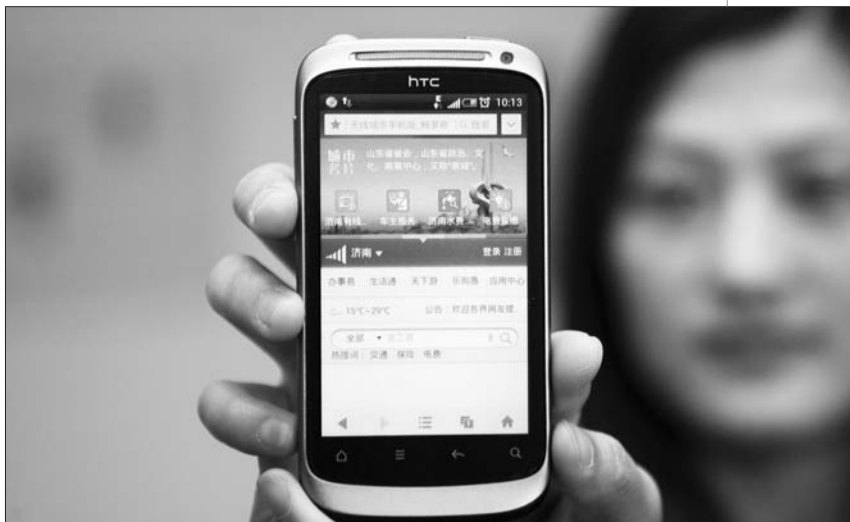


创富

通过手机,可查询天气预报、社会保险、交通路况、车辆违章,缴纳水电燃气费用;可随时随地阅读图书、杂志;可监控农业大棚里的温度、湿度,控制大棚自动卷帘、自动喷灌……中国移动山东公司相关负责人告诉记者,作为中央驻鲁大型国企,山东移动承担着全省7000余万用户的通信需求,编织了一张2G、3G(TD-SCDMA)、无线宽带WLAN和4G(TD-LTE)试验网四网融合的全省高速无线宽带网络,以此为基础的移动个人生活圈和行业应用让“智慧山东”照进现实。



“山东邮政最大的优势就是网络覆盖,从城市里的一个社区到偏远县城的一个行政村,邮政的网点深入到社会生活的各个神经末梢。围绕这张网络,山东邮政为市民、三农、中小企业提供了一揽子的解决方案。”山东省邮政公司副总经理林令才表示,从最基本的信函服务到水电气暖缴费,再到电子商务、涉农物流、中小企业融资,山东邮政已变身网络综合服务提供商。



山东移动打造“智慧城市”门户网。 通讯员 刘长文 摄



山东邮政便民服务站。 通讯员 崔鹏森 摄

2G、3G、4G、WLAN四网融合,串起智慧生活

“山东移动很给力啊,原本以为WLAN只能在市区使用,没想到在小村子里也有WLAN信号。”前不久到潍坊寿光出差的曹刚给记者说,一直开通WLAN的他最喜欢在出差之余用手机上网,让他意外的是,在农村也可以连上WLAN,而且速度很快。

中国移动山东公司相关负责人介绍,从遍布城乡的道路到绵延的海岸线,从城市密集的建筑群到在偏远的乡村,在应急通信上,山东移动都下足了工夫。其中,山东移动在全省

建设了近100万个无线宽带WLAN接入点,接入点数量居全国首位,覆盖超过6万个热点区域。目前,山东移动无线宽带WLAN已100%覆盖了全省所有交通枢纽、三星级以上酒店、大中专院校,并已覆盖了全省40%的居民小区和3.5万个村庄。

此外,山东移动在率先实现我省100%行政村通电话的基础上,编织了一张2G、3G(TD-SCDMA)、无线宽带WLAN和4G(TD-LTE)试验网四网融合的全省高速无线宽带网络,解决了全省7000余万用户的通信需求。

本报记者 马绍栋

山东移动：让「智慧山东」照进现实

400多项民生信息足不出户全知道

“城市生活中不可避免要接触水电气暖、交通医疗等公共服务,而我们就致力于整合这些民生信息,让繁忙的城市生活变简单。”中国移动山东公司相关负责人介绍说,以济南为例,市民可通过山东移动无线城市门户网选择省内各大医院预约挂号,使市民节约挂号时间,提前选择专家门诊,同时获知最新的医疗信息或健康保健常识。

“自从有了‘无线城市门户网’,我再也没跑过营业厅,小小一部手机,让水、电、燃气、通信费的交纳变得特别简单。”济南市民李拥军告诉记者,平时上班比较忙,每月实在抽不出时间去各个营业厅缴各种费用,现在通过手机终端,只要轻触屏幕就可实现水电气暖提醒、查询、交纳,公积金最近变

动状况、账户余额查阅等功能。山东移动搭建无线城市门户网等信息服务平台,只要用手机和电脑登录无线城市门户网,即可随时查询水电气暖和有电电视费、五险一金、新农合、交通出行、车辆违章、政务公告、健康医疗、消费打折、教育求职等400多项便民信息并获得服务。

目前,在全省17市,70多万山东移动客户通过手机查缴电费。通过登录山东移动无线城市门户网,济南、菏泽、济宁、聊城等市的客户可以查询医保信息;济南、日照、临沂的客户可以查缴有线电视费并购买收费节目;菏泽、临沂、滨州等9市的客户可以查询公积金信息……据统计,目前,山东移动无线城市门户网用户已达680多万。

移动信息化让工农业装上“智慧大脑”

眼下正是蔬菜集中大量上市的季节,寿光菜农王兴民掏出手机,蔬菜大棚所有温度、湿度、光照等所有运行状况便呈现在屏幕上。“有了大棚管家,就可以通过手机监测蔬菜温室的运行,及时对温室内各项指标进行调整,从而使农作物始终处在最佳的生长环境之中。”

而在相距不远的淄博,皇城镇蔬菜种植户王同新则在手机上翻看最新的蔬菜行情。“你看,皇城四个较大蔬菜批发市场的蔬菜收购价格在手机上一览无余,我们菜农可以选择最合适的价位向市场投放。”王同新说,这是他订制的“皇城蔬菜”农信通业务。该业务可以为当地农户提供技术指导、预警、供求、行情以及当地政务等信

息,同时也可以收集各市场集散地蔬菜价格、供求及涉农政策等信息,帮助菜农寻找最适合的市场。

山东移动相关负责人表示,除了农业信息化,山东移动还为城市管理、工业企业、交通物流等领域提供一体化信息化解决方案。在青岛,智能抄表让抄表员坐在办公室就可以掌握全市电力数据;在淄博周村,远程视频监控让环保人员随时掌握重点企业污水排放情况;在济宁,通过手机就可以监控矿井安全生产状况。

山东移动已面向政府、制造业、教育、金融、电力、煤矿、交通等40多个行业推出了综合信息化解决方案,将“智慧山东”建设进一步引向深入。

山东邮政：从信使到综合服务提供商

本报记者 马绍栋

便民服务站构造“10分钟生活圈”

“现在家门口就能缴水电气暖费,再也不用挨家营业厅跑了,而且买火车票、汽车票,订飞机票也可以办理,真是太方便了。”在济南历下区一家邮政便民服务站,市民刘先生刚刚交完上个月的水电费。他告诉记者,不但在自己小区门口就可以缴纳水电气暖费,还可以预订车票、购买景点旅游门票,真正实现了“一站式服务”。

山东省邮政公司副总经理林令才说,像这种便民服务站一开始只是邮政自办,代办水电费初衷也是为了方便来办邮务的居民,没想到居民们觉得这种家门口的服务非常方便,要求邮政继续扩大业务范围。“后来我们和各个公共部门沟通,他们正好也觉得现在市民

缴费网点普遍太少,需要借助邮政的网点优势开展业务。”

由于方便快捷,邮政便民服务站建设推进得非常迅速。从刚开始的邮政自营,到通过便利店、超市、社区街道办事处、手机销售店等各类实体加盟,从一开始的代办水电气暖费,到现在的有线电视、手机充值、汽车火车票机票,凡是可以实现的服务全部纳入到服务站的体系。

从2011年3月到2013年6月,不过两年的时间,全省便民服务平台的站点已达4万余个,其中便民服务站3.2万个,助农取款点1.3万个,报刊亭1086个,三农直营店1872处,三农服务加盟店2.37万个,遍布全省17个市近3万个行政村,累计服务人口7000万人次。

双向物流激活“大农业”版图

“山东邮政全省17市邮政局所2898处,邮路总长度37万公里,县以下规范化邮政‘三农’服务站2.5万处,可以说没有哪家公司能像我们这样具备深入农村市场的网络优势。”林令才说,邮政遍布城乡的网络和品牌优势,让“大农业”的发展成为现实。

山东邮政分销物流部门相关负责人透露,目前山东邮政系统在全省已累计建成示范田308万亩,依托乡镇邮政支局建立的区域配送中心和行政村的三农服务站,种子、化肥、农药等农资产品可以从商家直达农户,减少了流通环节,同时示范田再以合作社的形式统一征地播种,管理收获。“经过测算,示

范区农民每亩地可减少直接成本64元,秋玉米增幅20%。”

在批量推动农资下乡的同时,山东邮政也在助推农产品进城。

“我们也没想到,章丘大葱在外地这么受欢迎,一年就卖了2万盒。”林令才告诉记者,全省邮政系统利用网络优势将地方有机绿色农产品打包销往全国各大中城市,仅2011年就有270余种名优特农产品走向全国。“我们和中国邮政打造的‘邮乐网’电子商务已经开辟了‘山东特产专区’,上线商品已达164种。”此外,邮政又与中粮集团合作,开办“从田间到餐桌”项目,利用便民服务站等渠道送到老百姓餐桌。

直邮广告链接金融,破解中小企业发展瓶颈

“在我看来,中小企业经营困难主要受两个因素制约,其一是资金,其二是市场。而山东邮政作为信函物流提供商和金融解决方案提供商,恰好可以有针对性地解决这两个难题。”提及当前社会各界对中小微企业生存发展的关注,林令才给出了邮政在服务中小企业方面的思路。

“中小企业的长项是加班加点生产,但不足就是订单难找,市场开拓较差。”林令才说,山东邮政通过多年的信函邮寄及物流服务,积累并掌握了众多企业主的信息,以此为依托的数据库也正在建设之中,同时,通过与山东省广告协会、山东直邮协会合作,利用数据库商函、商务期刊等载体

为中小企业开展直邮广告服务。

“内容可以是公司产品的广告,也可以是打折促销的信息,因为数据库收录的目标群体非常明确,我们可以根据企业提供的产品和用户潜在的需求进行匹配。”林令才说,包括像中国重汽这种龙头企业,其零部件配套企业有几百上千家,通过直邮商函可以随时共享供求信息,帮助中小企业开拓市场。

此外,在资金方面,邮政储蓄银行在省内网点覆盖到的地方中很多也是中小企业集中的地区,通过数据库分析挖掘,山东邮政可以掌握中小企业主们的信用情况和订单情况,从而便于协调邮储银行开展各项融资服务。