

拒绝高温 阳台变身“清凉屏障”

应对夏日的持续高温天气，除了依靠空调、风扇、凉席这些降温利器，适当微调居室装修或者软装，也能起到很好的效果。特别是墙面与阳台，因为室外热量主要是从这两个区域进入室内的，因此，要打造一个夏日避暑美家，可以从阳台变装开始，隔热降温是变装的关键。

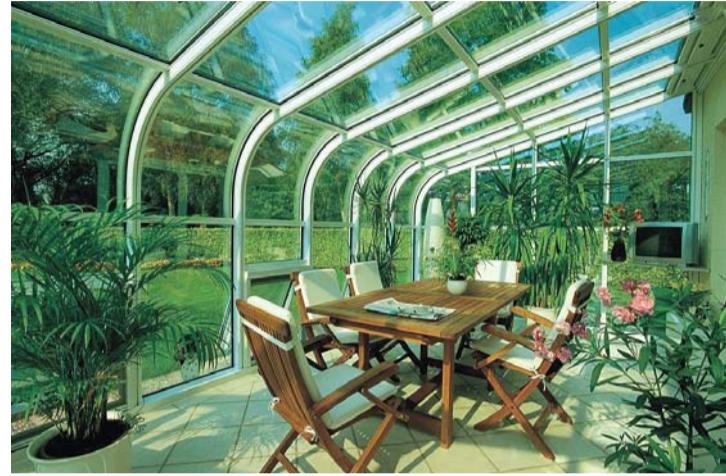
*将高温挡在窗外

在烈日炎炎的夏天，强烈的紫外线和热辐射通过窗户进入室内，让居室变成了一个“高温蒸炉”，而且高温阳光直射很容易影响木制家具的使用寿命。因此，窗户隔热装修的要点，就是在保持良好的透光性之余，将热辐射和紫外线隔绝。

普通窗户玻璃的透热量非常大，因此，要阻挡室外的热辐射和紫外线，除了使用遮光度高、隔热效果好的窗帘外，可以在装修施工阶段就有意识地考虑玻璃的选择，选用能较好隔热的玻璃。

常见的隔热玻璃主要有吸热玻璃、镀膜玻璃和中空玻璃这几种。对于已经装好窗户的业主来说，也可以考虑在玻璃上贴上一层隔热玻璃贴膜，也可达到防晒隔热的目的。

另外，不能忽视窗框隔热，窗框负责支撑窗体的主结构，同时其材质的密封性和隔热性也会影响到窗户的隔热性能。因此，如果对隔热要求较高，选购窗户的时候，就要注意选择隔热性能较优的窗框材质。一般塑钢窗和断桥铝合金窗的密封、保温、隔热性较好。



新的壁纸。

*给墙体穿“清凉内衣”

墙体也是热量进入室内的主要途径，因此可以通过给墙体添加保温隔热材料，来减少外墙热量传到墙内，达到给室内降温的效果，其次就是从心理上来降温，利用墙面的色彩，减少人心理上的烦躁感。

保温分为外保温和内保温两种，保温层做在外墙砌体的外侧叫外保温，做在外墙砌体内侧叫内保温。一般家庭适合做内保温，即在内墙、顶面中间夹入一层木板、石棉、小玻璃纤维球等隔热性能较高的保温材料。增加保温层不仅可以让居室在夏季隔绝高温，还可在冬季防止室内热量外散，实现冬暖夏凉。这需要在装修的时候做好，是一种长久有效的降低夏季温度的方法。

浅色常能带给人清凉的视觉感受，白色、浅灰、浅蓝等墙面色彩不仅能让炎热夏季的居室降温，还可以在视觉上有扩大空间之感。因此，夏季可以给墙面刷上浅色的涂料或者铺贴清

*打造“绿墙”来降温

绿植扮家是夏季最有效的降温工具了，喜欢绿色植物的朋友，可尝试“垂直绿化”，将攀沿植物栽种在墙壁处，以增加绿化覆盖率，能够有效地遮挡日晒，阻隔热气入室，并且让室内充满森林般的绿意和清凉。有资料表明，在庭院阳台栽种葡萄、牵牛花、爬墙虎及一些花草，可使附着墙面降温5℃~14℃，使室内降温2℃~4℃。

布置绿植时，应注意阳台空间错落感，在不同高度、不同位置，使用挂、摆、吊等多种方式摆放植物。可以安置格栅、栏杆等，打造立体的空中花园。但是，摆放植物要注意留白，最好不要将每个地方都摆得满满当当。

另外，阳台的内墙面如果挂有绿植，这部分最好做防水处理，否则因为经常浇水易出现墙体受潮、墙皮脱落等情况。如果阳台绿植数量多，浇水量大，最好将墙面刷一层防水漆。

第十四届成都家居展 圆满落幕

据悉，由成都市人民政府、四川省商务厅、成都传媒集团等主办的第十四届成都国际家具工业展览会已于7月6日圆满落幕。展会历时4天，有近千家企业参展，展出面积突破12万平米，不仅成都一线品牌家具悉数参展，更有来自吉林、武汉、深圳等地的企业亮相。作为国内三大家具展之一，本届成都家具展吸引了来自广东、浙江、江苏、辽宁、山东、云南、贵州、山西等20余省市的数万专业采购商参加了采购，更给全国的消费者带来一场超低折扣的新品家具盛宴。

展会变身“新品发布会”

作为中国家具内贸首选平台的成都家具展，每年都会迎来全国十余万的专业采购商。为了签订更多的订单，参展企业几乎都会将当季的新品、热销产品甚至尚未面市的产品带到家具展现场。所以，成都家具展从某种程度上来说不仅是一个贸易平台，也是一个新品家具的集中发布会。其中注重产品功能性，注重产品精细化程度成为许多新品的一大特点。比如，某参展品牌推出的“冬暖夏凉”沙发，吸引了现场许多消费者和专业买手的眼光。

创意家居、精美家饰齐亮相

本届成都家具展原创家居设计主题展示区——“创意茧”在1号馆正式向业内人士开放，展示面积达到500m²。组委会相关负责人告诉记者，本次“创意茧”由组委会和四川艺展管理有限公司成都艺展中心联合打造，定将会给前往参观的人们一个惊喜，“和上一届相比，这次创意茧展示的作品品类更为丰富，除了创意家具外，还将展示数百件设计独特、做工精美的创意家居饰品。这对成都家具展来说是一次突破，是一次产业链展示的完善。”

设计大师集体开讲

除了部分企业代言人空降成都，家具展期间不少设计界的大师也云集蓉城。由中国国际贸易促进委员会、成都市博览局、成都传媒集团主办的“2013中国家居创意设计研讨会”启动，来自西班牙的设计师哈维·马杰拉、意大利设计师爱丽莎·欧绮丽、中国香港设计师协会主席李跃华、中国台湾生活美学大师齐云、2012、2013米兰家具展“坐下来”当代坐具策展人、澳珀家具首席设计师朱小杰在研讨会上发表演讲，给家居业界带来潮流前沿的设计理念和思想。

○行业资讯

赖氏家具聚“惠”九周年店庆

7月20日，赖氏家具9周年全国总店庆——济南站即将启动，当天到店可享店庆专供出清样品，特惠单品，超值双厅套餐组合等大力优惠，同时可参加现金循环抽，最多可得888元。另有预交定金500抵1000元竞拍，多买多赠等店庆专属优惠。此外，老顾客可凭销售合同免费享受488元“木养家”保养卡及精美礼品一份，活动当天至银座家居北园店3楼赖氏乌金店领取。赖氏家具一直专注全实木家具的生产制造，目前有红橡至尊、红橡至

泊、胡桃大师、乌金名作等系列产品，欢迎广大消费者到店鉴赏选购。



本周末 欧亚达七月促销盛大启幕

本周末，欧亚达家居“别样七月 惠翻天”活动隆重启幕。本次活动从7月13日持续到7月28日，虽是炎炎夏日，欧亚达家居却不断在努力，除了丰富多彩的让利优惠活动，清凉休闲活动也不断登场。下面就让我们来了解一下欧亚达家居的热闹所在。

优惠不断：15%返现、50台冰箱抽奖、全套家居礼满额送

每组织一场促销活动，欧亚达都旨在为消费者提供一次满意的购物机会，尤其是在不常有促销活动的七月，欧亚达更是把握机会，为消费者赠送一丝清凉、一份舒心。活动期间，商场让利无限，购物缴款后商场直接返还15%现金，缴款满2000元还可领取抽奖券参加抽冰箱活动，买的越多领取的奖券就越多，全场50台冰箱等您抽取。另外，缴款满额的顾客还可参加满赠活动，百元购物卡、储物箱、吸尘器、液晶电视全套家居礼品送不停。

清凉一夏：0元抽冰箱 1000桶山泉水免

费派送

如果问您，此时此刻您最想要什么，相信很多消费者肯定会说“要清凉”。确实如此，在这样的季节里，没有比清凉更投你我所好。为让更多装修业主体验欧亚达家居送上的清凉，活动期间，凡是黄金99、御景城、宝华新居、蓝天绿园、中海国际社区、领秀城、阳光100、汉裕小区、泉景天沅、三箭瑞福苑、盛世名门、戎凯苑、名士豪庭、中建文化城、丰奥嘉园、万象新天的小区业主即可凭相关业主凭证，如物业合同、房产证、物业缴费单据等可以证明自己业主身份的任一证件均可现场免费领取抽奖券一张，参加50台冰箱幸运抽活动。

另外，活动期间欧亚达家居业在济南多个社区设立了服务站，对本次活动进行宣传并派发了活动预定卡。活动期间凭预订卡“礼品联”即可至现场免费领取山泉水一桶，1000桶山泉水先到先得，送完即止。

**济南最大规模的窗帘布艺壁纸商场
东青蝶恋花窗帘布艺壁纸夏季特惠活动**

惊喜一：畅销花色“唐”不停，38款畅销花色限量“惠”给您部分款式3—5折特惠礼上礼；
惊喜二：新款窗帘，壁纸隆重上市，全场6折超低折扣；
惊喜三：凡一次购买5000元以上送价值500元的精美礼包，多买多送，先到先得；
惊喜四：本月所有购买的蝶恋花窗帘送免费清洗。消费者持蝶恋花产品及购买凭证可回店面免费清洗窗帘。

青蝶恋花®

夏季总是
最便宜

详情可至店面咨询

地址：济南市北园大街水屯路中段

电话：88618777 88618999

LS 赖氏家具
---济南站
华耀9周年

**7月20日仅限当天
全国总店庆
专享9项特权**



——赖氏家具旗下系列——



【乌金名作】系列



【胡桃大师】系列



【红橡至尊】系列

报名电话：85062286 85905568