

“饮食男女，人之大欲存焉”，孔子一语道破人生之本。现代社会，谁又能不关注一日三餐？谁又能脱离美食诱惑？《醉美淄博》专刊适时而生，之所以把酒水和美食作为该专刊的主打，一则源于山东是酒类生产大省，同时也是消费大省；一则源自鲁菜文化的源远流长。

助力鲁酒崛起，媒体责无旁贷，我们责无旁贷。《今日淄博·醉美淄博》专刊将陆续开办“战略解读”、“酒业聚焦”、“名品鉴赏”、“高端访谈”、“营运之道”、“名酒文化”、“品牌展示”等专栏，关注行业发展、报道优秀企业，弘扬鲁酒文化，塑造鲁酒品牌；引导理性消费、健康饮酒，也是我们肩负的责任之一。

《醉美淄博》还将通过权威视线，关注酒类和美食消费中的各种动态，监督酒类和美食消费中的不当竞争，用心为读者提供酒类和美食消费指南。

《醉美淄博》，期待您的关注和参与！

游山东、品景芝，文化旅游成时尚

一品景芝发布齐鲁文化旅游新地图

8月14日，山东省旅游局、大众日报、大众网和山东景芝酒业股份有限公司联合在济南举行一品景芝齐鲁文化旅游新地图发布会暨乡村旅游志愿者行动启动仪式。山东景芝酒业的一品景芝和景芝酒之城作为山东名品和到山东旅游必去景点分别上榜。到山东喝好酒，品芝麻香，感受好客山东人情怀成为旅游新时尚。

本报记者 崔洋洋 见习记者 程芃芃

“三个100”突出“好客”元素

我省是旅游大省、文化大省，文化旅游资源极为丰富。目前，“好客山东”旅游品牌已享誉国内外。恰逢今年十艺节在山东举办，为更好地迎接十艺节，促进我省旅游文化资源的推广和传播，更好地让各地的游客了解山东、走进山东、爱上山东，山东省旅游局、大众日报、大众网联合推出了一品景芝齐鲁文化旅游新地图。

这份新地图包含了“到山东不可不去的100个地方”、“到山东不可不吃的100种美食”和“到山东不可不买的100种特色商品”，“三个

100”的推出成为承载齐鲁文化、突出地方鲜明特色，被游客广泛认可的山东标志性旅游产品。它打破了传统地图的单一形式，内容新颖、风格独特，囊括了山东的著名景点、美食和名品，可谓到山东旅游的一站式手册，成为“好客山东”的百宝地图。齐鲁文化旅游新地图，将十艺节文化旅游活动融入了“好客”元素，推广展现了“好客山东”，在全社会营造“好客山东”的庄严承诺，对推动山东的旅游文化事业发展，加强山东品牌的传播很有意义。



启动仪式上，环保志愿者接过公益旗帜。

自行车游客将收集游客丢下的垃圾

为倡导绿色乡村环保旅游，近期，山东省旅游局联合齐鲁晚报共同推出了“齐鲁乡村旅游环保行”活动。8月14日，“齐鲁乡村旅游环保行”活动正式启动，环保志愿者郑重地接过公益旗帜，喊出了环保宣言。

原生态、质朴、纯净、闲适……这些都是美丽乡村的典型特征，随着人们返璞归真心理诉求的增强，乡村旅游逐渐受到追捧。今年，我省更是将全面发展乡村旅游作为工作的重中之重。目

前，我省乡村旅游还面临档次低、厨卫等基础设施不完善、环境卫生较差、乱扔垃圾等问题。大批的游客也给乡村旅游带来了或多或少的污染和生态破坏。这让热爱环保的人们，看着那些逐渐暗淡的美丽乡村，不免遗憾和惋惜。

“齐鲁乡村旅游环保行”活动也将同时与自行车协会共同组织“绿行齐鲁”活动。自行车游客在骑行的过程中，收集游客丢下的包装袋、塑料袋、果皮纸屑等垃圾，倡导低碳出行，文明旅游。

游山东喝好酒 文化旅游成时尚

作为本次活动的承办方，山东景芝酒业股份有限公司对本次活动的支持。近几年来，山东景芝酒业以品牌建设、文化建设和品质保障为支撑，加大文化建设，与文化旅游开发相结合，以旅游文化为切入点，打造景酒文化。先后建设了独具特色的国家AAAA级旅游景区“酒之城”，修复了清代酿酒、“南校场烧锅遗址”，新建景酒历史文化园，提出了“文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体”理念，开辟了酒道文化、品鉴文化、酒赋文化、酒源文化和酒祖文化板块，形成“齐鲁酒都文化游”的重要景点。

景芝酒成为山东省旅游接待用酒推荐品牌，酒之城被评为山东省旅游服务名牌，山东省最佳文化旅游景区和“山东20条精选时尚新干线”之一。山东景芝酒业的一品景芝和景芝酒之城作为山东名品和到山东旅游必去景点分别上榜。

到山东喝好酒，品芝麻香，感受好客山东人的情怀成为旅游新时尚。

热烈祝贺山东省秋季糖酒会胜利召开

中国白酒芝麻香型创造者

景芝酒业65周年庆 亿元封坛原浆大派送



活动内容

岁月凝炼，历久弥香，成就经典。在景芝酒业·国营65周年庆之际，为答谢广大消费者对景芝酒业的支持与厚爱，即日起隆重推出“景芝酒业65周年庆 亿元封坛原浆大派送”消费者促销活动。活动期间，广大消费者均有机会赢取酒文化体验游、景芝山泉水和景芝私家窖藏[封坛原浆]大奖。本次活动奖品设计及中奖率：

奖项	奖项设置		中奖率	兑奖地点
	奖品	奖品价值		
一等奖	62度5斤景芝国标芝香[封坛原浆]壹坛	4999元	0.05%	景芝酒地办事处及经销处
二等奖	53度650ml景芝65周年庆纪念酒壹瓶	1280元	0.20%	
三等奖	刮开即为齐鲁酒地/酒之城酒文化体验游门票	50元	2.00%	
四等奖	500ml景芝山泉水壹瓶	1.5元	30.00%	
本次活动共计投放促销装产品2000万瓶			32.25%	

活动参与路径：

路径一：购买景芝美酒，赢景芝[封坛原浆]。活动期间，凡购买景芝酒业带“亿元封坛原浆大派送”促销标识的产品，开启盒盖均有机会赢取酒文化体验游、景芝山泉水和景芝65周年庆[封坛原浆]大奖，平均中奖率31.8%。

路径二：参与景芝老酒回收，赢景芝[封坛原浆]。参与2013年度“景芝65周年庆，千万大奖寻景芝老酒”活动的消费者，均有机会参与景芝老酒拍卖会现场抽奖活动，赢景芝65周年庆[封坛原浆]。

路径三：上酒仙网购景芝美酒，赢景芝[封坛原浆]。在2013年8月1日至10月31日期间，凡上酒仙网购买景芝酒酒的消费者，均可参与“景芝酒业65周年庆 亿元封坛原浆大派送”活动，景芝酒业将与酒仙网联合举办“购景芝美酒 赢[封坛原浆]”抽奖活动。详情请查阅酒仙网或景芝酒业官方网站。

兑奖截止时间：2014年12月31日

活动热线：400-6217779

更多详情请查阅景芝官方网站：<http://www.jingyangchun.com>

参展地址：山东省东营市黄河路88号，东营黄河国际会展中心一楼T36、T37号展馆。