

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度

微卷首

职场精神

□王迁

大学生初入职场，犹如呼吸到清新空气的新生儿一般，一些新鲜、一些局促、一些不安。新人们总是在职场之外就对它有太多的揣测，太多的模拟。但真正走入这扇大门之后，一切对于它的幻想都成了不切实际的想当然。职场新人们于是从头学起，开始了摸着石头过河的艰辛路。

有位职场资深人士曾说过这样一段话：“职场，就像一个大染缸，一个死气沉沉、令人窒息、产生‘精神垃圾’的地方。一位职业经理人开玩笑地说，他应该得诺贝尔奖，因为他发现了职场还有生命存在的迹象。”当然，这样来描述职场未免偏激，但我们在精神、心理压力双重重压之下，急需调整我们的世界观，因为世界观对了，世界也就对了。

《纽约时报》的著名专栏作家哈维·麦克讲述了一个出租车司机的故事。一辆被擦得一尘不染的出租车停在路口，司机白衬衫、黑领带，还有熨烫平整的黑裤子让哈维十分惊讶。“你一向这样为顾客服务吗？”哈维问道：“不，在开始的五年中，我的大多数时间都用来抱怨，就跟大多数出租车司机一样。后来，我认识了一位心理学家，他说，如果你在早上起床就期盼会有糟糕的一天，你将不会失望，因为糟糕的事情肯定会如约而至，重要的是停下抱怨！直到现在，我得到很多回报，每天，顾客的预约电话就已经很多了。”

是的，对于职场的年轻人们，我们也许要告诉他们该如何工作、如何与人相处、如何提高效率……是的，这些都是需要学习的职场知识。但是，我认为，我们还需要有一种专业的职场精神，做一个不抱怨的人！因为抱怨，侵蚀了人们的心灵，扭曲了人们的健康心态，让人们迷失了前进的方向。

职场的学问其实不难解读，很多人认为这是由外而内的改变，职场的环境影响着每一个人，开始，经历了复杂的抗争和思考。最终，在这部“机器”中磨合适应了，成为一个和周围人一样的职场人士。而实际上，由内而外的改变也十分重要，世界好不好取决于你看待它的态度。一个不轻易抱怨的职场人，才是一个职业的、专业的职场人。这种职场精神不仅作用于自己，而且会传递到工作中的每一个人。



本期主打>>>
职场新人变形记 D06-D08

齐鲁晚报

都市消费

D02

微生活

2013.8.16 星期五

微声态>>



@齐鲁晚报都市消费
山东，济南

五花八门各色消费
物语、败家宣言、生活
感悟持续搜罗中……

@职场教练MsYe:

优质职业气场的首要因素是自然。缺乏职业气场的人常犯的一个错误，是装能伪装成熟。他们刻意用老气横秋服饰、不苟言笑的表情、不懂装懂的语言把自己打扮得老成持重。殊不知，经验丰富的人一眼就可以看穿他们缺乏自信、学艺不精的内存在。

@涅槃中的小木鱼:

外国职场人的三大新减压方法：1.随身带个小皮球，郁闷时捏一捏；2.通过某些美味食物进行减压(含有DHA鱼油的鲑鱼，黑白鲔鱼和鲈鱼。此外，金枪鱼，大蒜富含硒元素。谷物类含有维生素B族群也是很好的减压食品)；3.有了旺盛的精力，才能抵制压力、噪音和夜间饥饿感消除。

@唯品魅力女人:

一个有良好教养的职场精英，应该是自信而不自傲，谦卑而不媚俗，友善而有原则。一个具有广泛社交人脉的商业精英，在社交场合应该是优雅而不做作，幽默而不低俗，礼貌而不奉承。一个受人喜欢尊敬的成功女性，她得体的言行举止，高雅的谈吐，淡定的表情，一定是从骨子里散发出来的，这就是魅力。

@吉林共青团:

刚刚步入社会的年轻人除了努力提高专业素养，更要有意识地调整心态，重视与人交流、沟通。要具备饱满的自信心、强大的抗压能力以及心理创伤复原能力，保持谦虚、平和、踏实做事，低调做人，这样才能让职场之路更加顺畅。

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)



1973 年传奇 誉满海陆40载

浑身充满地中海蔚蓝夏日气息的Heritage Chrono Blue，是帝舵表延续计时传奇，重新诠释经典腕表7169的杰作。自1973年诞生，腕表的精湛计时功能迅速征服大海和陆地。如今这款经典腕表展新姿，继续将极致科技、时尚和魅力集于一身，是现代传奇的象征。

帝舵 HERITAGE CHRONO BLUE 自动上链机械机芯，防水深达150米，42毫米不锈钢表壳，型号：70330B
如欲进一步探索，请浏览tudorwatch.com

有关服务及资料查询，请联络北京服务中心：东长安街1号东方广场东一办公楼8层 电话：(010) 8518 8611

如欲选购帝舵表，欢迎光临帝舵特约零售商：■ 振华集团济南人民商场 济南市市中区经四路3号振华商厦一层 电话：(0531) 8318 5621



TUDOR
表显风格