

报童营销秀

做名快乐的小报童,过个精彩的暑假

本报暑期营销秀等你来报名

本报聊城6月30日讯(记者 凌文秀)“每天要跟好多人对话,学会面对很多人的各种表情,真的是一种非常好的锻炼。”本报已经连续举办了三年暑期营销秀,获得众多小报童及报童家长的赞誉。本报第四期暑期营销秀已经开始招募,现面向市区招募200名中小學生。

马上放暑假了,如何让孩子们度过一个精彩的暑假成了很多家长早就开始思考的问题。应广大家长的要求,2013年暑假,本报拟为聊城少年儿童举办各行业的职业体验活动,社会实践体验的第一站,就是体验当一名快乐的小报童。

根据活动安排,2013年暑期报童营销秀活动分两批进行,每期营销周期为15天,每期招收小报童100人。第一批小报童暂定7月12

日上街卖报。参与活动的小选手每人可免费获得30份《齐鲁晚报》(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小选手免费提供T恤衫、太阳帽和雨伞等物品。30份报纸卖完后,小选手根据自己的能力再批发《齐鲁晚报》销售,卖报收入归卖报选手所有。

报童营销秀招募小选手以城区中小學生为主,采取自愿报名的方式,为保证参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时需携带有效身份证件,同时还需确认学生参加此次活动已征得了父母的同意。

活动开始前,本报将聘请市场营销专家,对参赛报童进行专业培训并为报童交保险。本报每天统计报童的卖报数量,并排出名次。活动结束后,根据报童卖报数量

和其它表现,共评出营销金银铜奖若干名,给予获奖者丰厚奖金并颁发证书。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

为弘扬卖报童子军在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专版,对表现优异的报童进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,报童可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优在报纸上予以刊登。

报名方式:
报名小报童需提供两张一寸彩色照片,另需小报童个人户口页复印件。

报名时间:周一至周五每天8:30至18:00;周五上午,周日下午。

报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼)

咨询电话:8277092。



27日下午,一名小学生来本报编辑部报名参与暑期营销秀,暑期卖报锻炼自己。本报记者 李军 摄

参加营销秀赢千元大奖

本报聊城6月30日讯(记者 凌文秀)“我想提高自信心!”“我想过一个有意义的暑假!”“我想锻炼自己的口才!”2013年齐鲁晚报暑期营销秀活动全面启动,面向城区中小學生招募营销小能手,受到不少家长和孩子欢迎,为奖励优秀卖报小选手,本报届时还将送上千元大奖。

营销是人生中最重要的一门学问。找工作需要营销,卖产品需要营销,卖服务更

需要营销……营销能锻炼一个人展现自我能力、抗挫折能力、遇事应变能力等,充分提升整体素质,为早日适应社会打下坚实基础。

齐鲁晚报曾在全省各地成功举行多期暑期营销秀活动,中小學生统一着装,互相鼓励互相支持卖报,成为大街小巷一道亮丽的风景。

很多前几届的小报童以参加过暑期营销秀为荣。15天的考验,一起经历过烈日

和暴雨,经历过被误会和被拒绝,经历过委屈和挫折,小男子汉们能吃苦、能坚持,小女生们能鼓起勇气开口,能一直不哭、一直微笑,受到路人们的好评。还有不少家长,陪着孩子们一起经历,一起吃苦和成长,感动了很多过路市民。

为鼓励优秀卖报小选手,本报将评出千元大奖,还将为部分优秀选手颁发获奖证书。

齐鲁晚报·今日聊城

2013 齐鲁晚报 暑期营销秀

开始报名了!

一、活动时间

第一期 7月12日-7月26日

第二期报名时间7月15日-7月27日,共200名,额满为止

二、报名条件

城区7-15岁中小學生均有报名机会,《齐鲁晚报》小记者可优先参加。

三、活动装备:

本报为参赛的小报童提供帽子、T恤、雨伞,每期活动开始第一天免费赠送30份报纸(价值15元)作为启动资金。

报名方式:报名小报童需提供两张一寸彩色照片,另需小报童个人户口页复印件。

报名时间:周一至周四每天8:30至18:00可报名;周五上午可报名,周日下午可报名。

诚招品牌冠名商、赞助商!

招商咨询热线:0635-8278128

咨询热线:0635-8277092 地址:聊城市兴华西路93号(向阳路与兴华路交叉口西北角)