

读者来信

公园免费可以“由小及大”

齐鲁视点

本报评论员 韩适南

山东省政府办公厅近日印发了“加快建成旅游强省”的意见,其中指出,四年后我省公益性城市公园将走向免费开放。这对普通民众来说,无疑是个好消息,让人又有了新期待。

公益性公园免费开放,我省一些地方早有动作,它带来了人气,也让普通市民可以共享城市发展的“红利”。但与此同时,我们也看到,免费的多是些小公园,一些“大

牌公园”并没有纳入其中,让公园免费政策打了折扣。此次重提公益性公园免费开放并全省铺开,就是要求地方政府在公园免费这件事上,不要有大小公园之分,不要有本地人外地人之分,只要姓“公”,就应该真正免费开放。

在一些地方,一些“大牌公园”还没有免费开放,有的只是限时向本地市民免费。市民们就希望,免费开放别总是“抓小放大”,在时机成熟的时候,可以做到完全免费。

公园免费讨论绝非一日了。只有当“大牌公园”也加入了免费的行列,它的意义才会超出一地的范围,惠及更多的民众。“大牌公园”

的免费,甚至对于一个地区旅游业的推动,都有现实作用,也更符合并且能推动意见提出的“加快旅游强省”的实现。

当然,免费是有代价的,特别是这些能带来巨大收入的大公园。三年前济南在推开公园免费的时候,就有相关负责人表态,“无论是从让公益性事业回归公益角度讲,还是从发展济南大旅游产业看,省城各大景区公园免费开放可以说是大势所趋。但免费开放是一步到位还是一步一行,还要考虑财政的承受能力。”

财政的承受能力的确是要考虑的,否则公园免费了,最后因经

费问题造成公园不如免费前,不仅浪费,也失去了免费的意义。但从长远看,从其他地方的实践来看,免费开放是大势所趋,其收益要大于免费所带来的损失。因此,公园免费开放“由小及大”是可以考虑的政策路径。

目前,将公园定位于“准公共产品”已经得到广泛认同,国外的城市公园几乎实现了门票的完全免费。免费不仅让民众得了实惠,旅游强省建设提速,而且能带动当地旅游业的发展。公园不收钱了,但旅游的人多了,旅游者在当地的消费旺盛了,失之门票这个东隅,收之消费这个桑榆,何乐而不为呢!

民意要倾听 更要有回音

编辑同志:

近日,有关部门就加强市政建设问题,到街道办事处倾听居民的意见和建议。在办事处干部的启发下,居民代表提出了不少建议。令人没想到的是,有关部门走后,这些居民代表却摇摇头来:“意见也好,建议也罢,让咱提咱就提,但都别抱多大希望,试想以往咱提了那么多建议,可有多少给你回音了?有几项给你解决了?”

群众一边提着意见建议,一边又对上级机关能否采纳落实这些建议持不信任态度,这事儿令人深思。应该说,群众能够积极建言献策,表明群众对政府的信任和对政府工作的关注。反过来讲,政府部门也应该对群众提出的意见和建议及时给予反馈,这既是一种对工作负责任的态度,也是对群众的一种尊重。但在实际工作中,有些机关部门的同志往往忽视了这一点。作为政府机关,倘若在征求意见时“热情迫切”,征求过后却放之脑后,束之高阁,致使好多意见石沉大海,诸多建议难见回音,群众就会因此产生人微言轻、提了建议也白提的感觉。久而久之,群众不仅“有了意见也不再提”,而且怀疑政府机关“说的是一套,做的是另一套”。

当前,群众路线教育实践活动正在开展,各级党政机关的同志也纷纷深入工厂、车间、社区征求民意,但这仅仅是做了“上篇文章”,要想真正服务于民,还需要做好“下篇文章”,那就是对征求来的群众意见和建议认真梳理,切实抓好落实,及时给群众一个满意的回音。(读者 陈广斌)

本地新闻评论版邮箱: bendipinglun@126.com

记者来信

别墅区违建也可列入“老赖”

赵伟

说起违法建筑,各地都有,尤其是在一些别墅区,违建之风更盛。这几天,我连续采访了济南的多个别墅区。虽然几年前就出现违建,也整治了多年,但几个“知名”小区的大面积违章私搭乱建现象依然存在。其中一个小区,交付使用的有220户,140多户都有大小不等的违建。不少靠山的别墅主们开挖山体,私自扩建后花园,还用围墙、护栏、铁门等圈占山体为私用,还有人加建车库、玻璃房、露台等。

在普通住宅小区,居民想违建也没有地方,而且建筑物的过道、楼

梯、天花板、隔墙等都是业主共有的,无法区分,在这种情况下,任何违建都会直接侵害其他业主利益,违建的情况得到了遏制。但在独栋别墅区,违建一般不会直接侵害其他业主的利益,而且这些人也有时间和金钱,违建之风就越刮越盛。

住别墅区的人,大部分可以说是精英人群,他们违建会带来更坏的社会影响。但让人遗憾的是,相比拆除普通的违建,拆除别墅区违建却阻力重重。执法人员就向我透露,别墅基本是独门独院,执法人员很难进去;目前的处罚政策相对建设成本来说,力度太小,违建一平方米才罚一两百;而且这些小区

内非富即贵,小区业主攀比风盛行,有一家出现抗法,其他业主都会跟风,给查处带来困难。

此外,随着媒体的多次曝光,目前一些别墅小区入口开始设置多个门卫,对陌生人员更是详细盘问。不能准确提供小区内住户信息,进都进不去,这无疑也给小区业主违建提供了有利的条件。

“普通人乱搭乱建就管,买得起别墅的人搞违建,政府部门更得加大力度管。”采访中,一些市民说。这提醒执法部门,别墅区违建难拆除,但必须想办法解决。它不仅涉及执法公平的问题,也是检验政府公信力的试金石。执法部门要让百姓

看到解决问题的诚意和破解别墅区建制的措施。

别墅区违建,有的拆了多次也未见改观,几成顽疾,执法部门对此很清楚。采访中,他们也提出了一些办法,如能实行,有助于解决这一难题。一名执法人员说,可以借鉴对付“老赖”的办法,“目前违建的违法成本太低,可在相关法律中增加相应的条款,除了勒令拆除还可处以巨额罚款;同时在个人信用上进行限制,让违法者在贷款、做生意等方面受到一定限制”。他说,各方面让他觉得违建成本大,敢违建的人才会真正变少。

(作者为本报济南新闻中心记者)

【万众瞩目】一套承载中华民族千年等待,千年奋斗的圆梦之壶:陶刻圣手汪成璋大师杰作,“五色国宝壶王”五壶十杯至高铭记中国航天辉煌

“中国航天五色紫砂壶王”遭抢购

■庆我国载人航天十年辉煌,特制“神舟十号”“天宫一号”对接象形紫砂壶
■“一两紫砂十两金”,大师封存数十年的纯正五色紫砂成就至尊“五色壶王”

■献礼中国航天,紫砂陶刻大师汪成璋亲自操刀创作“飞天壶”
■突破紫砂工艺极限,“五壶十杯”万中存一,传世仅2013套

“神十”发射成功,中国航天将再创巨大辉煌,中华民族梦圆飞天,成就亿万国人无上荣耀!

2013年6月26日,神十成功返航,为中国人早日建成自己的太空试验站吹响号角,谱写华章!中国载人航天将再创巨大辉煌,属中华民族千年飞天梦想,成为亿万中国人的无上荣耀!

“中国名片”紫砂壶铭记“中国荣耀”飞天梦,“中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”荣耀发行,中国概念震惊世界!

紫砂壶为我国独有,历史悠久,名扬天下,被公认为“中国名片”,以中国的独特象征紫砂壶来承载我国千年飞天梦想的无上荣耀,铭记中国载人航天的巨大辉煌,诠释中华民族伟大复兴的重要标志,不仅令各界人士赞叹叫绝,赞叹天成、古意高雅的中国概念紫砂壶震惊让世界为之惊叹!



从梦想走向现实,壮美瑰丽的飞天梦让中华民族全盼了上千年;从石破天惊紫砂,首套大师五色飞天壶让中华民族等待了上千年!

五把紫砂壶以流暢神韵的毛刺刻画着一个个古老动人的传说,从嫦娥奔月,敦煌飞天的神话梦想到万户飞天的理想探索,到“神舟”、“天宫”对接圆梦,徐徐展开一幅中华民族几千年来的飞天梦的壮阔画卷。

一壶三绝:陶刻大师工艺绝、陈年泥料品质绝、航天象形创意绝! “中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”意义、价值空前震撼,无比珍贵!

紫砂自古高雅名贵,近年屡现千万级名壶

紫砂壶品名	大师	成交价	拍卖公司	拍卖日期
奥运组壶(11件)	顾景舟	1782.5万	北京保利	2011.12.06
时大彬制壶组壶时大彬	时大彬	1340万	海外拍卖	2010.12.14
鱼尾壶	何道洪	920万	北京翰海	2012.04.26

“人间瑰宝何足取,宜兴紫砂最要稀”。紫砂自古高雅名贵,是各阶层收藏的对象,近年高级工艺师制作的紫砂壶价格普遍以每年30%至50%的幅度攀升,个别名家名壶的价格更是成倍飙升,掀起全国紫砂收藏热潮。

【大师珍品,珍稀难求】:我国紫砂大师汪成璋是成名已久,技艺炉火纯青的陶刻圣手,所出珍品,个个千金难求!

紫砂陶刻以刀代笔,将书法、国画、金石、篆刻融于一体,难度极高。汪成璋大师是我国紫砂业界公认的陶刻圣手,即使一把普通的紫砂壶,经大师刀后身价倍增,此次为五色航天纪念紫砂壶倾情创作中国五大飞天神坛图,洗练隽永、神韵飘逸,是珍稀难求的大师级紫砂珍品。

【陈年紫砂,稀世之珍】:“一两紫砂十两金”,大师封存多年的纯正五色紫砂更有钱也买不到的稀世之宝!

紫砂壶全世界只有中国的宜兴独有,稀少珍贵难以想象,被誉为“一两紫砂十两金”。是千年耗损存世稀少,当前市场罕有,更难得一见,此次动用大师封存多年的纯正五色紫砂泥料,是紫砂界有价也买不到的稀世珍宝,若非成就航天纪念紫砂壶的至尊“壶王”身份,绝无自用的可能!

【航天象形,首开先河】:“神舟”、“天宫”对接象形紫砂壶前所未有,开创我国航天史上、紫砂史上两大先河!

凡是史上第一,升值绝不巨大,“中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”不仅牢牢占据龙头地位,更以前所未有的“神舟”、“天宫一号”对接象形紫砂壶一举开创我国航天史

上、紫砂史上两大先河,“第一价值”无可超越,珍贵难得,未来价值更上一档次!

发行公告

“中国航天五色国宝纪念紫砂壶王”整套合五壶十杯,由紫砂大师汪成璋亲自设计创作,以多年陈泥精制而成,每套均配备中国航天博物馆出具的监制证书、宜兴宜兴紫砂研究所出具的出品证书、配料证明及大师创作证书。原计划发行价:9900元/套,全球限量2013套。发行热线:0531-83182668 83182778 发行地址:济南市经二路66号山东新闻大厦一幢 中华藏品