

随意改积分规则“闪”了会员

工商部门表示,经营者应提前告知,老客户“清账”后再用新规则

本报7月4日讯(通讯员 王军 记者 蓝娜娜) 在商场化妆品专柜消费,商家原定积分10分当1元随意使用,可消费者积到4000分时,商家随意改变积分规则,让原本划算的积分形式不划算,这让作为会员的陈小姐很窝火。4日,负责调解此事的市南工商工作人员称,经营者在改变活动规则前应履行告知义务,对不满意的会员,应“清账”后再实行新规则。

市民陈小姐是一家化妆品专柜的会员,长年累月固定在该专柜购买化妆品。作为会员,她享受积分优惠,即每消费10元便可积1分,每积10分当1元使用,且使用时不受任何限制。考虑到消费越多,积分换得的

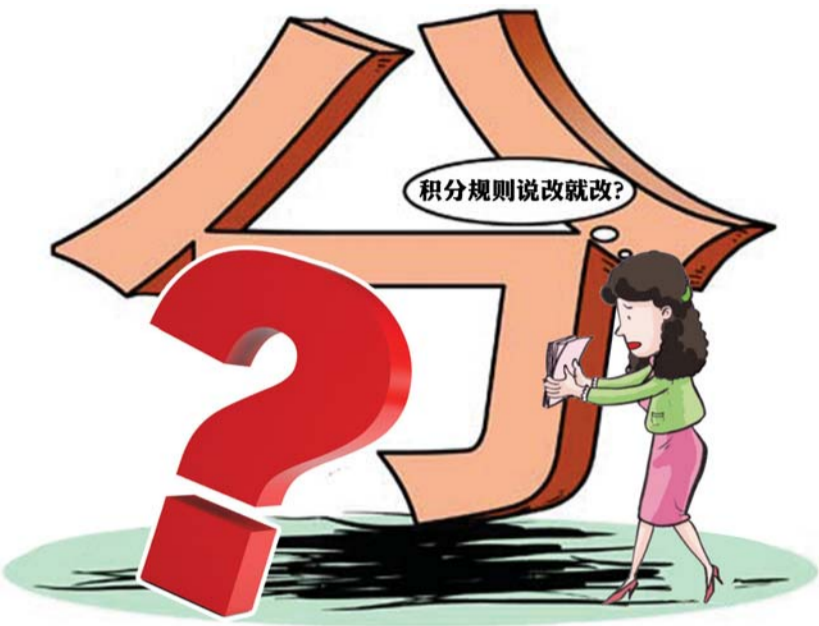
现金越多,陈小姐和朋友共用该会员卡,时间一久,已经积累了4000积分,可当400元使用。

近日,陈小姐到该化妆品专柜购物时,商家突然告知积分的规则有所改变,即商家将陈小姐已有的4000积分免费升级到40000积分,但40000积分不能按原有的规则兑换成4000元,而是按照每10000分兑换150元券的形式消费。“这样算下来,我可以兑换出600元的券,本来也比较划算,可是商家说这600元券不能随意消费,而是每次购物一次性满600元,才能用150元的券,这就不合理了,而且商家改变积分方式前也没有与我沟通。”陈小姐说。

考虑到自己的积分消

费受到了限制,陈小姐当即表示不接受,并要求将积分余额按照原先的积分规则使用,这一要求被商家当场拒绝。一气之下,陈小姐将此事投诉到了市南工商分局12315消费者申诉举报中心。

“经营者在经营过程中应履行告知义务,在陈小姐的这件事中,经营者就没有履行,这是违规的。经过调解,商家同意让陈小姐把余下的积分仍按照原来的方式换现金使用。”市南工商分局12315消费者申诉举报中心工作人员说,对于经营者而言,除了履行告知义务,对于已有的会员客户,还应取得会员的同意,如会员不同意,则应按原有规则“清账”处理,不得侵犯消费者的权益。



快递弄丢红珊瑚只赔200元?

经四方区消保委调解,消费者获赔3000元

本报7月4日讯(记者 曹思扬 通讯员 王欣蕊)

今年4月,四川来青旅游的藏族游客通过物流公司将藏袍、红珊瑚等物品邮寄回四川,等了两个月才得知物流公司包裹弄丢,该公司以未作保价为由只赔偿200元。经四方区消保委调解,2日,物流公司同意赔偿3000元。

今年4月清明假期时,来自四川都江堰的王先生

(化名)一家来青旅游,王先生一家是藏族人,离开青岛前气温升高,藏袍穿着很热,王先生委托原四方区一家物流公司将穿戴的藏袍、红珊瑚、绿松石等物品托运回四川都江堰老家,运费为80元,没有作保价。王先生一家随后坐飞机返回老家,谁知直到6月中旬,王先生也没有收到包裹,联系物流公司后,客服人员告诉王先生,包裹可能在转

运至成都时丢失,可以赔偿王先生200元。王先生对客服人员的处理结果表示不满,客服人员称王先生没有作保价,最多能赔200元。双方多次协调未果,6月29日,王先生委托其青岛的亲属将该物流公司投诉到四方区消保委,要求找回包裹并合理赔偿。

受理投诉后,四方区消保委的工作人员获悉,物流公司认为王先生既没作保

价,也没在填写物流单据时体现所寄物品的价值,所以不能赔偿太多。经过初步调解,物流公司同意赔偿王先生10倍运费共800元,但王先生仍不同意,称红珊瑚等物品十分珍贵。消保委的工作人员指出,物流公司有提醒消费者对所寄物品进行保价的义务,经过反复调解,7月2日,物流公司同意赔偿王先生3000元,王先生表示同意。

订水容易退水桶退了半个月

商家称将安排专人到消费者家中退桶

本报7月4日讯(记者 蓝娜娜)

市民陈女士5月初获得6张免费大桶水水票,可水票用完打算退桶时,送水业务员却推脱半个月没给退,最后让陈女士带桶到订水点退,这引起陈女士的不满。4日,商家称,陈女士所持的是“活动水票”,该系列水桶将在7月上旬统一办理退桶业务,业务员解释不清造成误解,请消费者谅解。

4日,市民陈女士向本报反映称,她遇上了大桶

水退桶难的问题。今年5月初,她在岛城一家商场买衣服后,获得商场赠送的6张某品牌免费大桶水水票。5月27日,她开始使用水票。

“到端午节期间,水票就全用完了。考虑大家都过节,我等到节后打送水业务员电话,要求退桶。”陈女士说,第一次打电话时,业务员承诺过一个周末退桶,可直至6月25日也没有退桶的消息。于是,她又电话咨询,得到的回复是6月底之

前退桶,可直至7月2日,仍没有回应。接着,陈女士第三次拨打电话,得到的答复却是让她带着水桶到位于江西路的订水点退。

对于送水业务员的说法,陈女士很不满意。“推脱了这么久,又让我自己去退桶,这根本不合理,怎么订水容易退订就这么难呢?”陈女士说,水桶的押金是50元,虽然钱不多,但商家的办事态度让她很不高兴。

随后,记者联系上了该大桶水品牌送水业务的一

位负责人,该负责人回复称,当初在商场搞活动期间,共计送出免费水票10万多张。由于派送量非常大,因此公司决定“活动水票”的退桶业务集中在7月1日至7月15日办理。

“我们的送水业务员可能不太了解这个情况,而且也没有将陈女士的问题及时传达回公司,让陈女士误解了,我们十分抱歉。4日晚,我们会安排专人到陈女士家办理退桶业务。”该负责人说。



中国经销商商学院 日前在青成立

7月3日、4日,首届中国经销商可持续发展高峰论坛在青岛举行。此次论坛由《销售与市场》、《中国传媒大学商务品牌战略研究所》联合主办,智诚灵动营销策划机构承办。

据了解,此次论坛集结众多国内在市场营销的一线专家、学者,围绕“蜕变2013”这一主题,集中探讨在新的市场经济环境下,经销商如何进行转型升级,如何进行经营突破打造品牌,如何实现可持续发展等议题。

论坛上,由智诚灵动营销策划机构联合《销售与市场》发起的中国经销商商学院也正式成立,作为服务经销商发展的平台,将定期邀请营销专家帮助经销商诊断阻碍持续发展的市场问题;传授经销商永续经营的秘诀;分享成功案例助力财富经营。为经销商提供长期持续性的帮扶提升,以满足经销商可持续发展。

莱西供电:真诚服务 世界休闲体育盛会

日前,国家电网山东莱西市供电公司组织人员奔赴海阳学习亚沙会保电经验,提前谋划做好莱西市2015年世界休闲体育大会的电力保障工作,此举获得大会组委会高度评价。

(邢宪蕊)

李沧区人口计生局 深入推进开展 和谐家庭促进计划

李沧区人口计生局坚持“统筹资源、突出特色、服务均等、便民惠民”原则,深入推进和谐家庭促进计划进社区。每个社区居委会结合自身情况,选准切入点,根据不同的活动主题内容邀请不同的人群参加,开展有声色、有情感、有实效、有特色的宣传教育活动。以点带面,以局部带整体,让我们的和谐家庭影响自己身边周围的人,扩大典型的辐射作用和示范效应,拉近我们人与人之间的距离,促进每一户家庭更加的和谐。

胶州供电: 严格执行峰谷分时电价 减轻电网压力

目前,在全市一般工商业高压客户执行分时电价的基础上,国家电网公司胶州供电公司不断加大低压一般工商业客户分时电能表的安装进度,以价格杠杆有效引导客户削峰填谷用电,减少负荷高峰的电网压力。(王晓静)

捐善款 助孤老

4日,市北区政府举行2013年“慈善一日捐”活动启动仪式,现场共募集善款7.3万元。据悉,所有善款将全部用于2014年全区低保及边缘家庭、特殊疾病、孤儿、寡老、贫困残疾人、困难大学生、遭遇突发灾害等困难群众救助。

本报记者 蓝娜娜 本报通讯员 张维凤 摄影报道

