

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度

微卷首

暑假忆趣

□韩爽

不做暑期选题，还真没意识到自己“年事”已高、忘性见长——掐着手指头算算，从小到大好歹也经历过十五六个暑假，可对这一平生最悠长假期的生活细节却早已淡忘，只能羡慕地听同事们眉飞色舞地神侃当年的诸多趣事。在他们的形容下，暑假应该是世界上最美好的夏天，没有家长老师的管束，没有学业和生存的压力，可以脖子上挂着钥匙满世界撒野，也可以泡在家看电视打游戏消磨时间，玩到开学迫在眉睫时，相约去“省图”抢座位，自组一条龙抄作业流水线……

说起来，之所以对暑假印象淡薄，大概要“归咎”于家中有个当老师的妈。假期一到，老妈便跟我同时赋闲在家，别的孩子寒暑假玩起来那真是天昏地暗毫无堕落之感，我却要在老妈的全程监督下写作业、练琴，过着“吃饭睡觉打豆豆”般按部就班的乏味生活。唯一的“福利”是平时无暇研习厨艺的老妈此时变着花儿调剂一日三餐，单是辣椒一样，就开发出油焖辣椒、虎皮尖椒、辣椒酿肉等多个变种，让盛夏食欲不振的我们胃口大开。以至于多年后的今天回想起暑假，舌尖居然会在不经意间泛起一抹辣。

假期里少得可怜的娱乐项目，女孩子们无非是在家门口跳皮筋、丢沙包，男生们的活动区域则要宽广得多，宿舍操场、墙头树下、郊外田间，都是他们的领地。犹记得那时午觉醒来，正是一天中最热的时候，楼下总会有男孩子站在太阳地里扯着嗓子喊：某某某，走啊，出去玩！似乎再毒的日头也晒不化他们疯玩的热情。再后来，坐在21寸电视前拿着手柄玩游戏成了假期一大乐事，谁家拥有一台可以打魂斗罗、冒险岛、超级玛丽的红白机，“小霸王”，整个暑假里绝对人气爆棚，亲戚邻里的孩子们聚在一起汗流浹背地对战或协作，沉浸在热闹的狂欢中，丝毫不亚于现在的孩子对iPad的痴迷程度。再后来留有印象的，是大学时代的某个暑假，在家中那台老式空调嗡嗡噪音的陪伴下，啃完了金庸全部十四本武侠小说，其代价是视力急剧下降一百多度。

除此之外，对于暑假记忆最深的，大概要属那本堪称“长假伴侣，收心利器”的《暑假作业》。通常玩得最疯癫的时候，总会被大人煞风景地问一句：暑假作业写完了吗？即便从幸福的云端跌落回现实，让孩子们深刻领悟到，人生没有绝对的自由。印象中的《暑假作业》是杂志模样的厚厚一大本（貌似有时是两本，一本数学一本语文？记不清了），精美的封面设计在我们眼中却面目可憎。同样一本《暑假作业》，不同的孩子有不同的写法：一种是提前突击完成，然后便可以疯玩一整个假期；一种是快开学了临时抱佛脚，点灯熬夜赶作业或抄作业；还有那偷奸耍滑的，写不完的页码干脆往下撕，反正老师通常写个“阅”字了事；更多则是我这种“磨洋工”型的，每天写一点，最后按时完成……总之不同学生的迥异个性，在这本作业上体现得淋漓尽致。

假期偶尔返校，校园里空落落的操场，光秃秃的旗杆，一阵风吹来，只有阵阵蝉鸣伴着白杨树叶哗哗作响，与平时的喧闹形成了鲜明的对比，那种落寞的场景和心情，也久久定格在记忆中。

人生中最后一个暑假，利用大学实习的空暇考出了驾照。那个暑假留给我的刻骨印象就是“热”！顶着四十多度的高温，冒着经十路大修的扬沙，在皮卡车里挥汗如雨地打轮倒桩移库，整个人晒爆了皮，热脱了相，却成为同龄人里最早一批“本本族”，收获了受益一生的技能。

从此以后便再没有暑假。这周看到有人在微博上吐槽：上学的时候盼着快点长大，以为长大了放假就不用做作业了，可长大后才发现，作业是不用做了，可寒暑假也都没了……的确，参加工作后，除了婚假、产假外，再没有如此奢华的长假供人挥霍了，这样想想，难免对那些年被自己虚度的暑假感到懊悔。

开始的时候觉得很长，结束的时候觉得太短——暑假如同人生中所有那些快乐的时光，分外值得我们去珍惜，去回味……



本期主打>>
欢乐假日 D02-D09

微声态>>



@齐鲁晚报都市消费

山东·济南

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

◎齐鲁晚报都市消费

【一起吐槽暑假作业】如果暑假作业可以复制，粘贴，学生们该多高兴；暑假作业其实就是你写两个月，老师写一个阅；暑假过半还没写作业的同学，一定能成就大事，因为他们比一般人沉着冷静，临危不乱，心静如水；我见过的最不要脸的人就是暑假作业，我都说了不喜欢他，他硬是缠着要我做了他……

◎民防小卫士

【警惕夏令营四大欺诈行为】1、培训改头换面。一些培训班冠上“夏令营”的名称变相敛财；2、价格雾里看花。同类夏令营费用差别很大，却没有明示具体价格构成；3、广告严重虚假。广告说得尽善尽美，但活动开始后却降低了质量；4、变成旅游团。有些夏令营为降低成本，干脆变成了旅游团。

◎UME国际影城

【暑期电影速递】6月27日郭敬明电影《小时代》；6月28日3D电影《萨米大冒险2》；7月4日刘德华郑秀文主演《盲探》；7月5日《太极侠》；7月11日周杰伦电影《天台》；7月12日美国大片《重返地球》；7月19日《功夫侠》；7月22日美国大片《惊天危机》；7月26日美国大片《速度与激情6》；7月31日美国3D大片《环太平洋》。

贵和购物
GUIHE PLAZA

结缘贵和 · 品位生活

Guihe Plaza

贵和购物中心

会员集结 整装待发

7月5日-7月28日

贵和会员招募活动开始了！活动期间到店办卡、开卡、满额消费、更新信息均有好礼相赠。

办卡礼：到店办会员卡即可获赠精美礼品一份。

开卡礼：新办会员卡首次消费即可获赠精美礼品一份。

满额礼：活动期间，持会员卡购穿着类商品消费满1000/3000/5000/10000元，即可分别获赠精美礼品。

活跃礼：活动期间，持会员卡连续4次消费满600元以上即可获赠电影票2张；到店更新信息即可获赠1000积分。

会员咨询电话：0531-80982323/80982322
团购电话：0531-80982766

微信扫一扫 手机逛贵和



详见店内明示

贵和购物
GUIHE PLAZA