



品牌故事

当今,80后与90后年轻人已经成为社会的主角。他们的生活方式影响着潮流的发展,他们的喜好逐渐成为时尚的先锋。告别了学生时代以休闲运动为主的穿衣习惯,穿出自己的风格,成为时尚的焦点。

MENTVEES蒙特威斯时尚男装为他们营造一个属于他们自己的世界,提供的不只是外表的修饰,更是心灵的展现。

MENTVEES蒙特威斯要做的不只是品牌,更是他们的朋友,他们的情人……

详见百盛购物中心四楼专柜

导读

C26 职场女装,优雅得更精彩

C27 室外运动 装备先行

C28 致青春,我的婚礼我做主

C29 美丽大变身“麒麟”在行动

编辑:马文杰 美编/组版:夏坤