

日照是三大海岸绿茶城市之一。关注日照绿茶发展现状,解读市场动态和发展利弊,本报专栏“绿茶馆”栏目开张了。我们将会用新鲜资讯和权威说法,解读日照绿茶做大做强的产业发展之路,提供理性的绿茶消费引导。

日照绿茶是日照八大名茶之一,日照特色产业。2013年,“日照绿茶”品牌价值评估达7.77亿元,名列中国茶叶区域公用品牌第45位。

我们将用笔和镜头,记录日照绿茶的点滴,“绿茶馆”欢迎来做客。您若有关于日照绿茶的新闻线索,可拨打15898995273与我沟通。(主持人:李清)

客源优势减弱,受品牌茶叶店冲击大

普通门面店换思路方才有活路

文/片 本报记者 李清

正值日照绿茶的销售旺季,日照市区的茶叶门头房内生意红火冷清各不同。在没有独立商标靠卖关系茶为主的普通门店受到政策和社会形势的影响,生意比去年冷清了很多。而有独立品牌的大型门面店则生意红火。业内人士说普通门面店需要改变原来客源单一的情况,形成系统的经营模式。

普通店生意遇冷

品牌店相对火热

7月7日,正值周末,在位于王府大街沿街的一家品牌茶叶专卖店内,如织的顾客使店内的6名销售人员忙得不可开交。据一位管理人员表示,自春茶上市以来,该店日照绿茶的销量已经突破五千斤,随着旅游旺季的来临,目前订单还在不断增加。

相比之下,一些简易门头房内的茶叶销售状况却不容乐观。记者在走访了海曲中路沿街5家茶叶门店后,发现四家店的生意冷清。在山孚大酒店对面的一家茶叶店内,店主反映,今年的生意比去年冷清了很多,大部分客户多是通过朋友介绍而来,通过低价收购日照绿茶作为企业的福利茶。“虽然订单数量较多,但是由于不需要进行包装,直接将散茶打包发货即可,因此价格也不贵,一般不超过100元/斤。”店主说,而且随着国家倡廉政

策的影响,这样的“关系”订单在逐渐减少。

知名茶企精心打造 火热地段品牌店

记者调查了解到,不少销售人员表示,散客中60%的人会选择中档茶叶。低档茶只占25%,高档茶占剩下的15%。因此近两年来,一些大型茶企精心打造好地段的品牌茶叶店,且积极开拓中低档茶叶市场,走“散客”路线,这给普通门店以很大冲击。一品牌茶叶店的销售人员说,现在店内比较热销的都是100-500元的中档茶叶。

不过,高昂的租金和过硬的经营环境都需要强硬的财力支持。据王府大街一家大型茶企的门面店工作人员介绍,受到该区域客流量的影响,店铺经营的前两年并没有明显收益,虽然近年来收益不断增加,但没有前提的投入和等待现在的情况就无从谈起。这是普通门面房承受不起的。



在王府商业街的御青茶行,销售人员正给顾客推荐茶叶。

另外,随着人们食品安全意识的加强,更多消费者认可更有口碑和品牌号召力的茶叶使他们更放心。据北京路上的一位大型茶企的销售人员介绍,2011年的时候固定客源的比例占到总营业额的70%,散客只占30%,而今年散客的营业额增长到了60%。尤其是旅游旺季给茶叶市场带来的外地游客越来越多。

普通门店需要 改变经营模式

王先生在海曲中路的门店已经经营10年有余了,主要销售中低端茶叶,从2011年开始,受一些知名茶企近两年来

拓展中低档茶市场的影响,王先生明显感觉到销量比往常出现下滑。

另外一家店铺的店主说,“像我们这些小规模的经营厂家的盈利空间必然受到挤压,这是必然的。但是挤压不是抢占,小厂家的盈利空间还是存在的。”随后他向介绍,目前中小厂商所面临的困难并非只是大茶企的威胁,自身经营模式的固化、单一和相对落后才是普通门店生意冷清的主要原因。

据他分析,中小茶商尤其是小茶商没有单独的销售人员,没有成系统的经营体系,顾客源相对单一,如不及时改变,生意很难好起来。

丁园合讲述他的绿茶缘(一)

双行栽种模式的由来

本报记者 李清

6月28日,在日照第四届绿茶节到来前夕,本报开通了“绿茶馆”栏目。栏目一经开通,得到了很多热心读者的支持。家住老城区的丁园合老人拨打记者电话,讲述了他与日照绿茶的故事。

丁园合老人,1979年至1981年期间任日照县茶叶生产技术领导小组的组长,主管日照绿茶的种植、管理、采摘和加工等事宜。该小组是当时日照绿茶比较权威的指导机构。

他介绍,日照绿茶刚被引进日照之初,采用的是单行茶的栽种模式。与南方成堆栽种的模式不同,单行茶需要4年生长期方能采摘。为了提前采摘给茶农增加产出,茶叶生产领导小组的成员曾在涛雒用一吨化肥换了半亩,专门用于研究茶树的栽种模式。当时实验田里采用单行、双行和三行的模式分别实验,工作人员发现,三行栽种茶树成蓬早于其他,但是茶树到了第四年由于行边优势,中间那行的茶树会因为缺少肥料和光照而枯萎。这样大家就确定了双行栽种的模式,三年即能成蓬,同时各行茶树都可以享受到最大的养分。

说到这里,丁园合老人骄傲地说:“这种模式当时在全国都是比较科学的,1984年中国茶叶科学研究所来日照验收了我们的成果,随后推行到了全国。日照绿茶的茶叶生产对全国都是有贡献的。”

2元彩票中了1500万

日照体彩大乐透得主现身领奖

如果你知道自己中了1500万巨奖会怎么办?是稳住不着急兑奖还是立马出现在兑奖大厅?恐怕大多数彩友会选择后者,在第一时间把彩票兑换成奖金,让自己心里踏踏实实地高枕无忧!可日照一彩友却真是稳得住,硬是坚持了21天才现身体彩中心,兑走了这1500万元巨奖。

6月10日晚,大乐透第13066期开奖,当期全国只中出1注一等奖,被日照彩友独揽怀中,拿下超级大乐透派奖期间2元单注最高奖金1500万元,也是迄今为止日照彩票史上

中出的最高奖金!可随着时间推移,这位幸运彩友一直没有出现,引发了诸多猜测。正当大家焦急等待时,7月2日,一对年轻夫妇出现在兑奖处,领走了这笔巨额奖金。

据夫妇俩介绍,他们在开奖的第二天就知道自己中奖了,但夫妻俩并没有立即前来兑奖,“一来我们俩工作都比较忙,二来呢也想过过这段风声再来领奖,反正中奖彩票在我们手里,按照规定有60天的兑奖期限,着急做什么啊,什么时候有空就什么时候领。”这对幸运夫妇颇为得意地说。

谈起买彩的经历,丈夫笑呵呵地说:“我接触彩票有2年了,最喜欢玩的就是超级大乐透,因为奖金高,中奖过瘾,以前还中过5000元的奖金,不过我投注大乐透很随意,通常都是机选,也从没守什么特别的号,这次的中奖号码也是机选的,我是在第二天上电脑上查号时发现自己中奖的,当时心里特别紧张,完全不敢相信自己的眼睛,半个小时才回过神来,告诉了我妻子,可她比我还紧张。”坐在一旁的妻子笑着说道:“2元钱,怎么就



能中了1500万元大奖,这太不可思议了,当时我还以为他骗我呢。”

中奖后的夫妻俩已经对未来的打算有了初

步的打算,看得出体彩已经成为他们生活的一部分,只要参与就有希望,小小的投入,也许就换来意想不到的惊喜。(李莉)

“超级大乐透”即开票100万头奖诞生!

“来兑奖啦!大乐透100万!”

来的这位并不是“超级大乐透”电脑彩票的中奖者,而是一位戴着墨镜、手持一张“超级大乐透”即开票的济南小伙子,也是这款新票的山东地区的第一位100万中奖者!

小伙子十分健谈,一坐下就打开了话匣子:“我一直对大乐透情有独钟,所以体彩即开型彩票一推出这款新票我就迫不及待地想试试手气。趁着还没中出大奖先下手为强啊!”据小伙子说,平时他都在等待11

选5开奖的间隙刮即开票,并且一般都刮新上市的票,因当天投注的11选5任选5中了8倍,就决定来一包“超级大乐透”庆祝一下。刮到第25张的时候,中奖号码3下面显示出了¥1,000,000!“刮票之前我就有种预感,觉得自己会中个大的!所以当看见这个突如其来的大奖时,自己很平静,观察了一下周围也没人注意我,就拿着这张大奖票和剩下的五张票出了投注站。剩下的五张票就不刮开了,留着做个纪念!”

刚一上市,“超级大乐透”

即开型彩票就备受追捧,如今我省中出首个100万大奖,可谓是开门红,更多大奖在等待它的主人。同时,顶呱刮大乐透联合送惊喜也在火爆进行中:6月24日至7月21日期间,彩友中取周六开奖的大乐透七等奖即有机会免费获赠面值5元的顶呱刮即开票一张;刮20元“超级大乐透”或10元、5元“顶呱刮”主题即开票,如单票中得20元,即可获赠价值3元的大乐透追加票一张。众多实惠和惊喜在等着你,快去一展身手吧!

(朱德慧)

