

# 赶场升学宴,几天花光一月工资

## 为“回笼”资金,孩子考得不好也得硬着头皮办酒席

开学在即,家有准大学生的家长们忙着办升学宴。有市民接连赶场,几天时间就随出一个月的工资。有些家长的孩子考得不好,但为了“回笼”资金,也只好硬着头皮办升学宴。

本报记者 张召旭 实习生 赵艳

### 1 调查 升学宴多以单桌为主

8月15日,记者走访市区多家酒店发现,大部分酒店都接待升学宴,而且都有一定的优惠。

兴华路一家酒店大唐经理刘女士介绍,酒店宴席主要以婚庆为主,升学宴不是主打项目,不过也会接待升学宴。“我们升学宴还有一定的优惠,喝指定用酒可以打折。”刘女士说,今年的升学宴价格上与往年相比有所降低,一般情况下

一桌400元起,去年一桌最低标准是500元。当然了,如果客人不愿意包桌也可以单独点餐。

城区一家酒店工作人员介绍,升学宴多以单桌为主,不像婚宴,几乎所有的客人都请到,一摆几十桌。“升学宴只是小范围的庆祝,随机性比较强,比如今天有五六个朋友有空,就凑上一桌,明天另一些朋友有空就接着聚,很少出现一次性摆上几桌的情况。”



### 2 宾客 几天时间随出一个月工资

“每年这时候都是随份子的高峰期。”在城区一家单位上班的王先生说,最近几年,七八月份都会收到许多升学宴的请柬,随份子少则一两百,多则六百甚至一千,一到这时候他就犯怵。

王先生说,今年他有七个亲戚朋友的孩子考上了大学,

到目前为止他已经参加了四场升学宴。“普通朋友家的孩子考上大学,至少得随200块钱礼,亲戚家的一般都是500或者600元,400元不吉利。”王先生说,他自己算了算,光是最近一段时间,他一共要随出去2700元,这几乎是他一个月的工资。

“这一年到头各种婚宴、喜宴就已经应接不暇,到了七八月,这庆祝升学的‘红色罚单’又纷至沓来,负担太重了。”不少市民坦言,这种人情往来让人头疼不已。

市民程先生说,他儿子去年已经大学毕业了,高考那年不少亲朋好友随了份子,现在

已接到四五个亲戚朋友的孩子要上大学的通知书了。“我孩子上大学那年,除了关系比较近的,一般都随一两百元,也有随多点的。”程先生说,过去这么多年,份子钱也水涨船高,当时别人给100元,现在就得给人家200元了,只能多不能少。

### 3 主人 孩子考得不好酒席也得办

对于办升学宴,不少学生家长表示,孩子考上大学了,升学宴肯定是要办的,而且现在吃一桌饭没有六七百元钱根本下不来。“孩子考上好大学不容易,做父母的怎么也要热闹热闹。”家住水城华府小区的朱先生说,自家孩子今年高考发挥不错,被华东理工大学录取,肯

定是要庆祝一下的。“孩子能上好学校是我们家的大喜事,我们做父母的也有面子,当然得好好办个酒席,邀请亲朋好友庆祝一下。”

孩子考上名校办升学宴自然十分高兴,但对于孩子没有考上名校的家长来说,办升学宴却挺别扭。“我孩子今年考得

不好,只好报了一个三本院校。”市民吴先生说,孩子考得不好,一家人都高兴不起来,可他左思右想觉得这个升学宴还得办。

吴先生说,考得不好孩子也挺难过,要是升学宴也取消了怕孩子心理有压力。“别人办升学宴,一家人都喜气洋洋,我

们办升学宴只能强颜欢笑。”吴先生说,看着别人家的孩子考上了重点大学,再看看自己的孩子,觉得自己挺没面子。“有一次我参加朋友孩子的升学宴回来喝多了,为这事还把孩子训了一顿,不为别的,就因为孩子考得不好,觉得丢了自己的面子。”

#### 市民观点

### 礼尚往来可以理解

家住谷庄小区的赵先生说,高考是一个家庭的大事,应该邀请亲朋好友欢聚,随份子也很正常。中国人好面子,大家也可以借这个事增进一下感情。

“金榜题名”是人生四大喜事之一,也因此,经过两千年的发展成一个传统民俗,为了撑面子,大多数人都会办升学宴,送礼、收礼、还礼,构成了一个无限延伸的“人情链条”,赴宴者为了要“回笼”资金,势必也要举办升学宴,久而久之,升学宴便成了一种礼金来回流动的工具。

市民刘先生说,家有喜事召集亲朋好友庆贺,赴宴时随份子以表心意是人之常情。之所以份子钱节节攀升,与大家讲究场面等因素有关。现实由不得你,大环境逼着你去跟风。试想,如果谁不愿意随大流,后果将会怎样?毕竟,现在生活条件好了,谁也不是图那几个份子钱。

## 全新捷达用“新”为“家”

全新捷达上市仅五个月,单月销售量已经近1.9万辆。众所周知,新车的产能有一个逐步释放期,全新捷达的销量能如此快上升,已然创造了新的奇迹。

捷达品牌,无疑是一汽-大众的“根”。作为第一批走进百姓家中的轿车,捷达身上承载了不少人的记忆,当然也承载了中国汽车的梦想。其实,大约在十年前,一汽-大众就开始了捷达更新换代的设计工作,历经数款设计,均因为无法延续捷达品牌精神而没有最终投产。一汽-大众销售公司总经理胡咏曾经说过:“捷达承载着一汽-大众二万多名员工的精神和责任感。”对于捷达而言,是一种延续性创新的过程,而不是颠覆!

事实上,全新捷达的外观设计恰恰精准诠释出创新的“新”字。对于捷达这样一个产品而言,从消费群体的定位上,就与20年前有了极大的差异。

大众汽车的发动机技术已经领先于世界,实现了高效低能耗,在此背景下,捷达的造型用了一个“大”字,完美实现了跨越式进步。无论是轴距还是外观尺寸,均有合适幅度的提高,使得车内空间更加宽敞,乘坐更加舒适。而造型上,延续了传统中最精髓的“水平,平稳”的基因,用造型线与功能模块的有机组合和连接,辅之精致大气的镀铬装饰,形成了全新的动感与时尚。

但从外形设计上,仅仅

是对全新捷达的部分解读。在内饰造型上,全新捷达一样是每一个细节都可以用精雕细琢来形容。简单一个空调出风口,设计灵感竟然来自于飞机引擎,采用圆形设计,为内饰增加了运动气息,同时搭配镀铬设计,增加了时尚品质感。

对于全新捷达,如果将其定位于“车”,就有悖于一汽-大众在产品全面越级、创新的同时保留“JETTA”这五个字母的意义了。这个品牌就是一个象征,一种责任;这个产品就是家庭的一位成员、一个伙伴。全新捷达在用“新”表达“用心为家”的真谛。一汽-大众聊城北斗泰众4S店欢迎车友到店赏车试驾。

(王振祥)

## 新学期,情商助孩子一臂之力

又要开学了,面对新学期,该怎么帮助孩子调整到最佳状态呢?如何让孩子拥有一个不同的华丽转身呢?先来看看以往孩子都有哪些短板吧:

不自信:经常说“我不行”、“我不会”,不愿意尝试,容易被小小的困难打倒。

情绪差:不会健康地表达自己的情感,遇到悲伤和挫败时就会发脾气甚至哭喊、打人、摔东西等。

作业难:做作业磨蹭,速度慢、东张西望、边写边玩。

不合群:在学校里没有朋友,形单影只,或者冲突不断,受人排挤,并且产生厌学情绪。

有没有瞬间被戳中痛点的感觉呢?教育专家建议,不妨给孩子补补情商,也许效

果会意想不到哦!

自信心是人们从事任何学习和工作的基础,是情商教育首先进行的内容。在鲍牙兔,孩子会学到有关提高自信心的课程,如《我的秘密花园——自我认识与探索》等,让孩子获得自信。

情绪管理是儿童情商高低的直接反映。情绪如果不能很好地管理,郁结的心情就会阻碍孩子积极地学习,影响他们正常的生活。鲍牙兔的情商课会教给孩子使用情绪管理的工具,比如用“我觉得……”的表达方式,而不是直接指责他人;有的孩子还把鲍牙兔的“情绪日历表”分享给同班同学,帮助他们表达自己的情绪。

对于小学生而言,自我管理很重要,这样才能

更好地控制自己、认真听讲、按质按量完成作业。而“自律”是情商很重要的范畴,也是情商教育的主要内容之一。鲍牙兔的课程中有一个单元是有关“自律”的,孩子可以学到很多实用的技巧和方法。比如,用“SMART原则”来设定目标;用“七步骤”来确保自己实现目标;进行时间管理,安排重要的和紧急的事情等。

鲍牙兔儿童情商乐园是专业致力于3—12岁儿童情商教育机构。引进美国SEL体系,经过10年的本土实践。致力于提升儿童:自信心、人际交往能力、问题解决能力、责任心、情绪管理、独立性、挫折抵抗能力、自律等方面的发展。每年吸引上万儿童参加训练,服务于万千家庭。