

中国移动通信
CHINA MOBILE订酒店,
查天气?打12580找工作?
打12582问路?
打12585

明起铁路将迎来暑运客流小高峰

东北、广州等方向车票告急



◀ 学生在
火车站等
车。本报记
者 李蕊
摄

本报济宁7月10日讯(记者 李蕊 通讯员 李莉 张建弟) 随着各大院校陆续放假,10日济宁各火车站迎来暑运客流小高峰。由于客流量急剧上涨,12日起至15日,兖州、济宁等火车站去往东北、广州等方向所有列车带座及卧铺票已全部售罄,部分车次无座票也所剩不多。

10日中午10点30分,济宁火车站售票大厅,在5个窗口同时打开的情况下,各窗口前依旧排起了长长的队伍。“从本周一开始,前来买票的人每天都在增加。”济宁火车站票房主任李艳华介绍,目前,车站每天的售票量在5000张以

上,已超出平常的近一倍。

“从12日开始,未来三天是学生集中返程的高峰期。”济宁火车站客运主任刘江告诉记者,各大院校的放假时间集中在本月中上旬,同时其间还有不少家长准备带孩子外出旅游。学生返程流与旅游客流相叠加,造成车站客流量明显上升。

根据目前的预售票情况看,未来三天,济宁火车站去往哈尔滨、青岛、烟台等方向的运力已比较紧张,除部分无座票外,卧铺、带座票已全部售完。去往广州、西安、长沙方向的T179、1161、K1073次列车由于旅游客流较集中,三

天内的卧铺票已全部售完,但带座票和无座票还相对较充裕。

“未来三天,除了乌鲁木齐、昆明、广州方向的车票紧张外,其他方向运力相对都比较充足。”兖州火车站相关负责人表示,由于乌鲁木齐、昆明、广州方向旅游客流比较集中,目前该车站通往以上方向的1085、K491、T159、T179次列车卧铺及带座票也已基本售罄。

济宁铁路部门提醒,近期有出行计划的市民,尽量避开12日至15日的出行高峰。7月15日以后,铁路运输压力将陆续减轻。

学生暑期游 同比增两成

本报济宁7月10日讯(记者 汪泷)

学生暑期游日渐升温,部分填报完志愿的高中毕业生着手考察暑期旅游线路。10日,记者了解到,这些学生大多偏爱滨海避暑游,青岛、大连多是他们的首选。今年暑期旅游的人数,较往年增加了近20%。

“去个凉快的地方,我觉得青岛就蛮好。”“别去太远的地方,不然爸妈也不会愿意的。”10日上午,在济宁春秋国际旅行社,两名高中毕业生正在咨询旅游线路。已经填报完志愿的她们,想在收到录取通知书之后立刻出发,所以这两天一直在咨询旅游路线。

其中一个女生告诉记者,她们比较倾向于去海边,因为最近天气较热,而南方又碰上雨季,所以青岛、大连都是他们的首选。

济宁春秋国旅的工作人员介绍,目前是学生出游的旺季。根据年龄的不同,旅游路线也各不相同。“小学生、初中生大多参加夏令营,像北京方向的夏令营多以军事、教育为主,包括一些防震、防火的自救演练。除此之外,华东线路、天津方向也都很大,多是以修学游为主,路线当中都安排有进名牌高校参观。

目前,比较清闲的高中毕业生,则更倾向于自然风光为主的线路,大连、青岛、三亚、张家界,以及桂林都比较受欢迎。

济宁春秋国旅总经理张文新称,今年暑期旅游的人数,较往年增加了近20%。他建议学生,出游的时候尽量携带学生证,因为不少景区是对学生有优惠的。

打造济宁人自己的 建材家居第一品牌

——金宇家居十年发展跃升之路

十年,在人的一生中不算太长,在历史的纪年中更如白驹过隙,但对金宇来说却是奇迹十年,黄金十年,跃升十年。2001年公司创立,2002年市场开业,从一个濒临破产的小公司,由一个单一的美饰材料城,一跃成为鲁西南最大美饰物流龙头,拥有“金宇家居”、“金宇汽车”、“金宇物流”、“金宇金店”四大产业,经营面积57万平方米,安置社会就业15000余人,年均销售20亿元,利税3.6亿元,为当地经济社会发展做出突出贡献。

其中,金宇家居市场先后荣获“山东省服务名牌”、“山东省诚信文化明星市场”、“山东省第八届、

第九届消费者满意单位”等荣誉称号,谱写了一曲绚丽的华章,打造出济宁人自己建材家居第一品牌。

所谓第一品牌,既要有强大的硬实力,还要有社会认可的软实力。

2001年,原任郊区铸造公司(金宇前身)对原济宁市汽车北站开发建设,公司领导看到其中蕴藏的商机,果断地筹资兴建金宇美饰材料城。2002年10月28日美饰材料城竣工开业,客商纷至沓来,市场需求旺盛,当年营业收入突破2亿元,市场开发成功,不仅使下岗职工全部上岗,还为社会创造了2000人的就业岗位。而后十多年的风雨历程,金宇家居先后四期工

建,以及老市场升级改造扩

建,至2012年底,市场经营面

积达到20余万平方米。

“金宇家居”、“灯饰酒

器装饰城”、“美饰材料

城”、“精品建材馆”、

“金宇文化艺术博览交易

城”及“板材、型材市

场”、“石材精品展厅”

等,经营范围涉及50多个门类,

万余种商品,一站体验式家

居生活暨家居文化综合体。

领全市乃至鲁西南地区家居

行业一站式购齐之先河,铸造

了无可比拟的企业硬实力。

市场开业之初,金宇家

居就把“用心服务美好生活”的诚信理念放到工作经

营的首要位置,努力提升软

实力。遵循“以诚信拓市

场,以质量求发展”的经营

策略,严把商品准入关,规

范交易行为,制定并严格执行“市场准入”、“先行赔付

”、“质量保证金”等制度,

建立健全了“售前、售中、售后”服务管理体系,

探索“处理投诉三级管理模式”为消费者营造出放心、

舒心、温馨的快乐购物、放

心消费的市场环境。在市场

内设立了“消费者协会投诉站”、“12315申诉举报联络站”和“济宁市产品质量监督检验所金宇家居技术监督服务站”等服务平台,确保消费者合法权益。

创新服务新亮点,组建成立“金牌师傅服务队”。两年来,这一支公益性质的家居免费维修队伍,跑遍了我市居民社区,走遍寻常百姓家,维修清洗家具、修理管道漏水、更换家电零部件等,赢得了社会赞誉和居民群众的称赞。“金牌师傅”向全市人民承诺,无论您是金宇家居的老顾客还是新朋友,即使您没在金宇家居购物消费,只要您有家居方面的需求,一个电话金牌师傅立即上门服务。你若不信,不妨拿起电话试一试。

市场的美誉度不是靠广告做出来的,消费者所认可的市场也不单单是商品吸引过来的。金宇家居抱着一份为社会服务、为他人着想的心态踏踏实实、认认真真做市场,诠释了十年快速发展的真实。

(张金虎)

畅享一夏

康佳携手欢乐谷清凉盛宴火爆上演

又是一年暑假,约认购7月每周六惊爆特价机。第三重好礼:0元购;购指定机型参加北京四日游,苏州杭州三日游,青岛日韩双日游,人人有奖。第四重好礼:酷爽越优惠活动。7月19日—14日16:00pm—22:00pm,每天推出一款最清凉爆款机型,击穿行业底线。登录1元购票,超爽购票户高价任性,价格越低。第五重好礼:7月1日—31日期间,在康佳电视微官网购出购买电视的夏季家电电商购买订单,也有机会抽取大奖免费游欢乐谷。

此次康佳联手欢乐谷推出的主题促销活动,是家电界与旅游业的一次又一次创新,标志着家电行业和娱乐产业已经逐渐步入融合发展的时代,正走向整合发展、联合发展,打造产业链的新纪元。未来,面对新一轮的产业升级和行业竞争,康佳还将继续引领技术创新、科技进步,加快产品研究脚步,深耕市场消费需求,以更强的资源整合、更优的产业链互连,为消费者带来更好的顶级消费体验。

(海波)

济宁商讯>
·全速递

