

## 活 动

### 首届泰山论坛启动 收藏名家费朝奇首开讲



近日，由山东日升房地产开发有限公司举办的首届泰山论坛在九如别墅启动，开讲嘉宾为中国著名收藏名家，山东奇珍博物馆馆长费朝奇先生。温州商会、陕西商会等商会企业家参与了首次论坛。据了解，泰山论坛是山东日升房地产开发有限公司举办的一个主要面向企业家的财经论坛，论坛的主题将涉及政策走向、经济发展、企业各种相关问题。

首届泰山论坛的第一位主讲人费朝奇先生是中国著名的收藏名家，对收藏的历史使命和当前市场具有独到的见解，本次论坛就当前的古玉收藏与市场走向进行了一场别开生面的演讲。据日升房地产的相关负责人介绍，日升将作为泰山论坛的唯一承办商，通过一系列活动，打造具有影响力的财经论坛，随着九如别墅配套设施的完善，泰山论坛将会邀请更多的名家演讲与互动。

### 恒生望山营销中心 开放盛典

7月6日上午，恒生望山营销中心璀璨开放。据恒生地产营销负责人介绍，原本恒生地产邀请的全部是意向度较高的客户，将客户控制在200组左右，但现场实际到访的客户数量远远超出了所有人的预计，现场实际到场人数近800人。

恒生望山位于无影山中路与齐济路交汇处，总建筑面积14.2万平方米，规划为3栋住宅，2栋公寓。产品涵盖82—110平方米住宅和37—66平方米商务公寓。据悉，恒生望山项目还将“小户大家”的理念首次引进济南，将“小户型+大面积的公共配套”结合，将丰富便捷的社区配套作为“小户”的外延和补充，在总价有限的“小户”基础上，让人们拥有“更广阔的社区活动空间”，营造出超越建筑范畴的融洽居住环境。给居住者创造一种“屋小而家大”的感觉，获得与宽阔大宅同样舒适的幸福感。

### 万科城产品发布会 成功举办



7月6日，万科城产品发布会在喜来登酒店成功举办，来自业内的专家学者、万科地产的领导以及关注万科产品的市民和媒体人士等逾千人参加了当日的活动。

万科城位于历下区奥体西路与工业南路交汇北800米，项目总建筑面积近60万平，全装修交付，是万科地产开发的的第28座万科城产品。济南万科房地产开发有限公司总经理黄运林在发言时谈道，万科专注做住宅产生了一个“好房子、好服务、好邻居”的“三好”标准，一直致力于建造优质住宅，提供细致入微的物业服务，创造睦邻友好的社区文化环境。活动现场有不少看好万科品牌的准业主听了现场嘉宾对万科品牌、万科城所在区域规划、万科全面家居解决方案、万科物业等方面的解读后反响强烈。另悉，本周六，万科“红动泉城，爱住万科”全城派发活动将启动，十万玫瑰将全城派发。

### 鲁能领秀城仲夏嘉年华 圆满落幕

7月6日晚，鲁能领秀城大草坪上人山人海，“狂欢音乐节，仲夏足球夜”嘉年华活动在此盛大开启，倾情献艺的巴西花式足球表演队，让所有人领略到了原版巴西花式足球的风采。鲁能领秀城建城八年来全力实施大盘开发，塑造高端品牌形象，斥巨资打造万亩森林公园，银杏大道风姿绰约；9年一站式名校教育，让孩子在书生朗朗中健康成长；57万平米顶级商业集群，丰盛生活极致呈现，举步即享。

此外，鲁能领秀城深耕八年，始终致力于打造优质人文社区，组织社区主题活动，为广大业主提供增进交流互动的温馨平台。8年沉淀，鲁能领秀城已经是满城青翠、鸟语花香的生态宜居之城，8年沉淀，鲁能领秀城已经是人文氲氩、书香满城的温馨品质大城，8年沉淀，鲁能领秀城已经是配套顶级、财富汇聚的成熟丰盛大城。

## 热 销

### 彩虹湖7月6日盛大开盘

7月6日，彩虹湖盛大开盘。作为高新区新区的扛鼎项目，彩虹湖项目自亮相市场以来，即以其高端品质和绝佳性价比优势受到了广大购房者的关注与青睐。据彩虹湖项目负责人介绍，项目位于济南高新区新区的核心地带，在世纪大道与经十东路之间，规划中孙村商贸城的核心，具有无可复制的地段优势，经十东路、世纪大道、春晖路等组成立体交通网络，使出行更加方便快捷。彩虹湖项目社区内拥有36班的公办小学，紧邻彩虹湖公园，风景优美。现项目所有楼座均已竣工，即将入住。

本次彩虹湖项目开盘优惠幅度巨大，认筹办卡客户开盘当天认购房源即享1万抵3万元优惠，且认筹客户在10日内签订商品房买卖合同客户再享5000元优惠、贷款客户总房款享9.9折优惠、一次性购房客户享9.7折优惠。

### 龙腾国际花园盛大认筹



7月6日，龙腾国际花园销售中心人声鼎沸，近千名市民前来参加龙腾国际花园首次认筹活动。记者现场采访了解到，前来参加认筹的市民多是看重了项目地段、轨道站点以及紧邻济南森林公园的独特优势，“现在想找一处社区内外环境俱佳的居所不容易，而龙腾国际花园却被公园环抱，丰富树种，大面积绿地，水景、娱乐区随处可见，闲时散步、锻炼，感受自然。”排队等候的王先生告诉记者。

龙腾国际花园除了自身特有的环境优势外，作为R2轨道沿途站点也为项目增加潜在价值，“二环西路高架桥的即将贯通、张庄路西延线的建设以及兴济河河岸两侧道路改扩建工程的改善，让项目有着得天独厚的交通优势。”置业顾问介绍到。张庄路西延线通车后，项目距离西客站仅有5分钟车程。据悉，龙腾国际花园将于8月初开盘，90—180平米多样户型可满足不同购房需求。

## 新 品

### 丁豪广场7月13日开盘

丁豪广场10万平商业中心内23-50平超市旺铺，将于7月13日在其销售中心开盘。该商业中心是由丁豪集团斥巨资打造



的集吃喝玩乐购于一体的全业态商业中心，其规模堪称东城首席，而此次限量推出的23-50平旺铺位于内部负1层黄金位置，具有投资小、风险低、超高收益等众多投资优点，因此在济南市为数不多的在售商铺中脱颖而出。

丁豪广场所推出的5年返租43%的优惠政策，并且统一经营、统一管理，使得投资者们在购买后轻松收益，免于店铺打理的问题！

16000平华润万家、4000平五星级影院横店影城、星巴克、屈臣氏、毛家饭店……众多品牌的纷纷加盟，为商业中心未来的发展奠定了持久的品牌吸引力，整个商业中心11月底即将全面运营。

### 重汽·莱蒙湖墅景洋房 开始认筹

重汽·莱蒙湖洋房生长在别墅区，以洋房价格即可充分享受别墅区的稀缺景观资源及低密度大社区体验。在延续别墅英式新古典主义建筑风格的基础上，洋房建筑细节更富有韵味。丰富地下活动空间，各种活动室一应俱全，让休闲生活得以无限延展；在露台乘凉打盹，感受自然风的惬意；在独立书房里看书、思考，面对着窗外景致湖景，灵感总是能够时时光顾。对于选择重汽·莱蒙湖的人来说，他们选择的不仅仅是一所房子，更是一种居住价值……

重汽·莱蒙湖墅质电梯洋房一梯两户，间距大于26米，每栋均拥有公共花园，可随时享受别墅区的低密度舒适感，体验别墅区的优质休闲空间。其中，五星级物管、五星级会所、大型欧陆风情商业街、9班双语幼儿园等多元化优质配套，让业主入驻即享完善便利生活。重汽·莱蒙湖湖景洋房盛大认筹，2万抵4万，到访有礼。

## 趋 势

### H&M、优衣库落子 济南中海环宇城

在与中海地产签约半年后，国际快时尚领军品牌H&M、优衣库启动进场装修，正式落户济南中海环宇城。

济南中海环宇城位于市中区二环南路沿线，据悉，二环南路快速路7月2日开通，于2015年年底竣工通车。快速路将会实现“环城”，主城区百万人口可畅通抵达。“环城”路线采取嵌入式隧道穿越超大型社区中海国际社区路段，在地道上方规划30亩绿化健身广场，为南城新型商圈再添助力。

H&M、优衣库此次落子济南中海环宇城，将开设1000平以上的旗舰店，打造泉城南部的快时尚大本营。目前，除了H&M、优衣库，华润万家超市、橙天嘉禾影院也已正式落户环宇城。这四大都市生活主力品牌携手必胜客、星巴克、屈臣氏、满记甜品、汤姆熊等近百家国内外知名品牌，共同亮相济南中海环宇城，塑造全新的购物新体验。

### 祥泰·新河湾均价6900元／m<sup>2</sup>

回顾燃情的六月，济南东部各大楼盘的陆续开盘并取得圆满成功，不论开发商还是购房者都有颇丰的收获，而冷静分析火爆场面背后，得出刚需依然是市场主体，中小户型依然当红。针对济南年轻、主流并向上的菁英人群，祥泰·新河湾在花园东路打造一座高端居住、商务办公、休闲娱乐和购物为一体的“一站式都会菁英特区”，并专门为菁英人群精心设计95平三室、83平两室的完美户型，中天井、空中连廊、双阳台、大飘窗设计重新定义泉城全明户型新尺度。同时在项目一期中还规划布局2万平中央景观园林，连同超大楼间距，2.6高新最低容积率，都诠释着人居社区的全新标准。更值得一提的是，不到7000的价位就能占领高新中央居住区这个不是梦，花园东路，轻轨旁，学区大盘祥泰·新河湾现在均价6900元/平，花园东路最后的抄底价，错过不再有。

#### 数字楼市

### 超六成城市 成交下跌

7月首周调控效果开始显现，本周成交超六成城市同比下跌。CREIS中指数据库数据显示，第27周监测的40个城市中，以一、二线城市为主的超六成城市同比下跌，其中苏州、北京跌幅最大，分别为37.85%和35.66%，而东营、成都涨幅最大，分别上涨103.6%和94.16%。重点城市除成都、深圳、重庆、南京外同比均下跌，且苏州、北京、武汉、杭州跌幅均超过20%。

#### 7月1日-7月7日 全国城市成交套数排行

排名	城市	成交套数(套)
1	重庆	4500
2	成都	3824
3	武汉	3291
4	长沙	3113
5	合肥	2663
6	上海	2529
7	昆明	2317
8	贵阳	2073
9	南京	1962
10	青岛	1895

#### 7月1日-7月7日 全国城市成交均价排行

排名	城市	成交均价(元/㎡)
1	三亚	21564
2	北京	21056
3	深圳	19622
4	上海	17374
5	温州	15991
6	舟山	15911
7	广州	14885
8	青岛	12069
9	南京	11976
10	宁波	11725

### 20个主要城市

### 土地市场供需双降

2013年7月1日至2013年7月7日，本周20个主要城市土地市场供应量与成交量均减少。据中国指数研究院数据信息中心监测显示，本周监测的20个主要城市共推出各类土地105宗，较上周减少25宗，推出面积529万平方米，较上周减少119万平方米；共成交各类土地86宗，较上周减少17宗，成交面积364万平方米，较上周减少218万平方米。本周监测的20个主要城市推出住宅用地30宗，较上周减少23宗，推出面积215万平方米，较上周减少84万平方米，其中南京推出51万平方米，为推出量最大的城市；本周成交住宅用地15宗，较上周减少19宗，成交面积115万平方米，较上周减少175万平方米，其中无锡成交22万平方米，为成交量最大的城市。

数据支持：中国指数研究院青岛分院