

300多业户暂别文化路市场

搬离前不少摊主大甩卖,西瓜只卖一元一斤

本报7月10日讯(记者 李娜) 甩卖尾货、收拾台面、倾倒垃圾……10日,文化路市场不似往日的熙攘,商贩们招揽顾客也心不在焉,因为他们收拾着所有家当,要暂时搬离这个市场。

据文化路市场的商贩介绍,10日上午,他们接到最新通知,当天下午5点必须搬离,所以原本打算经营到晚上的商户们,有些忙完上午早市就开始搬了。在进入文化路市场时,记者注意到,在墙面上贴着最新通知,告知广大市民改造一事。

“因重建市场,今天最后一天,所有货物特价销售。”卖水果的陶女士在水果摊前摆着一块泡沫板,上面写着甩卖所有货物。在其他市场还卖1.5元一斤的大西瓜,在她这里只卖1元一斤。苹果、桃子一律10元三斤。“这要放在平时,哪里舍得啊,都不够进价呢!”陶女士一边说着一边收拾摊位。

10日下午两点钟,蔬菜区已经有半数的摊位收拾完毕撤走了,剩下的四五个摊位,打算下午5点搬走。

“我在外面租了地方,接着卖菜。整天忙惯了,也不能老闲着。”在文化路市场干了13年的郁富强说,因为找的新地方就在附近,所以他不着急搬东西,打算坚持到最后一刻。

和果蔬区相比,海鲜区则显得空荡荡的,剩下的摊都是卖蛤和虾蟹的,只有一个摊位上摆着5条鱼,老板还挨着柱子在打盹,他说等卖完这几条鱼就回家了。

“干海鲜买卖的基本上都得休了,我们这行夏天离不开冰和水,不像水果蔬菜找个地方就能卖。”老板无奈说道。

文化路市场交通便利,来此购物的市民非常多,现在要改造,找的新地方是否生意照旧,他们心里直犯嘀咕。而没找好新地方的商户则还在打听,哪里还有空地可以做买卖。在这里的商户,基本都已经经营5年以上,虽然只搬走一个多月,他们还是有些难舍,无论是对这个市场,还是对相处了多年的摊贩老邻居。

“什么,明天真的就拆了?”一边是收拾搬离的商户,一边是惊讶的市民。住在大海阳社区的刘女士前几天听邻居说文化路市场要改造,她没当回事,直到撤离当天,商贩跟她说这事,她才意识到,以后下班买菜没这么方便了。

文化路市场管理办公室的工作人员说,截至10日下午5点,水产区和果蔬区共300多户商家已基本撤离,11日,将正式对该市场4000多平方米的水产区和果蔬区进行改造,改造期预计一个半月。

而这一切去何处经营,成为当前300多户商贩最为关切的问题。



○商户特写

老商户盼着它变好,但卖菜不能停

48岁的郁富强中午一口气吃了4个半馒头,早饭和午饭一起吃是他习惯的饮食规律。眼看着这个市场建造起来,眼看着周边的人来来去去,他从外地到烟台待得最久的地方就是文化路市场了。看着周边的人收拾着搬东西,他“按兵不动”,想等最后再搬走。

“来烟台20多年了,文化路市场没建设的时候,我就在附近的路边摆摊。”郁富强是

这个市场上最早的商户之一。通过自己的努力,起早贪黑进货卖菜,他的日子是越过越好,还在烟台买了房安了家。

“在这里比在家里待的时间还长。”他对文化路市场的感情他说不出来是什么。“盼着它变化啊。”郁富强听说市场改造,他觉得是好事,顶棚太矮,冬天大雪压在上面不安全,而且蔬菜也容易冻坏。改造后能整洁一些,再下雨就不会泥泞了。

改造没人会反对,他和其他商户们最头疼的,就是接下来近两个月的时间怎么营业。要生活要还房贷,卖菜就不能停。

10日,他卖了1000多元钱的货,这里面有很多卖给了他的老客户。“饭店拿货的电话我都记下来了,只要需要我就送过去。”老郁不打算歇业,他在文化路市场附近找了个地方,继续卖菜。

本报记者 李娜

暑假让孩子游遍香港玩转新马吧!

“未来之星”系列夏令营报名要抓紧啦

本报7月10日讯(记者 王伟凯) “新马夏令营还有名额吗?”“多大的孩子可以单独参加?”自本报“未来之星”系列夏令营推出以来,引起了许多家长的关注。尤其是香港和新加坡马来西亚备受学生和家长关注,报名络绎不绝,很多家长担心名额已满,开始提前报名。

作为一个国际大都市,香港融合了许多东西方的元素。这里既有迪士尼乐园,又有世界最大水族馆、鲨鱼馆及海洋剧场,还有世界四大最美夜景之一的维多利亚港湾……本期“我到香港看世界”夏令营不仅可以在香港海洋公园欣赏精彩表演,或在迪士尼乐园疯玩一整天,夏令营成员还可以前往香港著名的蜡像

馆、科技馆、太空馆、警察博物馆、公共图书馆,尽情感受香港独特的艺术氛围。

此次“我到香港看世界”夏令营为期四天,夏令营分别于7月17日、24日、31日开营,想要报名的需抓紧时间,提前准备港澳通行证等证件。

此次“新马纯玩观光夏令营”从青岛出发直达新加坡,开始“新马纯玩观光夏令营”之旅。首先前往新加坡标志——鱼尾狮公园,参观周围的国会大厦、高等法院、维多利亚剧院、滨海艺术中心等地标性建筑。接着前往花芭山以及圣淘沙名胜世界,之后会在新加坡环球影城领略变形金刚3D对决、太空堡垒、史瑞克4

D影院、马达加斯加木箱漂流记、好莱坞梦幻巡游等娱乐项目的魅力。

在马来西亚,恐怕马六甲是最让学子们感到亲切的一个地方了。学生们还将游览郑和下西洋遗留的古迹三宝庙和三宝井,最后走进亚洲首座乐高主题公园马来西亚乐高乐园,领略机器人组装的无尽魅力。

此夏令营为期6天4晚,首营名额已经全满,第二营将于8月6日出发,所剩名额也不多,想要参加的学生和家长需要抓紧时间报名。

“未来之星”暑期系列游学夏令营报名咨询电话:0535-6791397,18660095750,13853524759。

祥府家酒 专家好评

吉斯集团酒业公司研发的“祥府家酒果香白酒”,获得专家好评,山东省白酒协会原会长、白酒专家组组长黄业立先生经过认真品尝后,对该系列白酒的共同评价是:无色、清亮透明、果香酒香幽雅协调、入口绵甜舒适、酒体净爽醇和、具有优质传统白酒的典型风格。低度酒低而不淡,高度酒高而不烈,香气幽雅而不艳。

烟台苹果、莱阳梨中含有丰富的健康成分,用它们酿造的酒含有许多健康因子,且酒中甲醇、杂醇油含量低,适量饮用,有益于健康,符合当代人健康饮酒的需要。

吉斯酒业系列产品全面招商,电话:4237199

JISI 吉斯集团 ~健康产业兴 吉斯中国梦

烟台旗舰店:南大街西首雪玉花苑一楼 电话:6694999