

T 市晚報《今日日照》
01-08
2013年7月11日 星期四

四海飘香

第四届中国日照绿茶节特刊



监制:刘国林
策划:王军
编辑:刘伟
美编:赵长通

茶香也怕巷子深

作为一个常住日照的外地人,第一次接触关于绿茶的节日,是大约10年前,巨峰镇举办冬茶节,邀请媒体参会。现如今,作为具有全国影响力的日照绿茶节,已经举办了第四届。随着这些年日照绿茶影响力越来越大,我特别希望日照绿茶,作为最富日照特色的特产之一,能闯出大市场,为山东日照增光。

据我所知,日照有三大特产:黑陶、绿茶、农民画。相比而言,黑陶、农民画都是供人欣赏的工艺品,只有绿茶,可饮可食,可促身体健康,可促感情交流。眼下正值旅游旺季,各地来的游客,不少人会买些日照绿茶回家,馈赠亲友,传播口碑,这是推介日照绿茶的好时节,此时举办绿茶节正逢其时,不可错过。

游客亲身带走的茶叶,从数量上讲不占大头。另外,根据往年的经验,绿茶节的几天里,到绿茶节会场买茶、品茶的人数也不算很多。但这些并不是否定绿茶节的理由。

一年一度绿茶节,它的产业推进效果,可能更多地体现在,由于品牌推广和认同,大规模的宣传所酝酿出来的消费触发力点。也就是说,全方位的活动、无所不在的宣传推介,会让采购商、消费者在琳琅满目的茶叶品类面前心理不设防,水到渠成地为日照绿茶埋单,也就是为绿茶节埋单。

开始进入成熟阶段的第四届绿茶节,从产品推介角度,从品牌推介角度,从消费者互动角度,活动内容都一如既往地丰富。

在招商方面,组委会主动出击,春节刚过就到日照市重点茶企进行广泛走访,到潍坊、济南、青岛、烟台、淄博等周边茶叶市场进行招商推介,并到潍坊茶博会、济南茶博会、青岛茶博会、石家庄茶博会等展会现场进行招商。

更切身的体会是,本届绿茶节的宣传力度特别大,作为媒体人,我相信“广告让生活更美好”。

据介绍,从3月份开始,绿茶节组委会通过多种媒体大面积、长时间进行宣传,包括报刊、电视、网络、户外广告、车载媒体等。齐鲁晚报、日照日报、山东电视台、日照电视台、中国茶网、中国茶业信息网都做了大规模的广告宣传,还通过门票发放、海报张贴、短信通知、电子屏广告等手段,进行全方位立体式的宣传,营造浓厚的节会氛围,提升人气和实效。

俗话说,酒香不怕巷子深。但是对日照绿茶和日照绿茶节而言,搞活动不是花架子,做推介不是吹牛逼。在普洱等品类大力炒作拼抢市场份额的形势下,它作为一个整体产值不是特别大的行业,尤其不能太低调,太谦虚!

让我说,“茶香也怕巷子深”。如果没有一年一度的日照绿茶节作为依托,那么不知多少消费者会忘记日照绿茶,轻视日照绿茶,冷落日照绿茶,不知多少市场份额会白白流失,不知多少茶企会举步维艰,不知多少茶农会收入锐减。

所以,我特别希望,作为日照一张亮丽的城市名片,“日照绿茶”的板栗香能飘向全国、飘向世界!

(刘国林)



限量特供有机茶 中国十艺节第一茶

2013年,第十届中国艺术节,盛放在孔夫子的故乡
有朋自远方来,不亦乐乎?
圣谷山以山东优秀茶叶的代表被选中
有机茶作为茶中上品被推崇
特选最为绿色健康的锡器盛放
成就品质与艺术的融合
因其数量稀少,唯尊贵者品鉴



了解更多,微信关注圣谷山
打开微信—扫一扫-加关注
微信号: shenggushan

日照圣谷山茶场有限公司
RIZHAO SHENGGUSHAN TEA FARM CO., LTD

地址:山东省日照市岚山区巨峰镇 公司电话:0633-8633088
日照店地址:烟台路中段圣谷茗茶(市公安局对过) 电话:0633-2297368
Http://www.shenggushan.com E-mail:shenggushan@aliyun.com