

菏泽保险业启动 “全国保险公众宣传日”活动

7月8日为全国保险公众宣传日,主题是“保险,让生活更美好”,今年的活动主题是“倾听由心,互动你我”。

为迎接首个全国保险公众日宣传日的到来,昨日,29家驻荷保险机构在大剧院广场共同开展“倾听由心,互动你我”大型宣传服务活动。活动期间,各保险公司负责人与消费者面对面,倾听百姓心声,了解客户需求。

通过悬挂宣传条幅、张贴宣传海报、演示保险流程、发放保险知识宣传资料等多种形式,展示、宣传“全国保险公众宣传日”主题及行业核心价值理念、公司投保理赔流程、服务承诺及最新服务举措等。除此之外,各保险公司还将结合自身实际,组织力量,深入社区、学校、乡村、企业等进行保险知识宣

传活动,充分展示保险行业履行社会责任、服务民生的良好形象。

“近年来,人们的保险意识逐渐增强,越来越多的消费者将购买保险当成规避风险、日常理财的一部分,但是,还有一些消费者对于保险知识并不是十分了解,仍需要我们加大保险知识的宣传力度。”菏泽市保险协会秘书长梁乃臣说:“通过现场咨询服务、理赔知识讲座、发放宣传单等形式,大力普及保险知识,深入介绍保险功能作用,广泛宣传保险业在完善现代金融、社会保障、农业保障、防灾减灾、社会管理等“五大体系”建设中的成效,促进保险业持续健康发展,努力实现“保险,让生活更美好”。

(李德领)



快捷理赔

500元保费换来 菏泽太平洋寿险 25万元承诺的兑现

近日,太平洋寿险菏泽中心支公司赔付一起案值为25万元的理赔案件,贴心周到的服务不仅得到了社会各界高度评价肯定,而且使金融机构规避了资金风险,更好地保障了客户的利益。

被保险人赵先生,从事物流行业,为周转运输资金,于2012年12月13日在巨野县某金融机构贷款25万元,同时投保了菏泽太平洋寿险《安宝宝意外伤害保险(B款)》250份,缴纳保费500元,意外身故残疾保额25万元。

天有不测风云,人有旦夕祸福。风险几乎无处不在,无时不有。2013年4月18日,赵先生驾驶重型牵引车在浦东新区S2(沪芦高速)北侧61公里约100米处发生交通事故,不幸去世。2013年6月19日,太平洋寿险菏泽中心支公司接到金融机构工作人员报案后,迅速赶到客户家中看望。经了解,赵先生出险情况属实,符合保险责任。在金融机构提交理赔资料申请赔付后,公司仅用8个工作日将25万元理赔款赔付到位,既解决了赵先生家庭承担巨额债务的燃眉之急,又切实保证了金融机构的资金安全。

太平洋寿险周到、贴心的理赔服务得到了金融机构和客户家属的充分肯定和高度赞扬。

(武贝贝)

倾听客户心声 提升行业形象

本刊记者 时海彬

“倾听由心,互动你我”——这是首个全国保险公众宣传日的年度主题。

在倾听中沟通,在互动中信任,致力“保险,让生活更美好”,正是全体保险人发自内心的愿景。

目前,保险业正在实现从“以产品为中心”向“以客户为中心”的转型升级。

提升行业形象,实现保险业的转型升级,就要让普通消费者更加了解保险,强化保险意识。为此,菏泽市保险协会和齐鲁晚报今日菏泽联合出版以“保险,让生活

活更美好”为主题的《菏泽保险》专刊,让大众持续关注保险,认识和了解保险,信任和倚重保险,以保险知识、理赔实例和保险故事让人们真正体会到保险给人们带来的美好生活。

“以客户为中心”就要从了解、倾听、改善,满足消费者的诉求入手。为此,菏泽市保险行业协会加大畅通投诉维权渠道,开通0530-5629536保险咨询、投诉电话,安排专人负责信访投诉,对有关保险纠纷案件督导和协同公司予以协商、协调处理,对

于受理的案件,做到件件有回音,事事有落实。并多次组织驻荷各保险机构开展“保险,让生活更美好”大型服务宣传活动,让保险公司、保险从业者主动走进公众,倾听消费者心声,满足消费者需求,营造客户第一、消费者至上的舆论氛围。

而作为行业市场主体,保险公司也充分认识到,主动打开心扉,聆听客户真实想法是实现自身持续健康发展和经营绩效突破的内在需求。

近年来,平安、泰康、新华、太

平人寿等保险公司陆续开展“客户服务节”活动,通过与消费者的零距离互动,倾听客户的需求和感受。人保财险、中国人寿、太平洋等保险公司定期做客行风热线栏目,就市民关心的投保、理赔等问题,现场进行解疑释惑。中华联合、永安、华夏等保险公司常设了“总经理接待日”,专门接受保险消费者的咨询和投诉。

通过走进公众,倾听消费者心声,满足消费者诉求,促进全社会认知、关注和运用保险,保险业的形象也将更加美好。

菏泽市各产险公司2013年6月私家车理赔效率指标

公司名称	交强险			商业险			公司名称	交强险			商业险		
	5000元以下结案周期	5000元以上结案周期	件数结案率	5000元以下结案周期	5000元以上结案周期	件数结案率		5000元以下结案周期	5000元以上结案周期	件数结案率	5000元以下结案周期	5000元以上结案周期	件数结案率
英大财险	4.67	37	70.00%	5.6	37	94.12%	天安财险	10.88	86.6	91.94%	5.62	48	95.18%
国寿财险	7.74	41.96	87.25%	3.92	28.14	95.39%	安华农险	11.23	81.29	86.98%	3.32	36.79	94.98%
阳光财险	9.04	87.36	81.43%	2.23	28.87	94.22%	大地财险	12.17	61.43	80.09%	5.61	33.71	93.91%
中华财险	9.41	64.74	83.33%	3.49	42.34	83.23%	民安财险	13	61.17	89.46%	9.2	37.01	95.52%
人保财险	9.44	62.94	86.35%	3.44	30.01	95.15%	平安财险	15.78	66.03	81.91%	6.14	39.84	93.09%
太保财险	10.13	66.54	88.36%	3.35	32.25	95.22%	信达财险	16.23	67.17	83.47%	6.53	28.75	94.61%
永安财险	10.71	61.83	86.97%	5.87	35.42	92.68%	安邦财险	18.33	80.67	75.45%	6.51	41.06	90.04%

说明:1.理赔效率指标每季度公示一次。指标主要分为“5000元及以下案均结案周期”、“5000元以上案均结案周期”、“件数结案率”三个与消费者利益直接相关的指标。2.“结案周期”为从出险时间到业务结案的平均周期,未包含赔款支付时间,与客户实际收到赔款时间可能略有差异。3.新开业的公司(1年以内)不参与排名,仅供参考。

太平人寿 拓宽银保服务

保贷通:保单贷款实现全自助办理

近日要出国的孙女士,计划通过抵押地在太平人寿购买的保单来解决签证押金问题,但她没有到保险公司拒面去办理,而是在家门口的工商银行,利用“自助查询缴费机”上的“保贷通”功能自助办理,整个操作不到3分钟,第二天,4万余元贷款金额全额到账。

据了解,太平人寿与工商银行联合推出“保贷通”服务,目前实现的可贷额度是保单现金价值的90%。具有“就近办理”、“自助办理”和“更快到账”的优势,可以实现额度内循环贷、还款;贷款款项最迟在办理的次工作日即可到账,方便快捷地满足客户即时资金需求。

(赵倩)



投稿邮箱: qlwbsbh@163.com
投稿热线: 0530-6330010
15615301228