

夏令营 成旅行社主打牌

夏令营是很多成年人快乐而美好的记忆。现在的夏令营跟过去不一样，因为夏令营已成为一大产业。在各路商家逐鹿这一市场的情况下，夏令营变得更加丰富多采。暑期的到来，更是让旅行社夏令营火爆起来。

◆竞相推出夏令营

据了解，暑期刚开始，德州各大旅行社纷纷针对暑期旅游市场出招吸引客源，在各种特色旅游线路闪亮登场的同时，不同主题的暑期夏令营也早早启动，各家线路各具特色，且有不同主题。

有的推出了走进清华北大的夏令营，有的主打娱乐休闲的海滨夏令营。德州国商国际旅行社今年暑期推出有“中韩文化交流”“超越梦想，酷玩大连”“蓝色梦想，快乐体验夏令营”等面向中小学生的夏令营活动。

德州国商国际旅行社的工作人员告诉记者，他们的夏令营活动主要推出的一些自然风光好的地方，一般夏令营时间基本是4-6天。“在那里培养良好的生活习惯，培养交际的能力，增强团队精神，学习课本外知识，通过参观各种人文景观，学习不同的人文知识，科普知识，拓宽知识面，大大提高学生的综合素质。”

◆夏令营五花八门

据了解，目前夏令营主要分为几大类：一是素质拓展型，以培养自律行为、心

理素质、国学涵养、绘画、科普为主题的夏令营最为常见；二是从课堂延伸出来的学习类夏令营，其中以文化交流夏令营最为火爆；三是增长见识的游学类夏令营，如参观外省甚至国外大学、科普场所的夏令营等。

其中不乏一些鱼目混珠的机构，一方面不能提供所承诺的活动内容，另一方面安全保障、组织能力有所欠缺。

◆仅次于“黄金周”

每年暑期，家长们都考虑给辛苦了一学期的孩子松松绑、减减压，旅游是其中一个方式，旅行社也就迎来了继“黄金周”后的又一个旺季——学生暑期旅游潮。近几年，暑期学生市场火爆，对于旅行社来说这个档期可以和黄金周相媲美。

业内人士称，学生游确实可以说是“五一”、“十一”黄金周间隔中的一个高潮，销量也会比平常提高不少。而把传统的旅游线路包装成夏令营后，一方面更有针对性地吸引学生客流，另一方面也提升了旅游产品的附加值，提高了产品的盈利能力。因而，近年来各大旅行社一到暑期就乐此不疲地推出夏令营产品。

(刘岩)

家居建材“抱团营销”再现

德百家居五店同送礼



6月份家居市场十分火爆。

炎热的夏季，装修市场一如天气一样火热，“低价促销”、“零利润销售”等营销模式纷至沓来。6月30日，德州家居各大卖场为了刺激销量，也拿出了冰箱、洗衣机等家电作为抽奖奖品搞促销。

今夏德州家居建材市场可谓热闹非凡，“零利润销售”、“全市大比价”、“总裁签单”等一系列团购活动频频吸引着消费者的眼球。

作为目前德州最大的家居卖场，6月1日开始，德百家居广场联合德百家居铁西店、华联店、共青店，以及德百家居建材城，推出了“11周年庆五店送豪礼”活动，凡消费满500元，即可参加抽取冰箱、洗衣机的活动。

6月22日至6月30日，德百家居建材城联合本报推出了第二届家居人像摄影比赛，通过影像的

形式，将家居建材类唯美的场景记录下来并传递给消费者。“现在处于卖场的旺季，帮助各大主材商营造促销气氛，本身也是一种服务。”德百家居建材城负责人张经理说。

6月30日，在德百家居广场中厅一楼，前来参与抽奖活动的消费者马先生说，他新买的房子5月份就开始装修了，先是一场一场地参加团购会，选了折扣比较多的主材。这些促销会虽然名头不一样，但低价团购促销的方式大同小异，商家通过这样的活动运用资源整合、抱团营销的方式从而达到销售量的提升。

德百家居广场相关负责人董经理说，随着家居建材业旺季的到来，促销活动也会越来越频繁，夏季德百家居广场的促销活动将持续进行，具体优惠政策参考店内海报。

本版编辑：刘岩 美编/组版：魏巍

中国首款 太空酒面市

德州专卖抢购热线：0534-2696657 18769498898



五嶽獨尊 神十死天 纪念酒

收藏者必藏
懂酒者必品
走访者必备

【墨玉生金】
全球限量发售4999瓶，
统一售价：998元

【鸿运当头】
全球限量发售5000瓶，
统一售价：798元

五嶽獨尊 —— 中国航天庆功酒

齐鲁晚报 泰山酒業 合力打造

