

买了分红险,十年只领60元

本报聊城8月15日讯(见习记者 王瑞超 记者 谢晓丽) 近日,王先生致电本报称,早在2003年他购买了太平洋人寿保险股份有限公司(以下简称:太平洋寿险)的一款分红型保险产品,到现在十年已过,他只领过60元钱。

2003年,退休在家的王先生,本可以领着退休金过清闲日子。同村的太平洋寿险保险代理人找到他,对该公司一款保险产品夸大其词地讲述一番,并多次来王先生家劝说:

“每年交一千多,连续交5年,以后就光领钱了,你不用管,到时候都通知,比存银行好多了。”

王先生回忆,碍于邻里情面,他就买了。当初买保险时,他眼花,也看不懂保险合同,完全凭保险代理人的“忽悠”给孙子买了这款“太平盛世·长虹两全保险(分红型)”。出于对邻里的信任,王先生没把缴纳保费与领取保险金当回事,就一直等着领钱的通知。此后,每年缴费的时候,

王先生都能接到保险公司的催缴电话,每年缴费1068元,连续缴了五年。2006年,王先生当时还缴纳着保费,保险公司工作人员顺便告诉他领取生日祝贺金的通知,王先生领到了60元钱。可是,缴费期结束后,王先生再也没有接到保险公司的任何通知。

期间,王先生想退掉这款保险,但被告知“不划算”。如今,王先生对此事后悔不已,直言“当初还不如存银行呢”。

记者查看王先生提供的保单了解到,这款太平盛世·长虹两全保险(分红型),从保险时间来说是一款终身寿险产品,也有分红。合同生效20年内,被保险人生存至每满3周年合同生效日的对应日,保险人给付生日祝贺金,首次为基本保险金额的2%。

随后,记者致电太平洋寿险总部,客服回应,该款产品的生存金给付时会通过电话形式通知。而据王先生介绍,他从未接到通知。

相关链接

购买商业保险要注意这些

- 1、认真仔细阅读保险合同条款,不能只听销售人员一面之词,如条件允许可到营业厅咨询。
- 2、老年人购买保险产品时,应找懂行人解析,如果发现有问题可以在犹豫期选择退保。
- 3、购买保险产品不能只顾及情面,应着重关注产品特点及是否适合自己,买的是产品不是面子。
- 4、购买保险产品后,应时刻关注保险动态,如有疑问请与相关保险公司的售后联系,不要置之不理。

往年只刚入夏热销 今年高温持续不降

入秋后空调又迎销售高峰

本报聊城8月15日讯(记者 杨淑君) 往年空调风扇的销售旺季只在刚入夏的时候,15日,记者从城区各大家电卖场了解到,今年持续高温,入秋后又迎来第二个销售高峰。

“本来打算用风扇凑活几天就凉快了”,15日,正在城区一家家电卖场选购空调的市民马先生说,原本打算明年再买空调,谁知道立秋好几天了,还是热得受不了,再加上父母从老家来,更怕热,所以今年就提前买了。

记者发现,家电商场中,像马先生这样的消费者真不少,风扇、空调专柜前都有不少市民在询价,服务台付款处

也排起长队。“麻烦尽快给安装吧,家里有孩子老人,这几天原来用的空调坏了,想尽快用上新的。”服务台前,付完款的市民又担心安装时间问题。

“根据以往的规律,每年刚入夏时,才主要是空调风扇的销售旺季”,东昌路上一家家电卖场的负责人告诉记者,可立秋之后最近几天,空调风扇的销量又明显增多。

另外一家家电卖场的负责人介绍,根据最近一周的统计数据,风扇、空调、凉席等消暑降温产品的销量,几乎赶上了入夏时的销售高峰。“远远高于去年同期的销售量。”他说,如果近期气温不降,销量仍会攀升,恐怕会拉高今年整

年的销售数量。

记者了解到,除了风扇、空调,冷饮的销量也比去年翻番,建设路上一家连锁超市的工作人员介绍,根据目前的统

计数据,自6月末进入冷饮热销期至今,销量已经比去年整个夏天高出一倍了,预计到9月初进入淡季前,销量恐怕会达到去年的两倍。



一位女士全副武装,躲避高温。本报记者 邹俊美 摄

阳谷检察院 打造温情监管

“真心感谢驻所检察官,谢谢你们替我照顾我的父母孩子,我今后一定认真悔罪,重新做人,争取早日出狱,用自己的努力回馈社会,报答检察官”这是阳谷县检察院自开展贫困在押人员救助活动以来第五位受益的刑事在押人员。原来这名在押人员因为家庭纠纷误将妻子杀死,留下年迈的父母,襁褓中的婴儿无人照料,阳谷检察院驻所检察官了解到情况后,启动贫困在押人员救助机制。为改名在押人员父母办理了低保,为其孩子解决了户籍及低保。阳谷检察院为切实保障人权,维护在押人员合法权益,建立了贫困刑事在押人员救助机制,努力打造稳定监管环境,收到了良好的社会效果和法律效果。 李先勇

青岛啤酒,以激情狂欢的名义,向您发出邀请

聊城人民广场北区等四大场地为您鼎力奉上水城消暑饕餮盛宴

青岛啤酒美食花园,点燃江北水城—聊城的激情与狂欢;青岛啤酒,更是不遗余力的引爆全城激情。今年青岛啤酒美食花园现已全面启动。青岛啤酒将再显国际范儿、时尚范儿、激情范儿,凭借百年高品质、全球品牌影响力和文化感召力吸引了来自全球各地的体育界、时尚界名人的广泛关注与参与,为释放激情的啤酒客们,备好了一场从舌尖美酒、激情尖叫,到指尖赢好礼的饕餮盛宴。

青岛啤酒美食花园装扮一新,等着您一起喝到high;让啤酒花园品牌再升级,青岛啤酒流淌德国风情,再现欧洲皇室经典口味;让您感受不一样的味觉体验;另外,在您品尝舌尖美酒的同时,还可以尽享全国各地最具特色的美食,带给你味觉上无限惊喜。连续数日的狂欢盛宴,品美食,饮美酒,喝青岛,醉世界,还不快来一起畅情。今年青岛啤酒美食花园现已全面启动。青岛啤酒将再显国际范儿、时尚范儿、激情范儿,凭借百年高品质、全球品牌影响力和文化感召力吸引了来自全球各地的体育界、时尚界名人的广泛关注与参与,为释放激情的啤酒客们,备好了一场从舌尖美酒、激情尖叫,到指尖赢好礼的饕餮盛宴。

近年来,青岛啤酒在“品牌带动下的发展战略”指引下,持续变革和创新商业模式;在成熟的资本运营模式和投资战略之下,通过“整合”与“扩张”并举的“双轮驱动”模式,发挥自身品牌、品质、管理、技术等优势,坚定不移地发展啤酒主业,不断做强做大。目前青岛啤酒在聊城市场表现良好,市场占有率连年大幅增长,市场销量逐年攀升。这一市场业绩,来自于消费者对于青岛啤酒的品质认可和品牌青睐。聊城市场拥有高端消费群体和很强的消费能力,也有非常理性的消费意识。

这个炎炎夏日,与其待在家中,何不来青岛啤酒美食花园畅饮一番,聊城人民广场(聊城市五星百货对面人民广场北区)、蒙古人烤羊腿烧烤广场(聊城昌润路湖西便民广场)、聊城青岛小海鲜酒楼(聊城鼎舜花园东门)、蒋记领头羊烧烤广场(聊城中心血站对面)四大盛宴之地重装现世,将为您呈上这个夏季最酣畅淋漓的消暑盛宴。

青岛啤酒友情提示:再激情也别忘了理性饮酒,虽然啤酒花园的主旨是狂欢,但是青岛啤酒依然表示,喝酒是为了享受人生,在畅饮激情的同时,不忘理性饮酒,让快乐和健康同在,共度激情、快乐的啤酒狂欢节。

(张超)



激情狂欢干杯聊城 青岛啤酒美食花园 已火爆营业

这个炎炎夏日,与其待在家中,何不来青岛啤酒美食花园畅饮一番,聊城人民广场(聊城市五星百货对面人民广场北区)、蒙古人烤羊腿烧烤广场(聊城昌润路湖西便民广场)、聊城青岛小海鲜酒楼(聊城鼎舜花园东门)、蒋记领头羊烧烤广场(聊城中心血站对面)四大盛宴之地重装现世,将为您呈上这个夏季最酣畅淋漓的消暑盛宴。

