

65岁老人瘫倒半天才被发现

俩儿子在外打工，小儿子半个月来送一次生活用品

文/片 本报见习记者 杜彩霞

“我要回家，把我送回去，我要回家。”一位满头白发的老人喘吁吁地说。

“你家住哪儿？”护士询问。“我不知道。”老人满脸迷茫地说。

这是7月9日下午，章丘市人民医院120急诊室门口发生的一幕。魏老太刚刚被120急救车送到急诊室。“她高血压，还有气管炎、心脏病，送来的时候喘得厉害，现在好点了，能下地走路了，但是拒绝治疗。”急诊内科医生说。



输液期间，老人不时向病房门外张望。



医护人员在给老人输液。

听见呼救，邻居拨打了120

记者了解到，魏老太今年65岁，患有高血压，前两年患上了脑血栓，至今走路还不方便。老人有两个儿子，大儿子在外地打工，小儿子在章丘打工。

魏老太原本住在曹范镇的一个山村里，前年老伴去世后，魏老太没人照顾，大儿子就在章丘城区给她租了房子，让孙子和老人一起住。孙子16岁，辍学后整天不在家。9日一早，魏老太感觉不舒服，“早上起来我就觉得腿没劲，不一会儿就瘫在墙边了，我就朝窗户喊人。”魏老太说。

由于魏老太住4楼，上午邻

居都去上班了，没有人能听到。直到中午才有人听到，帮她打了120，将其送到了医院。“跟车的有个邻居，到了医院就走了，也没留下姓名和联系方式。”120跟车医生说。

“我不治病，我要回家。”魏老太一直重复着这句话。老人表示，儿子没钱，自己不能住院。“她不知道住哪儿，也不知道儿子的电话。要是再把她送回去，她再出问题怎么办？”护士长郭蕾担心地说。

经过了两个小时的劝说，魏老太终于答应输液。

看见儿子那一刻，老人哭了

“大儿子常年在外打工，一年最多回来一次，小儿子又因为工作原因，十天半个月才能回来看一次，我腿脚不好，从来没出过门，也不知道自己住在哪儿。”

魏老太说，因为外出不便，平时的生活用品和饭菜，都是小儿子回来时一次带很多天的，然后自己在家做着吃。小儿子已经有十几天没来了，家里现在就剩下几个干馒头。

魏老太脑子有些糊涂，她记不清儿子的电话，也不清楚儿子的单位和住址。只知道自己老家在曹范镇。记者通过曹范镇政府

联系到了魏老太村里的支书，村支书找到了魏老太村里的亲戚，通过他找到了老人小儿子的电话号码，但是打过去，电话一直是关机状态。

输液期间，魏老太不停地往病房门外看，老人一直在等待着儿子的到来。

下午6点左右，记者终于打通了老人小儿子的电话。老人小儿子在章丘开发区的一个工厂打工，上班期间不能开手机，下午7点半，老人小儿子终于到了医院，魏老太见到儿子的那一刻，再也抑制不住内心的委屈，哭了起来。

常回家看看，别让父母太孤独

记者手记 记者陪着魏老太的几个小时里，老人说得最多的一句话就是：“我不想治病，我儿子没钱，得给他省钱。”

魏老太对记者说，“我儿子虽然没本事挣钱，但他对我好，孝顺我。”老人半个月才能见到一次小儿子，一年才能见大儿子一次，“我儿子忙，不能给他们添麻烦。”即使到了医院，老人清醒后的第一句话就是：“我要回家，我不治病，给我儿子省钱。”

今年7月1日，新修改的老年人权益保障法开始实施。法律明确规定家庭成员应当关心老年人的精神需求，不得忽视、冷落老年

人。在父母的眼里，儿女永远是他们的“宝”，不管儿女做了什么，都是可以原谅的。在“常回家看看”被写进法律条文的今天，父母被关心的权益已经受到了法律的保护，但天下的父母有多少人会运用法律来维护他们这项权益呢？他们在自己的权益受到侵害时，会真的诉诸法律手段加以解决吗？

“常回家看看”本是儿女应尽的义务和责任，它是靠道德的支撑而不是法律的督促。当我们回家看望父母都需要用法律来督促时，我们是不是应该停下来看看我们忙忙碌碌向前冲是为了什么。

去哪儿网补贴1亿

启动暑期大促销

**暑期预订酒店
有机会返现25%**

本报7月11日讯(记者 邢振宇 通讯员 孙维超) 暑假到了，暑期旅游大战也随之启动。7月8日，全球最大的中文旅行平台去哪儿网发布消息，该网酒店频道将补贴1亿元推出大型暑期促销活动，通过酒店直销预订7月8日至8月31日暑假期间全国范围内的酒店，就有机会获得房费25%的现金返还，活动涉及全国范围内3万多家热门旅游地酒店。

随着高考成绩出炉、中考落幕，中小学生陆续放假，暑期旅游全面进入高峰期。不少家长早已开始琢磨着带孩子去哪儿享受难得的亲子时光，找个地方避暑。针对家长迫不及待出游的心情，旅游公司纷纷推出暑期游优惠促销活动。对此，去哪儿网酒店频道将补贴1亿元人民币推出大型暑期促销活动。通过酒店直销预订7月8日至8月31日暑假期间全国范围内的酒店，即有机会获得房费25%的现金返还，相当于网络预订价格的75折，活动促销涉及全国范围内3万多家热门旅游地酒店。返现促销活动持续两个月，预计促销中获得优惠价的人群将超过100万人，总返现金额高达1亿元人民币。

市民不仅通过互联网预订可以享受此次返现促销，通过去哪儿旅行手机客户端预订也同样可享受促销优惠。返现的金额将打入消费者在去哪儿网的个人账户中，可以用于购买机票、酒店，也可以申请直接提取现金。

去哪儿网最新数据显示，避暑游、亲子游成为暑期游最热门，暑期国内游排名前十的热门旅行目的地有青岛、厦门、青海湖、杭州、云南、九寨沟、西藏、桂林、大连、香港。

据了解，目前已经进入暑期游旺季，机票、酒店价格均出现不同程度上涨。去哪儿网酒店事业部高级总监王京告诉记者，暑期是传统的旅游旺季，去哪儿网此次活动，不仅拉平了酒店暑期旺季涨价，还可在淡季价格的基础上享受一定的优惠，返现后的价格甚至低于大多数团购价格，今年暑期出游可以说非常划算。

SUV市场竞争加剧，全新胜达奏响车市最强音

风暴来袭。自去年12月以来，北京现代的最新旗舰产品——豪华城市SUV全新胜达，已经国内刮起了一阵时尚与力量并重的“现代旋风”。全新胜达的热销，也带动了国内豪华城市SUV市场的升温。在SUV市场逐渐走向细分化、品牌化的今天，全新胜达能够给这个市场带来怎样的冲击呢？

SUV细分化，城市豪华SUV崛起

SUV毫无疑问是中国车

市蛋糕中最诱人的一块。自2003年以来，SUV在中国已经高速增长了10年时间，如今依然热度不减。纵观今年1—4月的中国车市，SUV再次成为最大的细分市场亮点，SUV销售86.14万辆，同比增长44.06%，增幅远远高于轿车。

SUV在中国走过了一个逐步细分化、高端化的发展路线。2003年开始，随着社会财富的增加，私人汽车开始普及，SUV也迎来了高速发展，市场对实用性、综合性能高的经济型SUV需求最为突出。

豪华城市SUV的目标客户群被定义为事业有成、重视生活品质、追求高档品位、重视家庭、喜欢越野或旅行的精英人士。随着中国经济的快速稳定发展，这一消费人群的数量将进一步增加，这使得豪华城市SUV成为改善性购车需求、全家出行需求的首选，也成为SUV领域成长最快、最引人关注的板块。

全新胜达：笑傲豪华城市SUV江湖

作为北京现代在“新十

年”征程投放的第一款重磅产品，全新胜达身上背负的战略使命可谓重大。

产品力依然是全新胜达搏杀市场的核心竞争力。全新胜达是北京现代迄今为止最豪华、最高端的车型，定位为“T动力全尺寸豪华SUV”，整体设计强调“外刚内柔”的合二为一，无论外形、动力、配置都全面领先同级车型。

外观是全新胜达打动客户的“敲门砖”。全新胜达以现代汽车“流体雕塑”设计哲学为依托，采用从大自然中获得灵感的“Storm Edge”风暴前沿设计理念，实现了强大硬朗

和时尚细腻的完美平衡，体现了豪华SUV“外刚内柔”的高级品质。

动力系统是全新胜达的“新式武器”。全新胜达是北京现代引入“T”动力的首款车型，其2.0T增压发动机由于运用了涡轮增压技术，可以在6000rpm拥有180 Kw的最大功率，以及在1750—4000rpm区间，得到350Nm的最大扭矩。这样的动力参数，超越了市面上大多数2.4L排量的SUV产品的动力性能，这意味着更佳的加速性能和操控感受。

空间则是全新胜达完胜

众多对手的“杀手锏”。全新胜达采用全尺寸设计，提供可选三排7座的内部配置，凭借4725mm×1880mm×1686mm的车身尺寸和2700mm超长轴距，即便在搭载7人的情况下，全新胜达仍能满足驾驶者的最佳舒适体验，尤其为后排乘客提供充裕的腿部空间，实现了超越同级的舒适感受。

全新胜达将在北京现代的通盘战略中占据核心地位。在SUV市场竞争日益加剧的今天，全新胜达将凭借自身卓越的产品力，奏响SUV车市的最强音。