下午3点50分,本次免费试吃的1000份冰激凌就已全部发放完毕。许多市民来晚了没赶上,也有市民认为1000份肯定不能很快发完,打算先逛街再领,没想到错过了机会,后悔不已。



6月29日下午,众多市民在哈根达斯店前排队试吃冰激凌。见习记者韩逸摄

头条链接

哈根“试吃”全国只做了三次

“并不是所有地方开新店都会有试吃活动的。”哈根达斯工作人员介绍,烟台属于全国第三个举办试吃活动的城市,此前在海口和贵阳这两个地区也举办过同样的活动,但规模都没有这次的盛大。

“我们的工作人员从27日就开始准备这1000个冰激凌球,足足花了一天时间。”试吃活动负责人曹经理说。

“之前在青岛开新店的时候,并没有举办千人试吃活动。”曹经理说,只有经过市场调查后,表明该城市对哈根达斯的品牌认知度较低时,才有可能举办试吃活动。“考虑到品牌形象,我们很难打折,宁可免费赠送。”

本报记者 于涛

纵深

高端餐饮市场正日渐成熟

根据开业两天的人数统计,6月28日和29日两天的顾客都达到了400多人,接下来哈根达斯会根据在烟台的营业情况逐渐开设新店。哈根达斯的大区经理介绍,目前山东省内总共共有5家哈根达斯实体店,分布在济南、青岛和烟台这三个城市中。

此前,世界销量第一的软冰激凌品牌DQ已经在烟台开

了几家门店,哈根达斯的到来是否会带来新的竞争?哈根达斯的两位经理不时强调,哈根达斯的定位是“高端冰激凌品牌”,与目前烟台其他冰激凌店并无冲突。“我们店里的冰激凌并不是现场制作的,都是从国外做好之后再空运到这里的。”哈根达斯烟台振华商厦店店长吕经理说。

“其实不光是吃冰激凌,

更多的是带来一种生活方式。”市民吴先生认为,成熟的背后代表的文化,比如享受生活,才是市民应该注意的。

从去年开始,星巴克、哈根达斯等高端餐饮品牌逐步进入烟台。对此,鲁东大学商学院副院长刘良忠认为,这表明烟台的一些高端餐饮品牌消费市场正在日渐成熟。“此类品牌的到

来,除了能让市民享受到这些产品和服务外,对烟台本土品牌市场也有促进和培育作用,比如人员管理方面、企业文化推广方面。”

刘良忠说,其实目前国内外餐饮企业在硬件上差别不大,但本土企业在软件上的进步和建设还是任重道远。

本报记者 于涛

为党过生日

本报6月30日讯(见习记者 韩逸 本报记者 孙芳芳 陈莹 通讯员 王丽 王强 任梦雪) 7月1日是党的生日。连日来,烟台多家单位举办活动庆祝党的生日到来。

烟台市青少年宫在浪花岛举办“红星闪闪”市区儿童节“七一”文艺演出,来自市区近500名孩子与父母共同分享了节日的快乐。

国家电网山东栖霞供电公司的“彩虹党员服务队”队员们在35千伏大柳家线组塔现场,重温入党誓词,坚守岗位保工期,用行动庆祝党的生日的到来。

烟台万华合成革有限公司在坤宇广场举办了万华离退休职工庆“七一”文艺晚会,为党过生日。



“红星闪闪”活动中,舞蹈《流动娃》出现现场一片欢乐(通讯员王丽供图)。

都是“小升初”,差别咋这么大呢

有的录取比例是5:1,有的几乎考了就能上

本报6月30日讯(记者 刘清源) 29日、30日,芝罘区4所寄宿制学校举行“小升初”考试,考试时间撞车的二中南校、三三分校、双语学校报考异常火爆,次日举行考试的东方外国语实验学校报考却比较冷清。这两种差异,其实是学生、家长对上优质高中的提前预热造成的。

29日,烟台二中南校、烟台三三分校、双语实验学校3所寄宿制学校同期举行“小升初”入

学考试。各学校安排的“小升初”考试时间“撞车”,然而各考点的报考情况依旧火热。

今年二中南校大约招收700多名学生,参加考试的有2600多人,录取比例约为4:1。三三分校今年计划招收不到300人,实际有1600多人报名考试,录取比例约为5:1。双语实验学校今年计划招收约450人,报考人数为1000多人,录取比例约为2:1。

而次日,东方外国语实验学

校的小升初考试却显得比较冷清。30日上午,该校校园内,一些家长零散地坐在校园内,等候孩子考试结束。该校今年预计招生144人,一周前曾进行过一次考试,30日举行的是第二次考试。当日一共有200多名学生前来报考,录取比例几乎为1:1。

都是“小升初”,为啥差得这么大?据了解,其他3所学校有高中部,如果能上这3所学校的初中,将来上高中比较方便;而东方外国语实验学校没有高

中部,报考情况就没有那么火爆。这两种差异,其实是学生、家长对上优质高中的提前预热造成的。

“这个学校虽然没有高中部,但也好于我们学区的初中,考这些学校都是为了将来能上个好高中。”家住锦绣街的杨女士说。

对于前一天报考火爆的情况,有家长感叹:“小升初”考试就这么激烈,等到考高中不知道得激烈成啥样。”

一升花生油3年贵了12元,涨66.4%

本报6月30日讯(记者 秦雪丽 通讯员 王婉璐) 近日,国家统计局烟台调查队对外发布数据:烟台油脂同比价格指数已持续上涨34个月之久,其中,花生油价格累计上涨66.4%,近3年一升涨了12元,豆油价格平稳上涨9.17%,两年一升涨了1元。

花生油价格从2010年8月份的每升17.98元上涨到2013年5月份的每升29.92元,近3年累计上涨11.94元,上涨了66.4%。豆油

价格从2011年1月份的每升11.45元上涨到2013年5月份的每升12.5元,累计上涨9.17%。

油脂类价格的上涨对CPI的拉动作用有所增强,从拉动幅度看,油脂类对CPI的拉动幅度从2010年的0.01个百分点提高到2013年5月的0.08个百分点;食用植物油对CPI的拉动幅度从2010年的0.01个百分点提高到2013年5月的0.09个百分点。

国家统计局烟台调查队一位工作人员介绍,从当前影响油

脂类价格上涨的因素看,烟台粮食同比价格涨幅持续上行49个月之后仍然涨势不减,对后期油脂类价格的上涨有一定的推动作用;从今年大豆和花生实际价格运行看,1-5月份全国大豆进口平均价格同比上涨12%,花生价格从4月份开始反弹回升,大豆及花生价格的上涨将拉动油脂类价格继续上行。预计今后几个月油脂类价格将继续平稳上涨,短期内快速上涨及大幅上涨的情况不会出现。

开启果香白酒新时尚



祥府家酒
果香源创

JISI 吉斯集团 ~ 健康产业兴 吉斯中国梦
吉斯酒业系列产品全面招商,业务电话: 4237199

烟台旗舰店:南大街西首雪花苑一楼 电话: 6694999