

三龄童懵懵懂懂学跳舞

专家:培养孩子,应在合适年龄做合适的事

文/片 本报记者 杨霄

幼儿园放假后,不少家长将孩子送到兴趣班学习,兴趣班的类型形式多样,有些家长不顾孩子身心成长,只是一味地让孩子学习技能。10日,记者走访多家兴趣班发现,其中三岁的孩子也被送到舞蹈培训中心学习舞蹈。

老师:兴趣班成为托管所

9日记者走访了市区多家舞蹈培训机构,暑期班中,有针对4至6岁的少儿舞蹈培训班,也不乏有3到4岁的幼儿培训班。在枣庄市盈艺舞蹈培训中心,记者看到一个年仅4岁的小学员。

“我们是早上九点开始上课,可是不到八点我们就得开门,因为家长着急上班,一早就会将孩子送来。”枣庄市盈艺舞蹈培训中心的许老师告诉记者,正常上课是上到中午十一点半,但是要等到家长来把所有的孩子都接走才能离开,“这个4岁的孩子是朋友家的,她来到这里之后很想学,她妈妈就把她送来了。好在她上过一年幼儿园,具有一定的自理能力,每次去洗手间回来,换好鞋子还会把自己的鞋用袋子装好。”

位于文化路上的枣庄丽薇舞蹈艺术培训中心,小班里普遍是4至6岁的儿童。通过交流,记者发现多数是幼儿园放假了,或者幼儿园毕业等着升入小学一年级的孩子。“很多家长把孩子送来,有的孩子连基本的自理能力还不具备。”舞蹈中心的曹老师说,有的孩子想去卫生间,但是又不敢说,直接就弄脏了裤子。前几天一个孩子拉肚子,一天换了三条裤子。“我们的老师忙着帮年龄小的孩子脱换衣服,有时候一节课要换好多次。”

记者了解到,多数家长表示,没有时间照看孩子,将孩子送往兴趣班,主要目的是找人照看孩子,当然孩子在兴趣班学些知识结果就更好。

娃娃不到三岁竟学舞

在一家舞蹈培训中心的小班,记者看到,教室里大多是五六岁的孩子。一个三岁的小女孩正模仿其他同学做着各种动作。记者试图与她说话,她告诉记者今年她3岁;当问她学舞蹈学了多久时,小女孩显得有些茫然。随后,小女孩看到几个比她大一些的女孩走进教室,开心地说道:“那个就是我的好朋友。”顺着她手指的方向,几个女孩换好衣服就开始坐到一边,有说有笑。看到她的好朋友没有走过来,小女孩有些沮丧。

随后,开始上课了,老

师要求小学员们在马杆上压腿。刚开始的时候她还能跟随着音乐有节奏地压起,但是几分钟过后,她就开始东张西望,然后就自己趴在杆上,呆呆地看着前面。老师过去帮她矫正姿势,她就任由老师摆弄。老师告诉记者,这个小女孩今年三岁多了,是两岁零十个月时开始跟着学习舞蹈的,已经学了有大半年了,自理能力不算很好,毕竟年龄小。由于年龄小,三岁娃动作标准性和反应性较其他小朋友有些弱,这也是三岁娃,没有好朋友的原因。



兴趣班里多数为4至6岁的儿童。




三岁娃正认真练习舞蹈基本功。

专家:不做“拔苗助长”事

舞蹈教师告诉记者,舞蹈毕竟是对身体能力的训练,对肌肉和骨骼也会有一定的要求,对孩子的身体条件要求并不高,只要没有严重的身体缺陷,都可以学习。但是,太小的孩子自理能力都不具备,无法领会老师的意思,不能根据老师的指令作出正确的动作,对他们来说也学不到什么,反而让孩子体会不到学习舞蹈的乐趣。“一般来说,从4周岁开始学习舞蹈是最科学的年

龄。”为此,记者咨询了枣庄学院心理与科学学院朱梅教授,幼儿成长过程中,每个阶段都有不同的心理特点,对陌生环境的适应能力也不同,自我发展方面也有不同的特点。培养孩子的兴趣特长,应该在合适的年龄做合适的事。如果违反了成长规律,不但会加重孩子的负担,甚至会影响他们的健康,孩子在这个时期,身心健康成长才重要。



“枣庄银行幸福杯”

齐鲁晚报天天向上暑期营销秀


通过参加营销秀活动,使大中小学生接触社会、了解社会、适应社会,培养学生合作分享、积极进取等良好的个性品质;发展实践能力,促进学生认知和行为的统一。让学生通过本次营销秀活动锻炼自己,走向社会推销自己,让大中小学生度过一个健康、安全、文明、愉快的有意义暑假,促进学生健康成长。

报名条件

“天天向上”营销秀活动拟组织600名学生参加,面向全市大中小学生,年级限定为小学四年级至大学学生。本次招募采取自愿报名的方式,为了保证中小学参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时需提供户口本,以确认学生参加此次活动已征得了父母的同意,在校大学生凭本人身份证或学生证即可报名。参赛者需电话预报名,并于指定时间持本人身份证、户口本及学生证现场确认。

活动评奖和奖励

本次大赛的每位参赛者活动首日可免费领取20份齐鲁晚报,价值10元,作为启动资金。20份卖完后,参赛者自己根据能力购买齐鲁晚报再销售。每天根据参赛者营销量,排出营销明星榜。根据参赛者卖报总数量,评出齐鲁晚报营销金奖、银奖、铜奖,并颁发证书。金奖奖金为600元,银奖奖金为300元,铜奖奖金为100元。同时评出“齐鲁晚报营销明星”若干名,发放奖品。活动结束后,启动资金及活动中的盈利归参赛者所有。



营销秀电话——
枣庄:18863261506
滕州:18863261510

齐鲁晚报报童在售报



枣庄银行

ZAOZHUANG BANK

心中的银行 大家的银行

枣庄银行,前身为枣庄市商业银行,2012年6月更名为枣庄银行。

在市委、市政府的正确领导下,在各级监管部门的关心支持下,枣庄银行明确“高端定位、内涵发展”的总体指导思想,围绕“服务地方、服务民生、服务中小、服务高端”的市场定位,各项工作呈现突飞猛进、蓬勃发展的良好态势。枣庄银行先后荣获枣庄市银行业监管统计工作先进集体、枣庄市五一劳动奖状、全市工业转型振兴工作集体三等功、银行业金融机构支持地方经济发展先进单位二等奖等荣誉称号。被评为2012年度银行类金融机构综合评价A级单位、3A级银行机构、山东省金融企业绩效评价“AAA优秀”单位。