



新产品引人注目。

# 备好美酒迎中秋

## “金钢山”2013中秋供货会精彩掠影

文/图 本报记者 黄广华

相聚丰收季,酒香浸金秋。8月12日,金钢山酒业公司2013年中秋供货会在百大生态园闪亮举办,来自市内外的700余家经销商踊跃选订金钢山系列产品,备货上架,开启金钢山消费旺季,迎接中秋佳节的来临。

今年以来,金钢山酒业公司面对新的市场消费形势,积极调整产品结构和营销战略,瞄准个体消费,亲民产品,特色品牌三大目标,铺垫基层市场,主打传统产品,

把握消费走向,品牌文化引领,巩固老市场,推出新产品,并开展了多项让利惠民促销活动。在一系列举措的有序推进下,金钢山酒业交出了一份满意的答卷,销售规模和产品结构提升均有稳步增长,使公司在严峻的市场挑战中保持了平稳发展,实现了经济效益和社会效益双丰收。

千商云集,荣耀共享。本次中秋节订货会的圆满成功举行,为金钢山酒业全年白

酒销售目标的达成奠定了坚实基础。相信在金钢山酒业人的不断努力下,“金钢山”系列产品的市场及品牌影响力将进一步提升,公司也将步入加速发展的快车道。

供货会上,城前镇的一位经销商在订货抽奖中中得了一辆轻型面包车。在同时举行的“金钢山百万巨奖感恩消费者”第二期颁奖活动中,70多位消费者现场领取了电动自行车、平板电脑、床上用品四件套等中奖奖品。



王宪军董事长(左二)在现场参与交流。



700多客户云集。



现场文艺演出。



城前镇一位经销商抽中头奖。