

奶粉选择性降价被指作秀

分析称,发改委或“贴地处罚”



本报讯 继惠氏、多美滋、贝因美等6家婴幼儿奶粉企业宣布降价后,7月9日,合生元发布公告称,将给奶粉消费者额外赠送50%积分变相优惠。对此,一位在此次奶粉反垄断案中代理某洋品牌奶企的律师在接受采访时表示,从企业自身而言,降价就意味着让利,让利的多与少以及发改委最终对其处罚的多少也是一场博弈,如果最后又被罚款了,又降价了,损失会更大,不如观望。

截至目前,多数企业的降价承诺并未针对本次调查的核心,即改正纵向垄断行为本身。奶业市场分析人士宋亮表示,“合生元的利润比很多进口产品都要高,贝因美的价格体系也跟国外大牌奶粉差不多,这些企业的利润不会因为降价受到太大损失。”

此外,这些企业“降价”手段各有保留:贝因美在7月8日公告中表示,7月10日起,将对“婴幼儿配方奶粉主要品项标准出厂价”下调5%~20%。业内人士称,对“主要品项”的降价并非全面降价,而具有选择性,“企业不会主动降低利润率高的品种。”在不少消费者看来,这种降价纯粹是“作秀”。

对此,上述律师表示,在发改委调查风暴下,企业不改变那些对经销商的控制行为是不可能的。

接近发改委的调查人员告诉记者,很多外资品牌在欧美市场经营多年,对纵向反垄断行为非常了解,只是在中国市场上发现行业内都这么干,觉得没问题。据了解,发改委已掌握近10家国内外奶企纵向垄断行为证据,并将尽快结案,根据各企业不同的整改表现做出惩处。据《新京报》

发改委启动洋奶粉企业反垄断调查,多家奶粉企业近期纷纷降价或变相降价。

这场集体降价被消费者指为“作秀”。相关人士称,多数企业的降价是选择性降价,其承诺并未针对本次调查的核心,即改正纵向垄断行为本身,对行业影响“微乎其微”。在发改委调查风暴下,企业不改变那些对经销商的控制行为是不可能的。



企业应对反垄断调查祭出惯用招数,有律师称——

乳企向发改委“示好”难逃处罚

● 律师观点

本报济南7月10日讯(记者 林媛媛) 截至10日,在发改委反垄断调查中的乳企,除了美赞臣仍然保持沉默,其他乳企都采取了不同形式的降价措施。而发改委自从宣布手中掌握着部分奶粉企业违法证据之后,又扩大了反垄断调查的范围,但并没有再公开发表声音。降价是企业应对反垄断调查的惯用招数,即使最终逃不过调查,企业也希望获得调查机构认可,减轻惩罚。

9日中午,合生元发布的公告中除了介绍具体的优惠措施之外,还提到在配合发改委调查

的过程中认识到,在与经销商签订的协议中约定固定产品价格及限定产品最低价格的条款可能涉嫌违反《反垄断法》相关规定,并表示已着手对原协议中涉及的固定价格、最低价格及其相关的条款进行修订。

虽然还未发布调查结果,合生元的这一“自首”态度,加上惠氏、雅士利也表态要积极配合发改委的调查,并开展内部自查,虽然自查结果没有公布,但是积极的降价措施也让整体态势更加明确。

多家乳企的积极回应无疑是在向发改委示好,但山东睿扬律

师事务所首席合伙人王德勇认为,发改委肯定是要根据手中已经掌握的证据对乳企的垄断行为定性并作出处罚,乳企现在降价改变不了他们过去价格垄断的事实。

王德勇认为,乳企现在积极的回应态度只能给发改委或者是消费者一些心理上的积极影响。“如果反垄断调查属实,那么罚款将是上一年企业营业额的1%~10%,这个规定本身就弹性过大。”王德勇分析说,从之前发改委对部分企业的惩罚力度来看,一般都是贴着最低限额进行处罚,估计此次惩罚力度也不会过高。

22家央企携102家省企海外淘金

上半年双方合作项目达52个

本报泰安7月10日讯(记者 孟敏) 9日,山东对外承包工程企业与中央企业合作对接会在泰安召开,山东省内102家企业与22家央企进行对口洽谈,不少企业达成了初步合作意向。

9日,省内工程企业分成21组与与会央企进行对口洽谈。“目前,我们正在和山东电力建设公司合作,在印度尼西亚做一个项目,双方优势互补。”中国港湾市场

部亚洲业务处副处长董炎发言说,他觉得山东讲诚信的企业多,希望与这里更多的企业合作。

就省内情况而言,2012年,全省境外投资36.6亿美元,对外承包工程完成营业额81.1亿美元,派出各类劳务51500人,走出去主要指标排在全国前列。

“推动鲁企与央企合作,是山

东企业走出去的现实选择,也符合央企的战略需要。”山东省商务厅副厅长石光亮说,山东工业门类齐全,产业基础雄厚,人力资源丰富,可为央企开拓海外市场提供重要的装备支持和劳务资源。

“2009年,我们开始与央企合作,借船出海,央企做总承包,我们负责分包业务,并在2010年合作建成了乍得人民宫。”临沂市天元建设

集团海外工程公司总经理刘乃柱说,央企在海外打拼三四十年来,有广阔的市场开拓能力和投融资能力,而天元集团工程管理人员达1万多人,双方合作带来双赢局面。

据了解,2012年,山东与央企达成合作项目48个,今年上半年达52个。目前,山东具有对外承包工程经营资格的企业227家,今天到会的企业102家。

暑期促销突入线下传统渠道

互联网手机“约架”传统手机

本报济南7月10日讯(记者 王赞) 暑期促销历来是大型厂商的沙龙,手机战也是如此,而今年暑期促销战则由互联网手机引爆。10日,小米科技董事长雷军宣布,16G版本小米手机2S每台降价300元,于12日开放购买,另一互联网手机品牌大可乐手机也按下暑期营销启动键,本周末更是将促销战场从北京搬到济南。如果说之前互联网手机对传统手机行业的冲击只是局限在互联网上,这次首次将战火烧到

线下。

去年以来,互联网手机以其性价比优势,彻底颠覆了传统手机价值体系和市场格局,在“小米叫板苹果”后,半年前由北京云辰科技公司推出的又一新互联网手机品牌大可乐手机也剑指“三星Galaxy Note”。

记者了解到,大可乐2上市之初,因在微博上引用媒体关于三星Galaxy Note2缺乏性价比的报道,曾与众多三星水军引发骂战。

据媒体当时披露的数据,市

场售价5699元的三星Note2,原材料成本不超过1500元,仅占售价的22%左右,而渠道利润和广告营销成本,占整个售价超过50%。

北京云辰科技公司CEO丁秀洪告诉记者,在去年摩托罗拉裁员风波中云辰科技挖了不少摩托罗拉技术工程师,“手机的硬件开发发现相对成熟,我们更看重软件开发。”丁秀洪去年6月宣布辞任网易副总编,更注重手机“内容”或与此有关。

互联网手机在市场谋上位同

时,品牌间的角逐也很火。对于小米2S发布三个月后就直降300元,丁秀洪表示,小米降价有利于让互联网手机回归高性价比的本质。

记者从省城的一些手机卖场了解到,包括三星在内的很多手机厂商被迫提前进入暑假备战状态。业内人士指出,历次暑假都是具有一定规模的大型厂商专属活动,互联网手机将促销做到线下,证明了互联网手机的生产线已逐渐成熟。

6月出口

创44个月新低

本报讯 海关总署10日公布了我国2013年上半年进出口情况,今年上半年我国货物贸易进出口总体呈现低速增长,二季度进出口增速明显放缓,6月份出口1.09万亿元,下降3.1%,创44个月新低。

据海关统计,今年上半年,我国进出口总值12.51万亿元人民币(折合19976.9亿美元),扣除汇率因素后同比增长8.6%。其中出口6.59万亿元人民币(折合10528.2亿美元),增长10.4%;进口5.92万亿元人民币(折合9448.7亿美元),增长6.7%;贸易顺差6770.6亿元人民币(折合1079.5亿美元),扩大58.5%。

6月份,我国进出口总值2万亿元人民币(折合3215.1亿美元),下降2%。其中出口1.09万亿元人民币(折合1743.2亿美元),下降3.1%。6月出口3.1%,同比增速创下2009年10月以来44个月的最低值;进口0.91万亿元人民币(折合1471.9亿美元),下降0.7%;贸易顺差1693.4亿元人民币(折合271.3亿美元),收窄14%。

综合

省财政补贴公交

购新能源汽车

本报济南7月10日讯(通讯员 王海红 郭伟 记者 王茂林) 从山东省财政厅获悉,今年起,我省将采取财政补贴方式,鼓励国有公交企业购置节能与新能源城市公交车,推进节能减排。

据山东省财政厅经济建设处介绍,对购买纳入国家节能与新能源城市公交车补贴目录车型的,在以往享受国家财政补贴的基础上,省财政将再给予最高每辆不超过5万元的补贴;对购置国家补贴车型以外的10米以上,使用镍氢电池、锂离子动力电池和超级电容作为储能器的纯电动公交车、混合动力公交车,省财政将给予最高每辆不超过40万元的补贴;对购置天然气公交车的,省财政将给予每辆最高不超过5万元的补贴。

山东营改增开展

立体化培训

本报济南7月10日讯(记者 王茂林 刘红杰 通讯员 董斌) 8月1日起,我省交通运输业和部分现代服务业即将实行营改增。记者从省国税局获悉,山东国税系统先期对内进行了大规模培训。

据介绍,山东国税系统先期对内开展了政策师资培训、操作实务师资培训、防伪税控师资培训、办税服务厅骨干培训、12366咨询人员培训等9期培训班,近千名国税干部现场参加培训,全系统2万余干部通过视频参训,培养储备营改增业务力量。与此同时,山东省国税局与省物流采购协会等行业机构举办了多期营改增培训班。