

●高端访谈

选择路虎，高品质的座驾

——专访烟台润捷汽车销售服务有限公司总经理王洪斌

专刊见习记者 原明



烟台润捷汽车销售服务有限公司 总经理 王洪斌

自烟台润捷路虎4S店进驻烟台后，不到两年时间，烟威地区的捷豹、路虎汽车保有量从之前的200辆升至770辆，这样一个数字在烟台豪华车品牌市场足以让人振奋，在短时间内如何迅速的提升品牌影响力，提高客户满意度，又是在销售上连创佳绩，带着诸多疑问，记者采访了烟台润捷汽车销售服务有限公司总经理王洪斌。

企业基础：

产品多 选择广

顶级豪华品牌路虎自1948年诞生之日起就始终致力于打造能够卓越应对各种路况的全地形汽车。经过六十余年的发展，路虎已经成长为拥有全系车型、备受全球尊崇的奢华SUV领导者，其轻松驾驭各种路况的强大功能屡屡刷新销售纪录。

路虎已先后将旗下路虎揽胜

(Range Rover)、路虎揽胜运动版(Range Rober Sport)、路虎四代发现(Discovery 4)和路虎神行者2代(Freelander 2)带入中国，为广大中国消费者提供丰富、全面的产品选择。

王洪斌对记者谈到，路虎作为豪华SUV的领导者，选择的广泛性也是其制胜的法宝。从三四十万到三四百万，捷豹、路虎的客户有着广泛的选择空间。王洪斌带着烟台润捷的营销团队经过对市场的充分调研，针对不同的客户群体制定了不同的营销方案。在短时间内使烟威地区捷豹、路虎的保有量从原来的200量增至770辆。有的客户先后购得了多辆捷豹、路虎品牌的汽车。客户对品牌的高度认可，提升了这支年轻而富有活力团队征服市场的信心。

企业理念：

提升专业度
提高客户满意度

先进的理念是企业赖以生存的基础，也是在当今汽车市场竞争激烈环境下出奇制胜的法宝。作为顶级奢华品牌的代表，捷豹、路虎为客户提供优质生活体验的主旨使其在发展中立于不败之地。

在跟记者交流的时候，王洪斌几经谈到要通过提高专业度让捷豹、路虎客户体验到高品质生活。他说：“公司在对销售顾问的培训上倾注了大量的心血，例如让他们在培训时入住五星级

酒店，了解世界顶级的奢侈品牌，让他们体验顶级的服务，这些都给我们的营销团队带来潜移默化的影响。从而让他们在给客户服务时更能把握合适的尺度和体会客户的心理状态。”在客户试驾时精准地讲解，让客户有一次完美的试驾体验，这无形中提高了路虎在客户心中的地位。

王洪斌说：“作为一个高端的品牌，除了要做好销售外，优质的售后服务也是必不可少的。”在炎热的夏季，路虎推出了客户讲堂，让消费者更全面地了解自己爱车的性能，了解如何能够更全面感受路虎带来的舒适生活。除此之外，烟台润捷还免费对车辆进行全方位的检查，保

证车辆在高温环境下安全行驶。

企业前景：

客户需求
就是我们的追求

通过对市场的调查，王洪斌认为中国即将进入汽车后时代，豪华汽车品牌将成为今后中国人更换座驾的不二之选。而路虎品牌凭借自身的品质无疑将得到更多消费者的青睐。对于今后捷豹、路虎品牌在烟台汽车市场的发展前景，王洪斌是这样说的：“把握好客户的心理，了解客户真正的需求，才能更好的为客户服务，得到客户的认可，继而在烟台汽车市场占有一席之地。”



跨界：东风雪铁龙C2 CROSS

暑期放价 8折钜惠

专刊记者 张辉



暑期来临，东风雪铁龙跨界车C2 CROSS 也放“价”了！心动价格 8折钜惠 登陆君美雪铁龙，放价力度空前！仅限本月，错过可就是您的损失了！

随着汽车的普及，个性化消费理念逐渐成为潮流，跨界、改装等玩车文化也成为一种时尚。各个厂家对这一细分群体越来越关注，纷纷推出各类活动或新产品来抢占市场。东风雪铁龙C2 CROSS官方套件，同样瞄准这一喜欢运动、追求激情的人群，为消费者带来更多前卫、个性的跨界新选择。

记者走访经销商了解到，日前，烟台君美雪铁龙4S店已经开始全面接受C2 CROSS预订，并推出大力度优惠政策，CROSS跨界车可享8折特惠。显然，对于一款售价仅为7-8万元的入门级小车来说，这样的优惠幅度非常诱

人，消费者现在入手非常划算。

张扬跨界风情

据了解，C2 CROSS官方套件包含有车尾CROSS标识、前后保险杠装饰件、车顶行李架、左/右侧裙包围，以及车身侧面拉花装饰。C2本身外形设计就非常时尚动感，不管是引擎盖上左右对称的进气口、向前俯冲的流线型车身，还是黑橙搭配的双色内饰、运动座椅，以及多处点缀的碳纤维装饰面板，都能让人感受到强烈的运动气息。加装了大包围和行李架之后，C2的跨界风格油然而生，运动氛围更加浓郁。

除了造型更加炫酷之外，CROSS套件也非常实用，比如大包围能够减低C2行驶时所产生的逆向气流，同时增加汽车的下压力；再配上时尚的车顶行李架，则更彰显跨界、越野的风格。

彰显运动基因

C2 CROSS车身侧面拉花为WRC字样，加经典赛车黑白格子旗，传递出C2内在的赛车DNA。爱好赛车的朋友们一定知道，雪铁龙之于WRC，就如法拉利之于F1——在近十年的WRC参赛史中，雪铁龙书写了一个不败的神话。C2也传承了雪铁龙的赛车血统，自2007年首次出现在中国汽车拉力锦标赛(CRC)赛场上，便势不可挡，几次跻身国家组前三，斩获1个全国总冠军、1个S4组年度总冠军、3个S4组车队冠军、3个车手个人冠军，成绩斐然。CRC战车的原型车总能得到追求操控的消费者们的青睐，C2同样如此，在用户群中树立了好开、易操控等良好的口碑。

另外幸福南路君美雪铁龙店内主题活动：“七月，我们厚惠有期”活动也已开展，多款特价车型，数量有限，先抢先得，你心动了吗？

品质完美呈现 历史共同见证

威力狮中国首次无机油实车实验万里行圆满收官



2013年7月7日，由威力狮(中国)总部主办，各地维修行业协会及行业主管部门、威力狮全国合作汽车经销商集团支持的“中国首次无机油实车实验万里行”活动烟台站在机场路大成通洲集团举行。本次活动途经了全国40多个城市，总里程超过了一万里。随着烟台站活动的顺利举行，也意味着威力狮中国首次无机油实车实验万里行活动圆满收官。

烟台站的发车仪式上，大成通洲集团公司领导，威力狮(中国)总部负责人分别致辞，共同预祝活动圆满成功。记者和百名车主一起，共同见证了使用威力狮养护产品保养后的实验车辆，在无机油的状态下行驶，行驶里程超过40.9公里(整个活动总里程超过一万里)，完美展现

了威力狮汽车深化保养产品的卓越品质。

作为中国汽车深化保养行业的领导者和标杆企业，20年来威力狮始终负责任的致力于为车主提供“安全、环保、高效”的汽车深化保养产品。在中国汽车深化保养市场日益庞大但市场环境并不规范的情况下，威力狮希望借助此次无机油万里行的方式告知消费者为什么威力狮是优秀的汽车深化保养产品，相信通过“全国无机油实车实验万里行”活动的顺利举行，车主对于汽车深化保养产品的认知会逐步增强，而威力狮也将一如既往地为主提供20年品质如一的优秀产品。并希望通过威力狮的不懈努力，为建设规范有序的汽车深化保养产品市场环境贡献一份自己的力量。