

淄博抱团兄弟城市发展旅游

“红”“黄”两地五市成立旅游媒体联盟,整合旅游资源,形成合力促销

本报6月30日讯(记者 李超)为加强区域间旅游合作,促进“红”“黄”两地旅游发展,29日,“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟峰会在临沂召开,淄博作为联盟成员单位,旅游发展或迎来新契机。

本次峰会由淄博、临沂、东营、潍坊、滨州五市旅游局共同发起,联盟以“整合资源、合作发展、创新共赢”为宗旨,将以抱团的形式增强联盟在旅游业的影响力,发挥整体作用,同时相互学习和交流,实现共同发展。

联盟制定了《“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟发展合作备忘录》,表决通过了《“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟章程》。下一步联盟将推动“红”“黄”两地旅游合作,坚持资源共享、市场互动、人员互往、信息互通、经验互推,加强旅游市场开发合作。共同协商、设计产品及线路,同时积极打造跨区域的旅游线路产品。加强新闻宣传合作,加强旅游促销合作。

“淄博正好处在‘红、黄’两地的中间,区位优势明显,对拉动淄

博旅游及消费意义非常大。”淄博百龙国际旅行社总经理孙兆亮说。联盟搞得越好,将让淄博旅游受益。

临沂是革命老区,是山东红色旅游的核心区,黄三角地区面积广,涵盖东营、滨州两市及淄博、潍坊的部分地区,经济相对发达。“红”“黄”两地旅游市场具有较强的互补性,旅游合作潜力大,长深高速公路山东段开通,为两地交流创造了便利条件。

淄博市旅游局副局长乔聚文表示,五个兄弟地市成立旅游媒体

联盟,可以整合各地旅游资源,形成合力促销,达到事半功倍的效果,淄博的旅游也将迎来新契机。

“作为联盟成员单位,将大力支持联盟的各项工作,并把以前的成功经验介绍给联盟其他成员,共同促进旅游业的发展。”

“沂蒙老区与黄三角地区交通便利,两地旅游产品也有互补性,双方在旅游方面展开合作既有必要性,又具现实性,前景是非常广阔。”山东省旅游局副局长赖征宇说。

联盟三大功能 助推五市旅游

本报6月30日讯(记者 李超) 29日,“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟峰会在临沂召开,联盟成员单位表决通过了《“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟章程》,记者了解到联盟将发挥信息互通、资源整合、互送游客三项主要功能。

信息互通。相互介绍、推广国内外旅游发展的成功经验,为两地五市旅游经营决策提供信息渠道和咨询服务,促进共同发展。

资源整合。立足两地实际,挖掘资源优势,共同开发旅游产品,打造精品线路,开展联合推介,不断拓展客源市场,促进产业升级。

互送游客。出台旅游奖励,策划旅游互动活动,完善旅游接待设施,相互输送旅游客源,推动两地五市旅游业健康有序发展。

地处“红”“黄”之旅中间,像一个中转站

淄博旅游或将“腹背受益”

本报6月30日讯(记者 李超) 29日,“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟峰会在临沂召开。市旅游局副局长乔聚文在峰会上表示,靠一个城市单打独斗已经无法适应旅游业的发展要求,淄博市处于“红黄”五市中,旅游联盟运营成功的话,淄博将“腹背受益”。

临沂是革命老区,地处山东南部,黄三角地区位于山东北部,淄博正好处在中间,如果本次联盟运行好的话,游客游览“红”“黄”两地景点,会路过淄博,将给淄博带来大批游客。

“比如两日游、三日游,第一天在临沂,可以在淄博住一晚,第二天去黄河三角洲地区,这样对淄博旅游的带动作用会非常明显。”乔聚文说。

“跨区域、跨行业、资源共享、互利共赢的模式,是区域旅游合作的创新,也为各地开展跨区域旅游合作提供了借鉴,成员中每一个城市都将受益。”省旅游局副局长赖征宇说。省旅游规划设计院院长陈国忠则认为,旅游联盟好不好关键看有无经济效益。

淄博齐鲁国际旅游有限公司总经理汤占新认为,现在散客市场比较好,好的一日游、两日游的路线对游客有很大吸引力,五个城市距离不远,旅游资源各有不



▲29日,“红”“黄”两地五市旅游局相关负责人签署旅游发展合作备忘录,抱团发展旅游。本报记者 李超 摄

同,形成互补,市场非常大。“淄博像是一个中转站,游客在这五个城市中游览,基本上都会经过淄博,所以要利用好这个优势,把客人吸引到淄博来。”

本次联盟峰会只提供了一个框

架,记者了解到,五个地市的旅游主管部门以及各地市的旅行社都期望出台一些更详细、可操作性强的措施和政策。

对于淄博如何在本次区域合作中,抓住先机,促进旅游发展,

乔聚文表示,首先会支持联盟的各项工作,遵守联盟的章程,与其他兄弟城市合作好。“我们要提高服务水平,推出更多的旅游产品,加大景区开发力度,吸引周边城市的游客。”乔聚文说。

旅行社盼 出台细化政策

本报6月30日讯(记者 李超) 旅行社作为旅游产品的销售者,直接与景区、游客接触,旅行社负责人认为城市间结成联盟,有利于各地间的合作和交流,他们期待能有更细化的政策,落实好联盟章程。

淄博齐鲁国际旅游有限公司总经理汤占新认为,本次联盟区别于以往的旅游联盟是媒体的加入,这样联盟成员之间的合作可以更顺畅,信息传递效率更高。

“旅游媒体联盟峰会是个开始,下一步还应该有一系列的研讨或者政策出台,比如一个地市对其他地市旅行社的优惠,一个景区对其他地市旅行社、游客的优惠等,一定要具体实际一些。”淄博百龙国际旅行社总经理孙兆亮表示。

“联盟一定要推出合适旅游产品,除了政府间的合作,旅行社之间也应该交流,比如定期出去踩线,合力主推几条线路等,一定要细化,同时各地市的景区也要加强在联盟间的营销力度。”淄博美途国际旅游有限公司总经理范冬梅说。

山东省旅游规划设计院院长陈国忠表示,旅游联盟成功的关键是看取得的经济效益,要让各方都受益才行,否则就失去了联盟存在的意义,所以各地市还要按照联盟规定,做一些更实际的工作。

打造“红黄之旅”整体品牌

市旅游局副局长乔聚文:既要尊重差异,又要形成特色

本报6月30日讯(记者 李超) 29日,“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟峰会在临沂召开,市旅游局作为成员单位参加,副局长乔聚文发言,他认为联盟要建立区域旅游合作机制打造“红黄之旅”整体品牌。

“成立一个联盟,首先要有制度保障,“红”“黄”两地五市旅游媒体联盟峰会一定要建立起区域旅游合

作机制。”乔聚文说。他说要建立健全旅游会商机制、品牌共育机制和执法联动机制,对发展中遇到的重大问题及时协商,及时解决工作中遇到的矛盾和困难,打破行政障碍,实现资源共享、区域联动、线路互推、联合营销。

“我们要整合各自的优势旅游资源,先把各自的经验分享出

来,然后再一起分享联盟带来的好处,一起促进旅游业发展。”

而对于旅游联盟的建立,乔聚文感受颇深,淄博之前已经与其他地市成立了几个联盟,并且取得了不错的效果。他还在发言中与各成员单位分享了经验。

乔聚文还建议联盟要统一对外形象,统一宣传口径,统一营销

线路,既要尊重差异、包容多样,又要形成自己的鲜明特色,主动融入“红黄”这一整体品牌中,扩大旅游联盟影响力,共同打造“红黄之旅”旅游品牌。

“淄博的旅游资源非常丰富,既有优美的自然资源,也有深厚的人文历史资源,五个地市形成合力,将会大大促进淄博旅游的发展。”

启辰 来自东风日产

品质新启辰 能效新价值
启辰2013款全新上市



齐鲁晚报车型推荐

启辰 低碳生活“油”你做主

启辰D50/R50一直是省油车型的代表之作,“能效升级”后的2013款更是百公里综合工况油耗降低到仅6.0L,堪称现代人低碳汽车生活的首选车型。

咨询电话:0533-6120599

东风日产启辰航天晨源专营店

地址:淄博市张店区山泉路151号(南定煤矿斜对过)