

SUV进入时尚2.0时代

2013年上半年的车市,当属SUV市场最为风起云涌,一些表现抢眼的车型开始冲击SUV现有市场格局。这对一向格局稳定的SUV市场来说,颇为不同寻常。尤其是逍客与翼虎这两大SUV界的时尚标兵,在TOP10榜单上的卓越表现,或将意味着中国SUV市场正步入“时尚2.0时代”。

2013年的SUV时尚学:从1.0时代向2.0时代嬗变

与轿车市场相对分散的“蛋糕”切分不同,SUV市场更崇尚“丛林法则”与“马太效应”。SUV TOP10榜单上车型的销量之和往往占SUV总体销量的半壁江山,甚至更多。而且这一市场格局非

常稳定,上榜车型和销量排名往往变动很小。2013年上半年,这份榜单却被两款现象级的车型冲击。逍客稳守反击,进入TOP5行列,翼虎一路飙升冲进前十,位居第八,甚至上演加价提车的戏码。这两款车异军突起,成为2013年SUV市场上的亮点。

如果说以前是“一招鲜,吃遍天”的SUV时尚1.0时代。那么,2013年的SUV市场,竞争已经开始进入比拼综合实力的SUV时尚2.0时代。时尚外形、强劲动力、灵活操控、智能舒适、安全保护一个都不能少,还必须有几个非常IN的差异化领域,方能打动热衷时尚的都市消费精英。以逍客为例,该车的热销,在强劲的产品综合软硬实力之上,

还要归功于深受好评的诸多智能化高科技配置。

智尚舒适OR型尚运动?用户是检验真理的唯一标准

作为全球Crossover潮流的开拓者、中国首款Crossover跨界车,逍客在智能科技应用上领袖群雄。第一个搭载AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+、CVT智能无级变速器,还在同级中率先配备全景天窗,给全车乘客带来了前所未有的至IN体验。此外,逍客还配备了全自动空调、人体工学有氧皮座椅、DVD高保真剧院+Audio音响系统、ASCD定速巡航系统等诸多舒适科技,成为名副其实的“智尚舒适之王”。

当然,“智尚舒适之王”在动力操控及油耗方面也表现不俗。为了确保车辆行驶更适应城市道路,逍客配备了新一代MR20DE引擎,并辅以Eco Drive节能驾驶助手,在提升起步顺畅性和行驶稳定性的同时,实现低油耗驾驶,使堵车时不再堵心,十分人性化。此外,逍客高端车型还配备了全模式四驱系统,可以在三种状态间切换,不仅保证在城市路面行驶更顺畅、省油,在面对恶劣的非铺装路面时也毫不气馁,堪称全能。

“我就是想买一款外型时尚、配置丰富、调校舒适的SUV,能有些优惠就更好了。”正在选车的黄先生如是说。最终他选择了恰逢东风日产十周年优惠的逍客。



黄先生的选择极具代表性,很好地诠释了SUV时尚2.0时代消费者的心理需求。无论是型尚运动派还是智尚舒适派,适合的、满意的就是最好的。所以,不管SUV市场的时尚潮流如何变化,领先半步满足消费者的需求,实现消费者价值,始终是永恒的真谛。(思思)

2013款Mazda6驾·值新生

“通天大道”天门山试驾见真功

“驾”——出众的操控表现与极致驾趣;“值”——升级的人性化配置与亲民的定价,以及更具品质感的外观与内饰的重新搭配,都令2013款Mazda6耀然“新生”。新款车型已于7月1日登录全国各个经销商,新车型共分三款,2.0L手动型、2.0L时尚型、2.0L超豪华型,终端售价13.58万元起。

99弯——Mazda6与通天大道的直接对话

8月22日,一汽马自达将在被誉为“通天大道”的天门山99道弯,举行媒体记者试驾、试乘2013款Mazda6,“真枪实弹”的展开一场“弯道之王”与天门山99道弯之间的正面对决。

天门山99道弯,自下至上长度为10.77公里,海拔从200米直拔至1300米,大角度发卡弯比比皆是。此次“驭揽天门99弯”不仅是对驾驶者的挑战,更是对

Mazda6弯道之王成色的检验。活动中,一汽马自达将安排媒体记者亲自驾驶2013款Mazda6完成上山路段,着重体验新款车型车底盘、悬架的运动特性以及操控精准性。出于安全考虑,下山路段,活动主办方会聘请专业教练驾驶2013款Mazda6,媒体记者则侧重体验驾乘感受,体验年型车过弯时的平顺感以及稳定、灵敏的制动效果。

Mazda6上市以来,就凭借有口皆碑的操控表现被誉为“弯道之王”。通过此次“驭揽天门99弯”挑战天然极限弯道的活动,体现出年型车“操控优势”,唤醒驾乘者对Mazda品牌ZoomZoom运动精神的认知,重燃挑战弯道极限的心理冲动,彰显并强化Mazda品牌的运动基因和产品亮点,重塑Mazda6弯道王者形象。

品质——迈上更高一个层次

提升品质感是2013款Mazda6着重努力的方向,这一变化主要体现在外观与内饰两个方面。外观——车头前杠两端装配了全天候LED行车灯,双侧后视镜上也加装了转向灯,如此调整给人的第一感觉就是档次感大大得到提升。内饰——内饰的转变从拉开车门的第一时间就能感受到。老款的沙色座椅被黑色真皮座椅所取代,强烈的运动气息充满整个车内空间,老款车型上的木纹装饰全部被金属拉丝所取代,视觉效果与触感均属上佳,品质感极具提升。

中控台的变化可谓翻天覆地,老款车型的按键被一个七寸触摸屏所取代,影音娱乐操作全部通过手指完成,就如同使用iPad一样,倒车时触摸屏还可显示倒车影像。为平衡安全行车与接听电话之间的矛盾,2013款Mazda6装配蓝牙适配设备,方便驾驶者通话的同时,又不让双

手离开方向盘。另外,升级的中控台支持链接iPod,驾车中随时随地聆听自己的专属音乐。

操控——极致驾趣,传承经典

现如今,“弯道之王”已经成为Mazda6的标签,凭借清晰、个性化的定位与精湛的造车品质,屹立于中国汽车消费市场十年。运动化的悬架与车身调校,开创了B级车的先河,确立了运动型轿车的标杆,而2013款Mazda6不折不扣地将卓越的操控表现传承下来,确保驾乘者体验到优质的操控感受,达到“人马合一”的境界。

2013款Mazda6在不断追求极致驾趣核心精神的同时,又进一步完善人性化配置,并给予消费者一个更加可接受的市场定价,每一点变化都在不断向消费者传达新款车型的“驾·值”新生。(张晋芳)

逸致一“部”到位 更受青睐

为缓解城市交通拥堵、环境污染,上海、北京、广州等一线城市实施汽车限购后限购之风开始吹向二三线城市。中国汽车工业协会在今年上半年产销数据发布会上透露:深圳、杭州、石家庄等8个二三线城市将会陆续实施汽车限购政策。新华信最新调查数据显示,面临限购政策带来的“一号难求”状况,超过三成消费者考虑选择更高端的家用车。来自广汽丰田的家庭多功能轿车逸致,在限购趋势下,体现出强大的产品优势,能够满足现代家庭各种用车需求,即使以后家庭人口增多,也能够满足,体现了一“部”到位的用车价值。据悉,在8月期间,广汽丰田将在经销商开展“全城热恋·心动约惠”活动,凡是已婚或在七夕期间结婚的消费者,都有机会获得购车优惠,甚至还可以参与“购车送钻戒或蜜月抽奖”和“微博告白、神秘快递”等丰富活动,优惠诱人,到时牵着你的伴侣一起来选购一台逸致回家吧。(晓岩)

野马汽车 F10/F12 手动档, 自动挡官降最高10000元, 更有三次爱车保养免费送

地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区42号; 济南市工业北路102-9号(幸福柳广场对面) 电话: 0531-55596066; 0531-68651118 13805313787

购N7 GO 青岛 与张玮相约啤酒节

夏日钜惠风暴 再掀低价狂潮

夏利N3 限时钜惠最低 26990元起

2013年8月1日至9月30日,夏利N3推出“限时钜惠”活动,最低26990元起抢购夏利N3,全城限时钜惠,低价不容错过。

济南明华汽车销售服务有限公司 销售热线: 87512377

天津汽车工业销售山东有限公司 销售热线: 88511599

明星汽车济南店 销售热线: 81177770

明星汽车商河店 销售热线: 84807766

明星汽车章丘店 销售热线: 81291617

北斗星 X5 多功能跨界轿车

现车销售,让利3000元!

山东龙昌汽车销售有限公司

销售电话: 0531-88909888 地址: 历下区工业北路83号

销售电话: 0531-88979708 地址: 槐荫区匡山汽车大世界东区9号

24小时救援热线: 0531-88967903

大成于商 势领锋芒

金杯大海狮L领航版上市

4万9千888 金杯海狮开回家!

连续16年轻客销量冠军

山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘:销售主管、销售顾问)

销售热线: 0531-88733333 13376407222 地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号

山东京华工业南路直营店 地址: 济南市工业南路奥体西路路口东南角

订版电话: 0531-85196533 13791141905

《都市车界·济南版》