

东昌湖里鱼类已近三十种

自今年起,全市“增殖放流”持续进行,改善水生态,带动全市水产发展

文/片 本报记者 张超

6日,为期一周的聊城市2013年“江北水城运河古都”首届放鱼节正式开幕,仅放鱼首日就有40余万尾鱼苗放入东昌湖中,放鱼周内,将在全市城镇水系展开同期放鱼活动,届时将有200余万尾鱼苗放入河中。城区的东昌湖里生活着哪些鱼类?每年能捕获多少?全市水产发展现状如何?带着这些疑问,本报记者探访了聊城市水产局及江北水城水产公司相关负责人。



市民在东昌湖畔放养鱼苗。

现状>>

湖内鱼类多 “本土”优势显著

作为东昌湖渔产保护,放养的直接管理单位,江北水城水产公司办公室的李勇主任轻松地向记者说出了20余种水产品,“除了传统的四大家鱼,我们湖内还有比较珍贵的银鱼、梭鱼、大闸蟹等水产品,近30种。”李勇说,特有的水质也催生出部分本地特色水产品,淡水虾就是其中之一,皮薄、松脆的肉质成为不少商户餐桌上的佳品,也成为本地颇具代表性的水产品。除此以外,甲鱼成为一大特色水产品,并形成了集养殖、产品深加工等一条龙产业。

根据特有的水域条件,聊城拥有一大批名特优水产品,40085亩的水域养殖面积为甲鱼、鲫鱼、罗飞、乌鳢等水产品提供了良好的生长环境。

根据2012年的一份水产品生产情况表显示,截至2012年底,全市水产品总产量已达242710吨,渔业总产量达72718吨,其中本地名特优产品中南北美对虾和甲鱼成为最具特色的两类水产品,仅甲鱼一项,2012年产值达38042万元,并如愿获得农业发展基金优质项目。

发展>> 定期规模放鱼,私人“放流”要提前报告

记者从聊城市水产局获悉,随着2013年聊城首届放鱼节的开幕,未来每年会形成定期,成规模的放鱼活动,以维护全市范围内的水生态平衡。

“像私人捕捞、放养都有可能影响水生态平衡。”据李勇说,除了政府行为的“增殖放流”,每年

也会有市民零星的相互内放鱼,部分肉食性鱼类或携带病菌的鱼苗流入东昌湖内,会对整个生态平衡造成一定影响,因此在市民自主行为的放流活动前,应向有关部门咨询相关信息,倡导文明科学的放鱼行为。

近年来,随着水生态环境的逐

年改善,也滋生了部分市民参与到“捕鱼”大军之中,电鱼、下网捕捞等行径冲击到对东昌湖水域的生态平衡。为解决此问题,警方、渔政大队等多部门联合执法,尽管如此,仍旧存在一些不法行为,相关部门也呼吁市民能够珍惜“家门口”的水域环境,拒绝私下捕鱼。

成效>> 水环境改善,生态湿地成了“候鸟”的家

为了净化水产环境,营造良好的生态环境,在东昌湖东南湖区有一片400余亩的生态湿地,这片“水域”也成了不少迁徙候鸟的宜居之地,人工种植芦苇、蒲草为这些生物提供良好的栖息环境。

随着生态环境的改善,诸如白鹭、灰鹤、水鸭子、水鸡等生物

也逐渐出现在这片水域,给生态环境的改善带来喜讯。

“在发展淡水渔业的都市内,聊城应该处在中等偏上的位置。”据聊城市水产局张小丽主任介绍,近年来,聊城市依托特有的水域环境,打造出一系列名优水产品,其中临清的丁马甲鱼获得中国水产品第一个A级绿色食品称

号,今年5月,东阿黄河鲤鱼被评为省级地理标志产品,为全市水产品养殖、深加工及产值等起到促进作用。

据了解,近年来,聊城市依托丰富的水资源和良好的生态环境,大力发展现代渔业,目前渔业总利用面积达到25.28万亩,产值23.78亿元。

◎知识链接

东昌湖水产品名录:青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼俗称四大家鱼,除此之外还有“太湖三白”,即白鱼、银鱼和对虾,另外包括鲫鱼、罗非鱼、乌鳢、鳊鱼、鲈鱼、淡水白鲢、黄颡鱼(俗称嘎牙子)、鲶鱼等近30种水产品。

水生生物增殖放流:指采用放流、底播、移植等人工方式向海洋、江河、湖泊、水库等公共水域投放亲体、苗种等活体水生生物的活动。

“放流”须知:用于增殖放流的水生生物应依法经检验检疫合格,确保健康无病害,单位或个人自行开展的规模性水生生物增殖放流活动应提前15个工作日向当地县级以上地方人民政府渔业主管部门报告,并接受监督检查。

畅享购物、餐饮、娱乐
一站式新体验——

开发区首家综合 购物中心运营

本报聊城7月8日讯(记者 张超 通讯员 张同耀) 7日,集购物、餐饮、娱乐于一体的一站式购物中心——振华购物中心在开发区星光城市广场正式亮相,该购物中心总营业面积逾5万平方米,标志着开发区终于有了自己的大型综合购物中心,市民可畅享一站式购物体验。

振华购物中心是振华集团在聊城打造的又一商业中心,地处开发区繁华地带——开发区中央商务区南区星光城市广场,总营业面积逾5万平方米,商场主要经营化妆品、珠宝首饰、男女服饰、鞋帽箱包、运动休闲、家居生活等国内外知名品牌,附一层配套聊城最大的综合性爱购超市,将成为经济开发区最大的商业集合体。

与城区五星百货不同的是,振华购物中心楼上设有茉莉餐厅、佛罗伦萨、德克士等多家知名餐饮,还有KTV、希乐城儿童体验馆等餐饮娱乐场所,是真正意义上的体验一站式购物中心。凭借振华的品牌优势、商品优势、价格优势、服务优势,以及豪华舒适的购物环境、精致现代化的装修、适宜适度的品牌组合、多业态于一体的布局,聊城振华购物中心当之无愧是聊城市经济开发区唯一集高档购物、时尚餐饮、文化休闲、大众娱乐等多功能于一体的大型时尚购物中心。

据了解,聊城振华购物中心地处开发区东昌东路与黄山路交汇处,是开发区中央商务区的一部分。中央商务区北区定位为集居住、商业、金融、办公、宾馆酒店、休闲娱乐、总部基地及研发为一体的现代化大型中央商务区。南区建设有会展中心、五星级酒店、甲级写字楼、商场、商务办公公寓等。聊城中央商务区的建成不仅能提高聊城城市品位,完善聊城基础设施,还将对聊城尤其是聊城经济开发区的经济、就业等起到很好的推动作用。

君悦华庭开盘热销 品质楼盘大受追捧

——7月7日齐鲁·君悦华庭开盘热销460余套

炎炎盛夏,骄阳似火,热浪滚滚,但这挡不住广大购房者的热情。7月7日,齐鲁·君悦华庭项目现场人头攒动,前来购房的客户络绎不绝,整个项目现场洋溢着一片喜庆氛围。上午8时,热闹的音乐声后,开盘选房活动正式开始,听到自己号码的客户,都争先恐后进入销售现场并迅速选走自己喜欢的房子。在当期楼市整体平淡的形势下,齐鲁·君悦华庭开盘热销460余套,房源几乎不剩。

通过对销售人员和客户的采访,记者认为,齐鲁·君悦华庭之所以这么受欢迎,一方面是因为其品质较好且所处区域发展潜力巨大;另一方面是因为齐鲁·君悦华庭面对刚需,定价合理,为其赢得了不

少购房者。齐鲁·君悦华庭楼间距之间的距离较大,留出了更多的空间进行绿化,通风更好,也使得阳光照射到屋里的时间更长。据销售人员讲解,齐鲁·君悦华庭特别注重住户居住的安全性和舒适性,在小区内安装智能安防系统,高层使用名牌电梯,并且提供幼儿托管、娱乐室、开水房等特色服务,保证业主居住的安全和生活的舒适。同时齐鲁·君悦华庭将会给每户业主配备有台面的洗手盆,统一安装套门、推拉门,客厅、卧室地面铺装80*80的地板砖等等,大大提升了交房标准,能够让客户买的实惠,住的舒心,也许这就是齐鲁·君悦华庭热销的主要原因之一。

