

文娱



互联网时代的到来,让很多人面临这样的尴尬:手里拿着笔,面对白纸,却怎么也写不出某个字。日前,某调查公司对北上广等12个城市进行的“中国人书法”系列最新调查显示:94.1%的受访者都曾遇到提笔忘字的情形,其中26.8%的受访者经常出现。我们该怎样看待“提笔忘字”这种流行病?提笔忘字的背后反映了一种怎样的社会变革?汉字充满魅力,对于多数人的“失写症”,该如何去补救?近日记者采访了相关专家。

网络时代汉字面临考验

你“提笔忘字”吗

本报记者 师文静

近半数成人电脑打字 写字成了学生“专利”

我们可以在键盘上敲字如飞,一分钟能打出百余字,可当拿起笔时,面对一些略微难写的字,我们就会求助于电脑、手机,甚至很多情况下干脆直接用拼音字母代替不会写的字。我们不提汉字中罕见难写的字,就是平常用到的魑魅魍魉、醍醐灌顶、鳞次栉比、沆瀣一气、鳏寡孤独等词汇,估计很多人都会提起笔忘了字。日常生活中,这种情况非常普遍,这一现象引起了一些文化专家和社会调查机构的关注。

日前,零点指标数据针对北京、上海、广州、武汉等12个城市进行的“中国人书法”系列最新调查显示:94.1%的受访者都曾遇到提笔忘字的情形,其中26.8%经常出现提笔忘字的情况。调查显示,女性更容易提笔忘字。另外,出于年龄原因,年龄越大越容易提笔忘字。

人大代表提议设立 汉字书写考级系统

张颐武称,从小处说字是人的“面孔”,一个人的文化修养怎样,可以通过他对汉字的掌握和了解看出来。从大处说,通过认字我们才能接触博大深奥的中国文化。汉字的历史和文化充满了民族记忆,每一个字的背后都有无数的历史记忆在里面,所以学习一个字的来源、演变和未来,是很有趣的。“汉字是中国古代最伟大的发明。现在,很多学校、文化机构以及海外华人对汉字教学很重视,还是有很多人热爱汉字文化的,这些都是想让文字得到传承的人。”张颐武称。

为了避免“提笔忘字”的尴尬,我们该怎么做?张颐武告诉记者,其实,汉字文化的开发和普及需要更多人做出贡献,尤其是大众

媒体,应该多设置传播汉字文化的节目和版面。“汉字是最美的文字,传承汉字需要大家用感情去接触汉字,这个过程不仅仅是应用,还能体验汉字之美。书写方式的改变促使书法脱离实用,书法或许最终像美术一样走上专业化道路。大家有闲之后可以去练书法,很多退休后的老人练书法练得神清气爽,练习书法还有个健身的功能呢!”

汉字的拼写问题还得到了全国人大代表、中国书法家协会副主席陈振濂的关注。陈振濂在接受记者采访时提到,应该倡导汉字书写的全民运动。按照他的设想,国家应大力提倡“全民写汉字”、“全民学书法”,并设置从“应用级”到“艺术表现级”的书写考级系统。

矫枉不必过正 电子输入对汉字传播有利

是不是电子设备的拼音输入逐渐盖过汉字书写时,我们就应该感到汉字文化逐渐失落的危机呢?张颐武称,拼音是我国对世界、对汉字文化的重要贡献,因为拼音太好学太好认了。“全世界很多都是通过拼音来学习汉语的,拼音的用处非常大。随着时代的发展,我们有了电脑,发明了用拼音快速打字的方法,这是文化发展的必然趋势。这个趋势的另一面,就是很多汉字我们一时想不起怎么写了,这其实是一个缺憾。”



* 本次活动自2013年6月29日至2013年7月31日
* 本次活动仅限阿迪达斯指定店铺指定商品
* 折扣商品若无质量问题,不可退换
* 活动详情请咨询店员



叶蓓出战 《一声所爱》



本报讯(记者 邱祎)

7月10日晚,广西电视台和世熙传媒推出的音乐鉴赏节目《一声所爱》迎来第六期,改编民歌PK流行经典的激战引起大家热议。袁惟仁队的王牌队员叶蓓重新演绎的《梦醒了》,更是让大家惊呼其“王菲附体”。

小柯为应对小胖的金曲派出“情歌王子”朱帅攻擂,袁惟仁经过深思熟虑最终派出了王牌队员叶蓓。作为校园民谣的代表人物,叶蓓以选手的身份参与《一声所爱》让很多人感到意外,当被问到将选哪首歌应战时,叶蓓表示,《梦醒了》这首歌是命题作文,是队长袁惟仁直接分配给她的。袁惟仁还根据叶蓓的声音特点对歌曲进行了调整。

叶蓓纯净清新的歌声让现场观众很是陶醉,对手朱帅却紧张到手心冒汗。现场评审林志颖表示,叶蓓的歌声就像歌曲的名字,“演唱很轻柔很纯净,有种王菲附体的感觉。”

《屌丝男士2》 播放量破亿

本报讯(记者 师文静)

搜狐视频自制迷你喜剧《屌丝男士2》本周收官。播放数据统计显示,《屌丝男士2》第一集的播放数字最高超过3000万,全六集总播放量超过1亿,超出了同期大多数卫视大剧在单平台的播放量,引领自制剧首次进入大规模盈利时代。

据了解,《屌丝男士》导演兼主演大鹏为了庆祝《屌丝男士2》第六集单日点击量破1000万临时决定裸奔庆祝。作为网络自制剧,《屌丝男士》自开拍时就获得了众明星的鼎力支持,大鹏的“裸奔壮举”发生时,众明星也不忘在微博上调侃。歌手郑云把大鹏的裸照发到微博上并辣评:“我不在北京没人制得了你了是吧!你摊上事儿了!”

搜狐视频自制内容相关负责人王皓表示,《屌丝男士》凭借贴片广告已收回成本,即便不计算内容广告植入,该系列也已经大量赚钱了。之前的《屌丝男士1》共六集带来了超过3亿的播放量,这在视频网站自制领域已经创造了一个纪录,《屌丝男士2》再度延续热度,网络自制剧有了一个成熟的商业模式。